



Proposta de
Atividades e Contas

2026-2027

ÍNDICE

1ª PARTE: PROPOSTA DE ATIVIDADES.....	3
1. QUEM SOMOS.....	3
a. Missão e Visão.....	3
b. Proposta de Direção Nacional e Pastas de Apoio 2026-2027.....	4
2. LINHAS DE FUNDO 2025-2026.....	5
3. PROPOSTA DE ATIVIDADES 2025-2026.....	7
a. Núcleo Norte.....	7
b. Núcleo Oeste.....	12
c. Núcleo Sul.....	15
d. Núcleo Centro.....	20
e. Formação de Animadores.....	25
f. Campos e Materiais.....	30
g. Secretaria.....	32
h. Angariação de Fundos e Eventos.....	36
i. Comunicação.....	40
j. Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) nos Gambozinos.....	43
m.....	46
k. Plano de Atividades dos Gambozinos 2026-2027.....	47
2ª PARTE: PROPOSTA DE CONTAS.....	48
1. FINANÇAS.....	48
a. Proposta de Contas Nacional 2026-2027.....	50
b. Proposta de Contas por Pastas e Principais Atividades 2026-2027.....	52

1ª PARTE: PROPOSTA DE ATIVIDADES

1. QUEM SOMOS

a. Missão e Visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

Este ano, em particular, queremos consolidar todo o trabalho que a Associação tem vindo a desenvolver, aproveitando o impulso dado pelos 30 Anos. Isso passa por reforçar a nossa relação com os sócios e as suas famílias, o acompanhamento que damos aos nossos participantes, tanto em atividades como nos campos de verão, a base de formação dos nossos animadores, e a nossa presença em Coimbra, através do Núcleo Centro.

b. Proposta de Direção Nacional e Pastas de Apoio 2026-2027

Direção Nacional:

Coordenadora | Teresa Ribeiro

Coordenador-Adjunto | António Lima

Assistente Espiritual | Pe. Duarte Rosado sj

Núcleo Norte | Maria Portela

Com Marta Pereira, Lourenço Cayolla, Maria Miguel Araújo e Ana Portela

Núcleo Oeste | Vicente Lima

Com Catarina Reis, Teresa Líbano Monteiro e Sebastião Stilwell

Núcleo Sul | Kika Pedrosa

Com Zé Burguete, Zé Leão e Teresa Salgueiro

Formação | Teresa Cardoso da Costa

Com Benedita Sottomayor, Joana Domingues, Maria Sottomayor e António Sérgio

Finanças | Martim Sassetti

Com Mariana Veiga (Norte), Tobias Lucas Pires (Oeste) e João Pedro Mota (Sul)

Sem-Pasta | Beatriz Melro (Núcleo Centro)

Com Marta Santos, Matilde Roque, Pedro Sottomayor e Rita Cardoso da Costa

Pastas de Apoio:

Campos e Materiais | Marta Soares

Com Madalena Carvalho, Miguel Ferreira do Amaral, Duarte Pedrosa e Guilherme Almeida

Secretaria | Luísa Ferreira

Com Maria Morais, Joana Coelho e Teresa Pinto

Angariação de Fundos e Eventos | José Dias

Com Vera Madeira, Margarida Monteiro, Teresa Sousa Pires e Luísa Alvarenga

Comunicação | Rosa Abreu

Com Isabel Lopes Pinto, Maria Ornelas, Diogo Viegas

2. LINHAS DE FUNDO 2025-2026

A proposta da Direção para as linhas de fundo do próximo ano letivo é: **“Alegra-te, quero ficar em tua casa!” Lc 19, 1-10**

*Jesus entrou em Jericó e atravessava a cidade. Havia lá um homem rico chamado Zaqueu, chefe de cobradores de impostos. Queria ver quem era Jesus, mas como era muito baixo não conseguia, por causa da multidão. Correu então adiante do povo, subiu a um sicómoro e ficou à espera que Jesus por ali passasse, para O ver. Quando Jesus chegou ali, olhou para cima e disse-lhe: «Zaqueu, desce depressa, porque hoje **preciso de ficar em tua casa.**» Ele desceu imediatamente e recebeu Jesus **com alegria**. Ao verem isto, começaram todos a criticar e a dizer que Jesus tinha ido para casa de um homem pecador. Zaqueu pôs-se de pé e disse ao Senhor: «Senhor, vou dar aos pobres metade de todos os meus bens e às pessoas a quem prejudiquei vou dar-lhes quatro vezes mais.» Jesus então declarou: «Hoje entrou a salvação nesta casa, pois este homem também é descendente de Abraão. Na verdade, o Filho do Homem veio buscar e salvar os que estavam perdidos.»*

Proposta Prática:

Este ano, queremos centrar-nos na Alegria! Depois de um ano exigente, a caminho, e da grande celebração dos 30 anos, propomos que não nos esqueçamos da alegria tão profunda que vem do encontro. Queremos que a alegria que vem dos Gambozinos, e que veio em especial nos 30 anos, se mantenha e que seja motor. Subimos ao Monte, sem medo, e encontrámos Jesus. Revimos todos os nossos amigos, fizemos novos, e soubemo-nos parte integrante desta grande família. Agora é tempo de nos alegrarmos com este Senhor que olha para Zaqueu e quer ficar em casa dele. Este Jesus que olha para nós, vem ao nosso encontro e quer conhecer-nos!

Nos Gambozinos, por vezes, podemos sentir-nos perdidos no meio de tanta gente ou até pequenos porque não conseguimos chegar a todos, ou porque não temos tempo para tudo. Também Zaqueu, que tanto queria conhecer Jesus, se sentiu perdido... Mas a sua fé e determinação não o deixaram ficar parado. Por isso, subiu a uma árvore, e foi provavelmente este movimento que fez com que Jesus olhasse para ele. Zaqueu podia ter passado ao lado, mas não passou. Mesmo com as suas fragilidades, mesmo sendo pecador, Jesus olha para ele

e diz que quer ficar em sua casa. E basta isto para que Zaqueu, cheio de alegria, se ponha outra vez em movimento - desça da árvore, receba Jesus em sua casa, e dê aos outros aquilo que tem.

A casa também é um símbolo importante. Receber os outros em nossa casa é mostrar-lhes aquilo que em nós é mais íntimo. Queremos, à semelhança de toda a história dos Gambozinos, promover um ambiente seguro para cada pessoa que se aproxima, mostrando que, mesmo sem preparar a nossa casa, podemos receber o outro e podemos ser verdadeiramente amados.

É simples a proposta - que sejamos como Zaqueu! Que queiramos, com todas as nossas forças, seguir Jesus. Para isto, não podemos simplesmente esperar que os outros se afastem para podermos ver, é necessário que nos ponhamos em movimento para O conhecer. E que, movidos pela alegria que Ele nos traz, sejamos capazes de abrir as portas de nossa casa, receber o outro que tanto nos pode dar, e servir. Um serviço que não é em vão, mas que é simples, alegre, e que constrói verdadeiramente o Reino.

3. PROPOSTA DE ATIVIDADES 2025-2026

a. Núcleo Norte

Objetivos:

1. Abraço de grupo, Abraço de grupo, ABRAÇO DE GRUPOOO

Com este primeiro objetivo, queremos que o Núcleo Norte seja um lugar onde os animadores novos encontrem espaço para chegar, aprender, experimentar e crescer, e onde os mais velhos tenham um papel importante na formação de quem chega. Este vai ser o nosso grande objetivo: acolher e formar animadores através da relação e da alegria de ser gambozino!

Para isso, apostamos no acompanhamento e na formação dos animadores para que sejam mais autônomos, proativos e capazes de assumir responsabilidades dentro do grupo. Enquanto direção de Núcleo, queremos ser uma direção transparente, disponível e aberta a novas ideias, onde todos sintam que têm uma voz ativa na construção do Norte.

O Bairro das Andorinhas é o centro do Núcleo Norte. Por isso, é essencial que todos os animadores se sintam verdadeiramente à vontade no bairro, que conheçam as famílias, criem amizades e saibam estar nesta realidade. Que os novos animadores ganhem confiança e autonomia, e sintam que também fazem parte deste lugar.

Este abraço implica também compromisso. Queremos animadores que, mais do que estarem presentes, reconheçam a importância do seu papel e o impacto que têm na vida de cada gambozino. Que assumam as responsabilidades com entusiasmo, iniciativa e sentido de missão, contribuindo ativamente para o crescimento dos grupos e do Núcleo.

No final do ano, esperamos encontrar uma nova geração de animadores mais bem formada, confiante e comprometida, pronta para novos desafios e garantir a continuidade e o futuro do Núcleo Norte e dos Gambozinos!

2. Logístico para abrir caminho

Este segundo objetivo surge inspirado na grande festa dos 30 anos, em que percebemos que, quando a logística funciona bem, todos podemos desfrutar muito mais do momento.

Assim, pretendemos manter a equipa logística de apoio, continuar a melhorar as bases de dados e disponibilizar aos diretores de grupo um documento que reúna informações sobre espaços, contactos, materiais e tudo o que facilite a preparação de futuras atividades.

Queremos que a logística deixe de ser uma preocupação constante e passe a ajudar-nos a fazer mais e melhor! Sabemos que cada atividade exige trabalho, organização e atenção a pequenos detalhes. Por isso, procuramos simplificar processos e evitar começar sempre do zero, garantindo que o conhecimento adquirido se mantenha acessível a todos os animadores e que cada equipa aproveite o caminho já feito, sem perder espaço para novas ideias. Vamos também manter a dinâmica do ano passado, em que cada membro da direção acompanhou uma dupla de diretores de grupo ao longo do ano.

No fundo, queremos que uma logística mais organizada nos dê mais tempo e liberdade para o que realmente importa: as pessoas, as relações e as experiências dos gambozinos. Que a organização não nos limite, mas nos abra caminho para continuar a sonhar e a fazer crescer o Norte!

3. yeh yeh yeh... ESTOP PORQUE PAROU?

Este terceiro objetivo é sobre aquilo que faz do Norte o Norte! A diversão, a descontração, a espontaneidade e aquela alegria contagiante de ser gambozino. Queremos um Núcleo onde haja espaço para sonhar alto e sermos *loucos de la cabeza*!

Acreditamos que este espírito começa na direção e se espalha por todo o Núcleo, chegando aos grupos, aos animadores e gambozinos. Para o alimentar, pretendemos promover mais convívios cujo propósito seja estarmos juntos e criar relações, sem que

aconteçam porque há atividade ou preparações. Queremos também reaproximar os animadores veteranos, que tanto contribuíram para o Norte que somos hoje.

Sabemos que nem sempre será fácil envolver todo o Núcleo da mesma forma, mas que nunca falte a vontade! No final do ano, queremos sentir que aproveitámos cada momento, nos divertimos e estamos ainda mais próximos e apaixonados pelos Gambozinos.

Grupos:

Os Grupos continuam a ser um dos principais focos do Norte, pois são onde se reúnem todos os animadores e animados do Núcleo, proporcionando um acompanhamento e crescimento valiosos. Assim, os moldes de atividades característicos do Norte serão mantidos: as datas são estipuladas no início do ano, divulgadas nos convites e iguais para todos os Grupos, com exceção da atividade de maio, que para o GRUA/GAS terá uma data diferente.

Este ano o Norte vai ter 5 atividades ao longo do ano, mas os moldes de algumas atividades vão sofrer alterações.

- 3 atividades nos moldes habituais do Norte: com início sábado à tarde com atividade e visitas às famílias das Andorinhas, seguida de jantar e serão de Núcleo (lúdico, espiritual ou de formação) . No domingo há a atividade com os respetivos grupos.
- Uma atividade de Natal, que este ano será nuclear e a primeira atividade do ano.
- A última atividade do Norte: um arraial, em junho, nas Andorinhas, onde toda a comunidade e famílias gambozínicas são bem-vindas. Os associados LPRs não têm estado muito presentes neste arraial mas queremos, este ano, reforçar a sua presença para unir realmente todo o Núcleo Norte neste dia!

Após dois anos de funcionamento do GARFO, o Núcleo continua a reunir todas as condições necessárias para manter quatro grupos ativos, acompanhando com maior cuidado e especificidade cada idade, em concordância com as idades dos campos. Contudo,

propomos que a integração no grupo passe a ocorrer um ano mais cedo, tornando-se um grupo que acompanha três idades, como acontece no Núcleo Oeste. Desse modo, os animados teriam a oportunidade de participar nas atividades ao longo do ano e no mini campo antes da sua primeira experiência ser o campo de verão. Esta proposta surge da dificuldade de adaptação observada em alguns animados no respetivo campo, associada à falta de contacto prévio com a dinâmica e com as atividades gambozónicas.

(Grupos: **Garfo** – participantes de 2016 a 2018; **Garra** - participantes de 2015 e 2014; **Gancho** - participantes de 2013 e 2012; **Grua** - participantes de 2011 e 2010)

ASA - Em relação ao grupo ASA que surgiu no ano passado, devido à avaliação do ano e ao feedback recolhido pelos animadores responsáveis, propomos não dar continuidade ao grupo este ano. Para colmatar esta pausa iremos convidar mais animadores para o Núcleo Norte e incentivar mais idas ao bairro, fora dos momentos de atividade. Caso tenhamos alguns animadores novos, irão estar em formação este ano para que, no futuro, possam possivelmente dar resposta a grupos como este.

Atividades:

Fim de semana de animadores – Um fim-de-semana de preparação do ano, onde cada animador reza o seu compromisso, são apresentados os objetivos do Núcleo e as estratégias para os alcançar. Terá momentos de formação e, ainda, o arranque dos Grupos, com tempo para definir objetivos e plano para o ano entre animadores de cada escalão. Engloba também as inscrições dos associados agregados PBPs das Andorinhas, o que é um momento fundamental dos novos animadores para terem um primeiro contacto com os gambozinos que acompanhamos.

Minicampo do Norte – Como tem acontecido nos anos anteriores, vamos ter um Minicampo com a duração de 4 dias, onde cresce o espírito gambozínico e se constroem pontes. A diferença será a integração de uma nova geração devido ao aumento do grupo GARFO.

Dia de Natal Nuclear - A proposta é que, depois dos 30 anos, esta atividade seja algo mais acolhedor e em Núcleo. Que tenha a duração de um dia (domingo), reunindo todos os grupos e famílias do Núcleo Norte num momento de convívio e celebração do Natal.

Arraial de encerramento do ano - À semelhança do Dia de Natal Nuclear, a proposta é reunir todos os grupos e famílias do Núcleo Norte num dia de convívio. Assim, no domingo, em vez das habituais atividades por grupos, estaremos todos juntos com um almoço no Bairro das Andorinhas.

Viver A Agradecer (VAA) - Será a quinta edição do VAA no Norte: uma semana em que os animadores têm contacto diário com o bairro das Andorinhas, em que há liberdade para viver o dia-a-dia dos gambozinos e das famílias do bairro, com várias propostas criativas. Acreditamos que é das melhores alturas para novas captações de gambozinos, criar relações com as famílias e sermos reconhecidos pela comunidade das Andorinhas. Terá, também, a vantagem de ajudar com as inscrições para os Campos de Verão!

Atividade Nacional - Este ano, a proposta é que a atividade nacional de escalões aconteça apenas para o grupo GRUA e GAS (escalão 2011/2010). Realizar-se-á numa data diferente dos restantes grupos e manter-se-á com a duração de um fim de semana. Esta atividade revelou-se, no ano passado, uma oportunidade muito positiva para criar e fortalecer relações entre os gambozinos, fazendo especial sentido para parte desta geração, que no verão terá o seu último campo, o Campo de Serviço.

b. Núcleo Oeste

Objetivos:

1. Eu, Gambozino o caminho todo

Num ano de alguma mudança decidimos manter este objetivo que consideramos que é a base do que é um Núcleo. A ideia é continuar e consolidar o processo, que tem corrido bem, de responsabilizar os pais, ter melhores bases de dados, tratar das coisas e avisar com maior antecedência e seriedade, de forma a facilitar o nosso trabalho e garantir que nenhum gambozino se perde por falta destes cuidados.

Com este objetivo, também pretendemos continuar a ter uma forte comunicação da pasta com as direções de grupos, campos e outras atividades, bem como com as restantes pastas de forma a melhor acompanhar os animadores e capacitá-los.

2.O corpo é que paga!

Este objetivo surge como um substituto ao antigo “Sou Oest”. Sentimos que num ano de alguma renovação geracional, mas contando com uma base de animadores no ativo, muito apaixonada pelo nosso Núcleo, sentimos que podíamos tentar elevar um bocado a fasquia. Queremos continuar a acompanhar de perto cada um dos membros do nosso Núcleo, de forma a que cada um se sinta verdadeiramente parte desta família, mas queremos também apostar na responsabilização mais individual de cada animador. Tendo como objetivo demonstrar que o Núcleo só funciona no seu máximo potencial se todos trabalharmos em conjunto como membros deste corpo, para estabelecer um Núcleo com um rumo comum, onde exista espaço para cada um partilhar a sua visão da missão e onde todos sejam desafiados de forma constante a dar cada vez mais de si e utilizar os seus dons para nos animarmos e animar as famílias que acompanhamos.

3. Querido mudei Peniche

Este ano quisemos repensar um bocado algumas coisas, entre elas em particular a nossa imagem em Peniche, já estamos em Peniche há quase 30 anos e ainda sentimos que

temos muito a explorar e muitos contactos que podemos fazer e sobretudo gambozinos por conhecer. Queremos expandir a nossa presença em Peniche.

De forma a conseguirmos focar-nos melhor neste objetivo e dando também um passo atrás no plano de expansão do núcleo que inicialmente tinha sido aprovado a 5 anos (20/21 a 24/25), para conseguirmos fazer um ponto de situação e avaliar melhor como pasta os próximos passos.

Este ano queremos verdadeiramente focar-nos em fazer contactos com outras associações, empresas, movimentos e municípios locais. Registrar estes contatos e eventuais sinergias entre outras entidades e os Gambozinos de forma a criar uma base de dados e contactos que sirva como um apoio logístico às atividades do Núcleo e quem sabe encontrar novas propostas e recursos para os nossos animados.

Grupos Oeste:

Peniche é Fixe (PEF) - Grupo de animadores que vai quatro fins-de-semana por ano a Peniche para ter atividades com gambozinos dos 8 aos 10 anos. Um grupo ótimo para captar e introduzir penicheiros nos Gambozinos e, ao mesmo tempo, formar animadores e criar compromisso com o Oeste.

FarOeste (Famílias Oeste) - Grupo de animadores mais velhos que acompanham as famílias de Peniche e Caldas, com o intuito de mostrar a relevância dos Gambozinos para as famílias dos nossos participantes e criar um sentido de comunidade e de família muito importantes. Este ano pretendemos continuar com uma direção de 2 pessoas e um grupo concreto de animadores que recebe um convite sério no início do ano e com o qual se vai comprometer a ir com regularidade a Peniche e desempenhar propostas concretas pensadas pela equipa.

Atividades:

Além das atividades dos Grupos, dos Campos de Verão e das idas ao bairro (mais espontâneas), o Núcleo Oeste vai ter outras atividades nucleares:

SudWestFest' 26 - Um fim-de-semana de animadores do Oeste e Sul. Como aconteceu há dois anos, este fim de semana tem como propósito consolidar todas as formações e reuniões típicas do arranque do ano em apenas um momento, em que damos espaço ao convívio e à criação de relações entre animadores. O molde do fim de semana garante que os grupos de atividades mistos tenham oportunidade para preparar o início do ano, e que cada núcleo tenha o tempo necessário para sonhar o seu ano individualmente e em conjunto discutir estratégias para alcançar os objetivos de cada núcleo.

Dia de Natal Nuclear - Num ano que começou com os 30 anos, queremos aproveitar termos estado todos juntos, para agora celebrar de forma mais caseira entre cada núcleo. Para isso recorreremos ao modelo utilizado noutros anos de ter um dia de Natal em dezembro.

Carnaval em Peniche - À semelhança de anos anteriores queremos incentivar a ida a Peniche no dia de Carnaval, para ver alguns dos nossos animados e as suas famílias a participar no cortejo e depois deste conseguir ter um bom momento de convívio.

Minicampo do Oeste - Um clássico! Um campo mais pequeno em duração, mas igualmente grande em animação!

Serão/serões do Oeste - Queremos recuperar com mais regularidade este modelo aberto de avaliação, ao longo do ano, para dar uma voz a cada animador do Núcleo e fazer cada um sentir-se chamado e responsável por esta missão.

Viver a Agradecer (VAA) e Churrascada de final de ano - Será a oitava edição do VAA, uma semana muito bem passada em Peniche, onde temos uma enorme liberdade para viver, em férias, o dia-a-dia dos gambozinos e das famílias de Peniche. Têm sido muito bem avaliados, até hoje, e queremos manter esse histórico. O VAA também tem uma vertente prática: ajudar com as inscrições para os Campos de Verão, captar novos gambozinos e estabelecer relações com a comunidade de Peniche, particularmente positivo para os novos animadores saídos de um ano de GEMA. Termina com a churrascada de encerramento do ano, que também serve como plataforma de lançamento para o Verão.

c. Núcleo Sul

Objetivos:

Os últimos dois anos foram anos de grande reforma do Núcleo Sul. O que se construiu, implementou e cresceu, é agora a base para sonhar ainda mais alto. Os animadores estão mais à vontade com as crianças, com as suas famílias, e na imensidão do Monte da Caparica, estamos cada vez mais por dentro do GICA e temos mais alcance. Este ano, queremos construir sobre isto, e apostar no acompanhamento informal dos gambozinos e das famílias “fora de horas”.

1. Conquistar a reta

Este objetivo tem como base várias conversas de serões passados, e tem uma vertente virada para as crianças, e outra virada para o bairro.

O Núcleo Sul está a mudar, e estamos a assistir a uma grande transição de animadores. Assim, se começarmos a criar hábitos desde cedo, estamos confiantes de que vamos conseguir assegurar que as próximas gerações mantêm isto.

Queremos estar no Monte de forma mais informal, como tem vindo a acontecer cada vez mais nos últimos anos, com planos fora do molde das atividades, mas também queremos criar oportunidades para estar com os jovens que acompanhamos fora do bairro.

Isto passa por responsabilizar os animadores para dinamizar atividades, mas também por criar propostas de planos. Assim, a Direção do Núcleo Sul optou por manter o nome do grupo Kptações, mas alterar o seu propósito e molde, de forma a que consigamos criar planos espontâneos a que os animadores se possam juntar. Também queremos apostar na crescente aproximação às famílias, que temos vindo a consolidar nos últimos anos, e que, com a criação do campo de G-Cotas e dos 30 anos, tem-se tornado mais fácil.

2. O Núcleo Sul somos todos - Identidade de grupo

Este objetivo tem duas dimensões.

Em primeiro lugar, queremos criar uma ligação mais forte entre animadores, e fomentar momentos de convívio dentro do bairro. Para que o Núcleo não seja só um grupo de WhatsApp, mas sim um grupo de amigos que sonham o mesmo.

Em segundo lugar, queremos um Núcleo mais ativo e co-construído com os animadores. Que os sonhos e decisões não sejam frutos apenas da direção do Núcleo Sul, mas que surjam de todos e cada um. Propomo-nos a criar mais momentos de diálogo e sonho ao longo do próximo ano, para além dos que já existiram este ano, bem como incentivar os animadores que têm melhores relações dentro do Monte a levarem animadores menos experientes.

3. GICA & Penajóia

Em terceiro e último lugar, queremos continuar a investir na nossa relação com o GICA, visto que este grupo tem feito um excelente caminho de co-construção. As outras obras do GICA têm visões, experiências e conhecimentos únicos, que são muito importantes para a boa realização da nossa missão e as atividades do GICA permitem ainda servir o Monte como um todo.

Aplica-se o mesmo ao Penajóia, um bairro emergente no Monte. No ano passado conseguimos estabelecer a nossa presença, através da criação de um grupo que tinha atividades quinzenais, e este ano queremos manter o mesmo acompanhamento, de forma mais organizada e eficaz.

Grupos:

G-ÚNIORES - Grupo para crianças do Monte da Caparica e de Lisboa, entre os 9 e 10 anos (idades do Campo de G0). Consideramos que é fundamental, por um lado, oferecer acompanhamento mais personalizado já nesta idade, aos gambozinhos que fizeram o campo de G0 e, ao mesmo tempo, introduzir eventuais novos gambozinhos à Associação. Assim, este grupo terá 4 atividades.

Kaptações - A missão deste grupo é preparar atividades diferentes e criar uma presença gambozínica mais assídua e centrada. A direção será a Direção do Núcleo, que vai apresentar propostas mensais de planos dentro ou fora do bairro, a que qualquer animador se pode juntar. O objetivo não é serem atividades no molde típico, mas sim planos que nos aproximem e diminuam o fosso entre animadores e animados.

Penajóia - O objetivo deste grupo é manter o acompanhamento que se iniciou no ano passado. A missão passa por conhecer melhor o Bairro da Penajóia e dar-lhe também a conhecer os Gambozinos. O grupo está estruturado para ter atividades quinzenais, em que os animadores se organizam para ir, pelo menos, uma vez por mês ao bairro, isto é o grupo de animadores vai alternando consoante as disponibilidades. Uma vez que é um bairro muito recente, em constante construção e mudança, é importante salvaguardar que ainda não temos uma fórmula definida e totalmente aprimorada para garantir este acompanhamento, e que a existência e continuidade deste grupo estarão dependentes da disponibilidade real dos animadores, ao longo do ano.

Atividades:

SudWestFest'26 - Um fim-de-semana de animadores do Oeste e Sul. Como aconteceu há dois anos, este fim de semana tem como propósito consolidar todas as formações e reuniões típicas do arranque do ano em apenas um fim de semana, em que damos espaço ao convívio e à criação de relações entre animadores. O molde do fim de semana garante que os grupos de atividades mistos tenham oportunidade para preparar o início do ano, e que cada núcleo tenha o tempo necessário para sonhar o seu ano individualmente.

Dia de Natal - À semelhança de anos passados, este ano a atividade de Natal vai ser feita por cada núcleo individualmente. Assim, o Núcleo Sul vai ter um dia de Natal em dezembro, que irá contar com todos os escalões de animados, sem limite de participantes.

Minicampo do Sul - Uma experiência de campo, de apenas 5 dias, com todas as idades acompanhadas representadas.

Viver A Agradecer (VAA) - Com o lema “Viver o Bairro”, é uma experiência de vida em comunidade com os animadores, em que nos propomos sonhar o Núcleo e estarmos presentes no Bairro, durante uma semana, preparando atividades diárias para os gambozinos do Monte da Caparica.

Ida a Fátima (G.I.C.A.) - Acompanhar os nossos participantes e famílias do Monte da Caparica numa peregrinação animada e em comunidade até Fátima. Uma verdadeira experiência de comunidade. Fará parte da proposta do Kaptações.

Santos no Bairro (G.I.C.A.) - Uma grande festa de Santos Populares, organizada pelo GICA, com o objetivo de unir as famílias do Monte da Caparica em torno de uma noite de comunidade, música e diversão, onde todos os produtos vendidos são confeccionados pela comunidade. É, simultaneamente, a festa de encerramento do ano do Núcleo Sul.

Grupos Sul e Oeste:

Este ano, os Grupos do Sul e Oeste (GPS, GAP e GAS), vão ter 3 atividades que irão decorrer ao longo do ano, em modelo de fim de semana. Embora no ano passado todos os grupos tenham tido uma atividade nacional em maio, este ano apenas o GAS terá uma atividade neste molde, com a junção do grupo do Norte!

GPS (Gambozinos Pequenos do Sul e do Oeste)- Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 11 e os 12 anos. O Grupo será composto por animadores do Núcleo Sul e do Oeste e participantes do Pragal e Peniche, bem como de Lisboa e arredores. O GPS terá 3 atividades de fim-de-semana.

GAP (Gambozinos À Procura) - Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 13 e os 14 anos. Este ano terá 3 atividades, pensadas para que tenham um “fio condutor” e haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos participantes e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e conversar.

Entre as atividades é importante continuar o acompanhamento com idas ao bairro ou outros programas que os animadores do Grupo considerem que façam sentido.

GAS (Gambozinos Amigos do Sudoeste) - Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 15 e os 16 anos. As 3 atividades devem estar distribuídas igualmente pelo período escolar. Estão pensadas para que tenham um “fio condutor” e haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos participantes e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e conversar. Entre as atividades é importante continuar o acompanhamento com idas ao bairro ou outros programas que os animadores do Grupo considerem que façam sentido. A última atividade será feita em conjunto com o GRUA, o grupo irmão do Norte.

GEMA Nacional:

Dando continuidade aos últimos anos, o GEMA será Nacional, estando a cargo dos três Núcleos, com o apoio da Pasta Formação. A equipa deste Grupo será constituída por animadores provenientes dos três Núcleos e irá promover fins de semana inteiros a nível nacional, intercalados com atividades nucleares (Norte, Oeste e Sul), com o objetivo de incluir os animados em alguns serões de formação e na preparação de eventos da angariação de fundos ou do dia de Natal. Para além disso, na altura da Páscoa, o GEMA irá ter o SAGA – atividade de formação gambozínica a nível nacional.

d. Núcleo Centro

Apesar da avaliação do ano passado ter sido, no geral, positiva, uma das maiores necessidades sentidas era a de termos mais animadores experientes no Núcleo (para a responsabilidade de formar, acompanhar e dar o exemplo não recair todo sobre uma só pessoa), deste modo convidámos 1 animador do Norte e outro do Sul para serem animadores do Núcleo Centro e, em especial, como elementos da Direção de Núcleo. Acreditamos que, com estes 2 reforços, vamos conseguir sonhar o Núcleo de uma maneira mais holística (a Bia Melro era do Oeste, a Rita Cardoso da Costa do Sul, o Pedro Sottomayor do Norte, a Marta Santos vive em Coimbra e a Matilde Roque era uma gambozina de Coimbra, portanto temos variadas experiências dentro e fora dos Gambozinos que trazem muita riqueza para discutirmos o futuro do Núcleo, ainda embrionário e com, ainda, muitas possibilidades por explorar).

Objetivos:

1. Cuidar do compromisso de quem cuida

Este ano quisemos dedicar um objetivo inteiramente aos animadores, porque para concretizar a missão necessitamos de animadores e, especialmente, de animadores que se sintam cuidados e acompanhados na missão de animar.

Com este objetivo pretendemos fomentar a relação e amizade entre animadores, não somos estranhos que se encontram uma vez por mês e vamos ao bairro fazer atividades com crianças, queremos responsabilizar os animadores a cuidarem uns dos outros, começando pela Direção de Núcleo esta atitude. Sonhamos em criar dinâmicas entre atividades para manter o contacto entre animadores (como costuma acontecer nos outros núcleos) e ter momentos nas atividades que sejam para estarmos tranquilos uns com os outros.

Para além disso, queremos potenciar os talentos e sonhos que os animadores têm para o Núcleo, promovendo uma cultura de muita comunicação, pensamento sobre o futuro do Núcleo e responsabilização. Queremos perceber, também, como é que cada um se quer implicar nos Gambozinos e gerir melhor a distribuição de animadores pelas atividades e por mini projetos/iniciativas que possam surgir ao longo do ano. Para responder a este objetivo

teremos o fim-de-semana de núcleo em novembro, em colaboração com a Pasta Formação, com tempo para criar relação, sonhar o ano e formar os animadores.

No fundo, queremos gerar o compromisso dos animadores, quer seja pela parte da relação entre animadores, quer seja por sentirem que são peças essenciais no Núcleo e, portanto, são responsáveis por sonhar os Gambozinos a sério.

2. Uma logística leve leve

Como a logística, já para o final do ano passado, começou a ser um stress e não um meio para atingir o fim, decidimos ter este objetivo para nos relembrar do essencial. Não se trata tanto de um objetivo quantificável mas de uma maneira de viver, que queremos adotar este ano. Para que, este ano, os animadores não se sintam cansados por causa da logística mas que consigam distinguir e tomar decisões entre o que é urgente, importante e supérfluo. Acima de tudo, não nos queremos esquecer e distanciar da simplicidade e alegria que é fazer parte dos Gambozinos.

3. Rebenta a bolha!

O mote deste objetivo, semelhante ao do ano passado, é o desejo de sairmos da nossa bolha para nos conhecerem e nos darmos a conhecer.

Por um lado, queremos mapear melhor as oportunidades existentes em Coimbra. Procuramos ter uma atitude contínua de não nos fecharmos em nós próprios e em que almejamos sonhar, inovar e re-inventar, reconhecendo, ao mesmo tempo, a nossa pequenez e que precisamos de ajuda. Seja a níveis de relações externas, conhecendo melhor instituições e pessoas que nos consigam ajudar a sonhar e concretizar a nossa missão, por exemplo junto das instituições que operam no bairro, os jesuítas em Coimbra, o CUMN, o Camtil, entre outros. Seja a chegarmos a mais famílias e futuros associados LPR, aos quais queremos ter um especial foco este ano, começando no início do ano com uma grande divulgação junto dos GVX's, colégios e missas dos jesuítas em Coimbra, para darmos a conhecer os Gambozinos a cada vez mais pessoas.

Por outro lado, pretendemos continuar a sair da nossa bolha dentro dos Gambozinos, para cada vez mais nos sentirmos animadores de Gambozinos e, não apenas, do Núcleo Centro. Com isto, vamos incentivar bastante a participação nas atividades nacionais,

especialmente no RAIO e nos campos. Para além disso, reconhecemos que este novo Núcleo tem despoletado muita curiosidade aos animadores dos outros núcleos e, portanto, tencionamos que animadores, que mostrem esse desejo, venham a alguma atividade do Núcleo, ajudando no que for preciso e, acima de tudo, dando testemunho prático, do que é ser animador de Gambozinos.

4. Baza ao Ingoti?

Porque o acompanhamento do bairro continua a ser a atividade principal do Núcleo, tencionamos continuar a cuidar das relações já estabelecidas e perceber melhor o que podemos fazer no bairro. Por um lado, ansiamos conhecer melhor os gambozinos e famílias que já acompanhamos e fazer atividades e propostas que vão de acordo com as suas necessidades. Por outro lado, pretendemos mapear, novamente, o bairro e perceber que crianças nos escaparam no Viver a Agradecer de 2025. Também tencionamos fortalecer a relação com outras instituições do bairro (Trampolim, CódigAtómiko, paróquia, Centro Social do Monte Formoso, Cáritas, entre outros) para percebermos melhor como podemos trabalhar em rede com estas instituições.

Atividades:

Entrada de Novos Animadores

Neste início de ano vamos iniciar um processo de entrada de novos animadores, em colaboração com a Pasta Formação, até à data do fim de semana de Núcleo. Como é ainda o início do Núcleo e vamos ter, apenas, um grupo de acompanhamento e animadores para formar, apontamos para a entrada de 5 novos animadores, fechando o Núcleo Centro em 15 animadores, neste arranque de ano. Queremos apontar para um número superior ao do ano passado, porque ainda estamos a refletir sobre novas formas de implicar os animadores.

Privilegiando o acompanhamento dado aos jovens dos bairros do Planalto do Ingote, vamos começar por re-convidar aqueles que animaram ao longo do ano passado e depois seguir uma lista de contactos que nos foi passada ao longo do ano. Deste modo, não vamos ter, para já, nenhuma sessão de apresentação ou formulário de inscrição junto de

universitários, mas reconhecemos que, após esgotada a lista de contactos, serão estratégias a acolher nos próximos anos de crescimento do Núcleo.

É, ainda, possível que, mais perto do verão, se abram novamente as portas do Núcleo Centro a universitários interessados em fazer parte dos Gambozinos, para participarem no Viver a Agradecer e no ano seguinte fazerem parte do Núcleo. Isto tudo dependerá da disponibilidade dos animadores atuais no ano seguinte e das possibilidades de crescimento do Núcleo - por exemplo, se quisermos abrir um grupo misto para o ano, ou mesmo separar em dois o grupo de acompanhamento ao bairro, precisaríamos de mais animadores.

Fim de Semana de Núcleo

Este fim de semana acontecerá em novembro, preparado pela Direção de Núcleo em colaboração com a Pasta Formação, e terá como principais objetivos: apresentar os objetivos para este ano; formar os animadores; criar relação; ter tempo para rezar; sonhar o ano de Núcleo e fazer uma visita ao bairro.

Atividades Mensais

Reavaliando o ano passado, quisemos tirar algum peso do calendário, para que não fosse tão cansativo e dando destaque às atividades nacionais. Continuando a ser a nossa maior prioridade persistir o acompanhamento de qualidade ao bairro, vamos marcar a nossa presença mensalmente das seguintes formas:

- **Fins de Semana de atividade** - organizados e planeados com antecedência em dezembro, abril e maio.
- **Atividades de um dia/tarde** - em meses de maior pressão académica (janeiro e junho) vamos optar por realizar atividades mais curtas. Em janeiro queremos fazer uma atividade mais criativa e em junho um churrasco com as famílias.
- **Idas espontâneas** - no mês do RAI0 (fevereiro) tencionamos que este seja o maior prioridade para os animadores, portanto, vamos criar uma dinâmica para fomentar idas ao bairro espontâneas, para não descurar, totalmente, do acompanhamento ao bairro. Serão idas mais tranquilas ao bairro, sem coisas preparadas, encorajando a relação com as famílias e deixando que os participantes também nos surpreendam e desafiem.

- **Dia de Gambozinos em Coimbra** - um dia para juntar associados agregados LPR e PBP de Coimbra que tenham idade para fazer atividades dos Gambozinos, a acontecer em março (na mesma altura que os mini-campos). Apesar desta proposta não ter acontecido no ano passado, por falta de LPRs, tencionamos que este ano possa, finalmente, acontecer, especialmente com a divulgação que iremos fazer no início do ano.

Viver A Agradecer

Apesar de no ano passado não ter existido muita adesão por parte dos animadores, achamos que é uma grande mais valia manter esta atividade no nosso calendário de atividade de Núcleo. Será uma oportunidade de continuar a fomentar a relação com os nossos gambozinos e com as suas famílias. Esta atividade terá também a intenção de ajudar nas inscrições dos gambozinos dos bairros do Planalto do Ingote nos campos de verão de 2027.

e. Formação de Animadores

Objetivos:

1. Dar a conhecer

À semelhança dos anos passados, queremos e precisamos de animadores comprometidos com esta missão. Para lá chegar, temos como objetivo dar a conhecer a missão a todos, porque achamos que só conhecendo a fundo (a missão, a sua dimensão, a história e as pessoas que dela fazem parte...) é que se pode sentir que se pertence verdadeiramente. E só desta forma é que o 'sim' dado no início do ano se pode renovar continuamente.

2. Formação co-construída

Mantemos também o mote da co-construção, tão presente desde o ano passado. Queremos continuar a promover uma formação que se faz em conjunto, onde cada um contribui com aquilo que é e com a sua experiência. Uma formação co-construída reconhece que a missão é de todos, e que cada animador tem um papel ativo no caminho comum. Assim, em vez de receber passivamente, os animadores são chamados a ganhar consciência de que cada um, pelo simples facto de ter vivido, tem também a missão de transmitir o que experienciou e recebeu. Todos têm a missão de passar a pasta, para que a essência dos Gambozinos não se perca.

3. Desafiar a Servir

Por último, queremos que a Pasta Formação deste ano assuma a postura de animadora dos animadores. Depois de um ano exigente, com muitas solicitações, consideramos que este deve ser um ano de voltar à simplicidade. A missão do animador é simples - estar disponível para servir. E no meio do cansaço, e do muito que vai acontecendo num ano de Gambozinos, é fácil que essa consciência se vá perdendo. Por isso, queremos desafiar a Servir, promovendo um serviço que não é em vão, mas que é simples e é alegre. Queremos que, à imagem de Santo Inácio, os nossos animadores se vão mostrando disponíveis para servir, movidos pela alegria de se saberem amados.

Atividades e propostas específicas:

1. Missas Mensais

Numa terça-feira por mês (marcada no calendário dos Gambozinos), a Pasta da Formação propõe que a comunidade gambozínica de Norte a Sul se junte para ir à missa e rezar os Gambozinos em conjunto. Os animadores de Coimbra juntar-se-ão em oração numa 4ª feira, já que é esse o dia com mais sentido dentro da dinâmica do CUMN. As missas vão ser nos centros universitários da Companhia de Jesus (no CAB em Braga, no CREU no Porto, no CUMN em Coimbra e no CUPAV em Lisboa).

2. Serões de Formação

Tendo a Formação o papel de ajudar a colmatar as necessidades dos animadores, ensinando e dando ferramentas, de modo a sermos animadores cada vez mais capazes de viver esta missão, este ano estamos a planear dois serões (menos um do que no ano passado, porque houve um atraso geral do ano, para que até aos 30 Anos os esforços estivessem concentrados). Os serões vão consistir em propostas de vários tipos, tendo por base as necessidades sentidas e as avaliações que obtivemos do ano passado.

No Norte e no Centro, por já existir um fim-de-semana por mês em que os animadores se reúnem (os fins-de-semana das atividades), escolhemos usar estes dias para realizar os nossos serões. Vão ser realizados nos dias 23 de janeiro e 24 de abril. Em Lisboa, queremos experimentar mudar o molde dos serões de formação, acreditando que se as propostas da Formação acontecerem dentro dos fins de semana de atividades, haverá uma maior adesão. Assim, propomos que estes serões aconteçam à 6ª feira, nos dias 22 de janeiro e 23 de abril.

3. Proposta de Oração

Reconhecendo que os Gambozinos não são um fim em si mesmo mas um meio, preocupamo-nos com cuidar da vida de oração de cada animador. Para isso, continuamos a preparar orações para os animadores a partir das Linhas de Fundo, para que, assim, sejam rezadas e vividas por todos os animadores ao longo do ano.

Para além disso, continuando o trabalho do ano anterior, queremos ajudar a orientar os Grupos na preparação dos BDS, pelo que vamos fazer um género de Guião de BDS com propostas e sugestões. Assim, todos (animados e animadores) farão o mesmo caminho espiritual durante o ano. Este ano, queremos voltar a simplificar os guiões, apresentando apenas um mote para cada atividade e sugestões de passagens, procurando incentivar a criatividade dos animadores.

4. RAIIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

O RAIIO é um fim-de-semana que reúne os animadores dos Gambozinos a meio do ano de atividades para estar juntos, rezar e reavivar o espírito gambozínico ao relembrar tudo o que nos faz querer continuar a construir esta missão. Este ano será no fim de semana de 26 a 28 de fevereiro.

5. Formação de Direções de Grupos/Campos de Verão

Dias dedicados à formação das direções de Grupos e de Campos, e para dar espaço para as direções começarem a sonhar o ano em conjunto.

A formação de direções de Grupo, organizada em conjunto com os Núcleos, será um serão com data ainda por anunciar, no Sul&Oeste e no Norte. A formação de direções de Campo é organizada em conjunto com a Pasta Campos e será no dia 8 de maio.

6. Formação de Núcleos e de Animadores de Grupo

De forma a que Pasta Formação prepare formações direcionadas às necessidades específicas de cada Núcleo, pretendemos ter uma comunicação constante e trabalhar em conjunto na sua construção, aproveitando as sinergias entre Núcleos e Formação.

Para isso, estaremos presentes sempre que os Núcleos necessitem da ajuda da Pasta Formação: no fim de semana de Núcleos (dando apoio, sobretudo com uma formação de animadores de Grupos); acolhimento de novos animadores nos diferentes Núcleos; ou noutro momento proposto pelo Núcleo em que se reconheça a necessidade de formação.

7. Formação de Animadores de Verão

A Pasta Formação propõe, também, um dia inteiro de formação dos animadores, vocacionado para os Campos de Verão. Para o Sul&Oeste será no dia 9 de maio, sendo que os animadores se juntarão às direções de Campos (que já estarão reunidas). Para o Centro, esta formação será no dia 15 de maio. Para o Norte, será durante a tarde da atividade de maio, no dia 22 desse mês.

8. Exercícios Espirituais (EE)

Pretendemos salientar a importância dos EE na formação de um animador. Não queremos que seja algo imposto, mas incentivado, explicado e testemunhado. Sentir-me chamado a agir ativamente nesta missão nasce necessariamente do dar tempo e espaço para nos encontrarmos pessoalmente com Cristo que nos espera e nos quer falar ao ouvido. Por isso, à semelhança dos anos passados, iremos elaborar um calendário de Exercícios Espirituais, que pretende dar a conhecer aos animadores as várias datas disponíveis, incentivando fortemente esta experiência na qual se baseiam os campos de férias.

Para além disto, percebemos este ano que os animadores não sabem que podem pedir um contributo monetário aos Gambozinos para fazer Exercícios Espirituais. Assim, pretendemos criar um formulário, em que os animadores se podem inscrever, pedindo o apoio para realizar EE.

9. Drive e Livrinhos do Animador para o Verão

Consideramos importante continuar a dar aos animadores acesso a material bom que já foi usado nos últimos tempos ou que os outros movimentos usam e que possa ter utilidade para nós. Deste modo, pretendemos continuar a disponibilizar uma base de dados com tudo isso, atualizando-a sempre que se revelar necessário.

10. Propostas de Advento e de Quaresma

A Pasta Formação procurará marcar estas alturas importantes do calendário católico através de propostas simples, à semelhança da proposta de Advento do ano passado. Também será objetivo da pasta partilhar e promover as propostas dos centros universitários,

ou de outros movimentos, para que os Gambozinos rezem e vivam estes dias em comunhão com a Igreja.

f. Campos e Materiais

A Pasta Campos resulta de uma equipa que se ocupa de variadas responsabilidades e tarefas no decorrer do ano, para possibilitar e facilitar as logísticas e burocracias associadas aos Campos de Verão e à atividade da Associação ao longo do ano.

Este ano, a pasta conta com um equilíbrio entre animadores experientes e inexperientes, de modo a garantir a estabilidade ao longo do ano e a passagem de pasta para as gerações futuras.

Pelouros:

Sede e materiais: Madalena Carvalho

Transportes: Duarte Pedrosa

Seguros e logística: Miguel Ferreira do Amaral

Norte: Guilherme Almeida

Objetivos e Estratégias:

1. Organização da sede

Pretende-se continuar com a boa arrumação da sede. À semelhança ao ano passado, a estratégia adotada será fazer arrumações mais pequenas e frequentes, de modo a conseguir a adesão dos animadores. Temos como objetivo responsabilizar os animadores, afinal de contas, a pasta compromete-se a manter a sede arrumada ao longo do ano, mas é impossível este peso cair apenas sobre os membros da pasta.

Para além disso, pretendemos melhorar as condições das sedes. Uma das estratégias adotadas para atingir esta meta será a angariação de material (caixas, armários...) que facilitem a arrumação das mesmas.

2. Seguros

Fazer seguros é um trabalho bastante dispendioso e logisticamente complicado, uma vez que temos de saber com antecedência os dados de cada participante e o local da atividade. A pasta campos tem como objetivo averiguar como este processo se pode tornar mais simples e logisticamente mais fácil, de modo a percebermos a viabilidade de ter seguros em todas as atividades ao longo do ano.

3. Olhar cuidado para o verão

Têm-se vindo a observar algum um descuido por parte dos animadores na passagem de campo. Por esta razão, a pasta tem o objetivo de arranjar estratégias para estas passagens serem feitas com mais cuidado.

Para isto, será feito um acompanhamento mais pensado e rigoroso às direções (em especial aos adjuntos).

Para além disto, haverá um livro que será entregue ao campo de montagem e ao campo de serviço. Este irá conter normas essenciais e obrigatórias para a boa construção de um campo, de modo a garantir o olhar cuidado para com os campos seguintes e para a natureza, um dos nossos quatro pilares.

4. Antecipação

Para a pasta campos funcionar corretamente e sem instabilidade é necessário falar de antecipação. Tem sido um objetivo da pasta e acreditamos que é também essencial mantê-lo para este ano e dar continuidade ao trabalho efetuado neste sentido nos últimos anos. Tratar de todos os assuntos com a maior antecipação possibilita a resolução de imprevistos sem que isso comprometa o funcionamento da Associação. Pretendemos reduzir custos desnecessários e conseguir dar apoio às direções de atividades e campo.

Atividades ao longo do ano:

Ao longo do ano: **Arrumações de sede obrigatórias** (Minicampos, Campos de Verão, etc.)

8 de maio: **Formação de direções de verão***

9 de maio: **Formação de animadores de verão*** do Sul e Oeste

15 de maio: **Formação de animadores de verão*** do Centro

22 de maio: **Formação de animadores de verão*** do Norte

Julho/agosto: **Carregar e descarregar Masters**

*As formações de verão serão feitas juntamente com a Pasta Formação

g. Secretaria

Missão do pelouro e organização:

A Secretaria é responsável por gerir toda a informação relativa aos associados, assegurando o registo de todas as atividades dos Gambozinos de forma a permitir uma leitura sintetizada do percurso gambozínico de cada associado. Também, garante a comunicação entre a Direção e os associados, agregados e efetivos.

Objetivos:

1. Centralizar a Base de Dados

Atualmente, a informação está dispersa entre muitos documentos, o que dificulta não só todos os processos internos da secretaria como inscrições, sorteios, pagamentos, entre outros, mas também disponibilizar a informação quando é necessário (por exemplo direções de campo). Há informação inconsistente e não normalizada e quase tudo é feito manualmente, deixando uma maior margem para erro humano que aumenta o risco de haver problemas.

Por isso, este ano decidimos construir uma nova Base de Dados centralizada, que reúne numa só estrutura toda a informação que antes estava separada por diferentes ficheiros, com os dados pessoais de cada sócio (incluindo animadores), o seu histórico de participação em todas as atividades dos Gambozinos e o estado das quotas. Esta centralização reduz o trabalho manual repetido e a inconsistência entre documentos, tornando a informação mais fiável e mais fácil de disponibilizar a quem dela precisa.

Para além dos associados LPRs, a Secretaria quer também começar a reunir a informação dos associados PBP de cada núcleo. Ao contrário dos LPRs, cuja informação é gerida diretamente pela secretaria, a informação dos associados PBPs é recolhida presencialmente por cada núcleo, o que leva a que fique, muitas vezes, incompleta e dispersa pelas bases de dados locais de cada núcleo. Assim, este ano queremos começar a juntar essa informação na nova Base de Dados, para que deixe de se perder e passe a estar acessível de forma centralizada, com o objetivo de, no futuro, as mesmas informações não terem de ser pedidas repetidamente.

2. Automatizar os Sorteios, E-mails e Quotas/Pagamentos

No fim do ano passado, os sorteios deixaram de depender de um animador externo à Secretaria, o Pedro Lynce Silva, porque fizemos uma reunião onde nos foi ensinado o processo, mas mesmo assim este é complicado, demorado e complexo para quem não está familiarizado com código.

Por este motivo, este ano, o objetivo é trazer essa automatização para dentro da própria Base de Dados em Google Sheets, para que correr um sorteio deixe de exigir saber programar ou compilar código, tornando a pasta verdadeiramente autônoma.

Para além dos sorteios, queremos também continuar a automatizar o processo de pagamento de quotas e o envio de emails que, apesar de já estarem parcialmente automatizados, continuam a exigir bastante tempo em tarefas facilmente automatizáveis, aumentando o risco de atrasos nos prazos e de erros na informação.

3. Desenvolver o Manual da Secretaria

Todos os anos, o Manual da Secretaria tem sido atualizado e desenvolvido de forma a juntar toda a informação relevante relativa à pasta e dar continuidade à mesma.

Deste modo, como este ano trazemos mudanças profundas aos processos e ferramentas da Secretaria, nomeadamente a nova Base de Dados centralizada e a automatização dos sorteios, quotas e emails, o Manual terá de ser atualizado para acompanhar essas mudanças, continuando a garantir clareza e acessibilidade para todos e assegurando continuidade a curto e longo prazo, formação de quem está na pasta ao longo do ano, e uma melhor passagem de pasta no futuro.

4. Cuidar da relação com as Famílias e Associados

Assim como no ano passado, continuamos a considerar fundamental dar continuidade ao acompanhamento próximo das famílias e dos associados. Assim, a Pasta da Secretaria vai manter o cuidado da relação com todas as famílias dos Gambozinos, procurando novas estratégias para nos aproximarmos de cada um de forma especial, como por exemplo nos miminhos de Natal e de Páscoa. Este ano, essa proximidade já passou

também pelos emails de aniversário, que passaram a ser enviados automaticamente, com uma saudação personalizada para cada sócio.

Tal como no ano passado, achámos bastante importante dar continuidade a este objetivo, de dar continuidade ao acompanhamento com as famílias dos associados agregados LPR. Com isto, a Pasta da Secretaria vai dar continuidade ao cuidado da relação com todas as famílias dos Gambozinos, procurando estratégias e formas de nos aproximarmos de cada um de forma especial, como por exemplo alterar os miminhos de Natal, de Páscoa e os emails de aniversário.

Propostas:

1. Abertura de Vagas para Novos Associados Agregados LPR

O número de vagas a abrir para novos associados agregados LPR este ano foi calculado com base na procura e na capacidade de resposta observadas nos Campos de Verão e nos Grupos ao longo do ano anterior, tendo também em conta as candidaturas de novos associados desse ano e as faixas etárias em que a Associação teve menor capacidade de resposta.

Em relação aos Grupos, apenas o GAP teve lista de espera, com 3 associadas a ficarem de fora e em todos os restantes grupos, tanto no Norte como no Sudoeste, incluindo o Gema, todos os associados inscritos conseguiram entrar.

Este verão, o número de associados agregados LPR que ficaram em lista de espera foi maior em G1 (24 não foram repescados) e em G2 (20 não foram repescados). O Campo de Serviço não teve lista de espera, uma vez que não tinha limite de vagas.

Com base nesta análise, o número de vagas a abrir este ano foi de 105, com o intuito de garantir o crescimento gradual da Associação, sendo mais limitado nas faixas etárias onde a procura excede claramente a capacidade de resposta atual, nomeadamente as que alimentam os Campos de G1 e G2.

Como este ano o núcleo Centro continua a ser uma prioridade, os candidatos de Coimbra entrarão automaticamente até preencher 20 vagas extra reservadas para esse efeito, sem ocupar as vagas destinadas aos restantes candidatos. Tal como no ano passado,

pretendemos enviar emails para os associados de Coimbra que os Gambozinos já apresentam, de maneira a que possamos chegar a mais pessoas desta zona do país.

		Nº sócios atuais	Previsão nº sócios *	Nº sócios objetivo 2026	Nº vagas abrir 2026	Potenciais expulsos **	Potenciais sócios ***
7 anos	2020	0	0	12	12	0	-
8 anos	2019	14	13	22	10	3	16
9 anos	2018	31	30	38	8	2	16
10 anos	2017	46	42	51	9	8	18
11 anos	2016	64	57	65	8	14	22
12 anos	2015	76	70	80	10	12	36
13 anos	2014	89	81	92	11	16	14
14 anos	2013	81	71	83	13	21	14
15 anos	2012	81	74	82	8	14	16
16 anos	2011	74	65	73	8	18	7
17 anos	2010	77	70	79	9	14	1
	TOTAL:	633	572	665	105	122	144

* assumindo que 50% dos que não pagaram as quotas vão ser expulsos, baseamo-nos nesses valores para a abertura de vagas

** não pagaram as quotas

*** que não entraram no ano anterior

h. Angariação de Fundos e Eventos

A missão da Pasta de Angariação de Fundos e Eventos é garantir que a Associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e Campos de Verão. Para além disso, procura dar visibilidade à Associação através da criação de diversos eventos.

Objetivos Gerais:

1. Inovar (Eventos e Projetos)

Nos últimos anos a pasta tem apostado no crescimento e consolidação dos eventos. E se é verdade que cresceram bastante e tiveram sucesso ao longo do tempo, também é verdade que no último ano sentimos que já estávamos numa fase em que era difícil continuar a alcançar novos públicos e a crescer. Apesar de tudo, ainda conseguimos alcançar os objetivos financeiros propostos tanto para a Noite de Fados como para o GBZ by Night, mas este ano corríamos o risco de, se mantivéssemos tudo igual, diminuir o retorno financeiro destes eventos. O facto de não serem feitos este ano não representa um adeus, mas sim um até já.

Feita esta pequena contextualização, este ano queremos apostar em novos eventos! Sabemos que corremos algum risco ao realizar eventos todos diferentes, mas dada a sua variedade e quantidade também asseguramos que esse risco está espalhado.

A maioria dos eventos será de pequena-média dimensão para não sobrecarregar os animadores, com o mesmo objetivo, para além do apoio da pessoa responsável pelos eventos, cada evento também contará com pelo menos uma pessoa da Pasta da Angariação de Fundos.

Teremos no final do ano, um evento de maior dimensão que juntará os movimentos de Campos Inacianos.

2. Envolver mais e de forma continuada os animadores

Um dos grandes objetivos da pasta para o próximo ano é envolver mais os animadores nas atividades da pasta sem os sobrecarregar.

Entendemos que a preparação dos eventos pode ser bastante desgastante para os outros animadores, daí apostarmos também em eventos mais práticos e de menor dimensão.

Já o maior envolvimento, irá ocorrer de várias formas como a aposta nas vendas de missa e a venda de rifas. Dois exemplos de coisas que envolvem pouco tempo e esforço mas que podem ter grande retorno

Proposta de atividades:

1. Campanhas online de Natal e Verão

As Campanhas de Natal e Verão são campanhas preparadas pela Angariação de Fundos e pela Comunicação, com o objetivo de angariar fundos em duas épocas diferentes do ano: no Natal, através de Postais de Natal e cartazes pelas redes sociais e site; e no Verão, através do site e redes sociais. O site dos Gambozinos continuará a ser o meio utilizado, durante os meses de dezembro e junho/julho. A Secretaria terá novamente um papel fundamental: nos emails que envia aos associados agregados LPR com informações para apoiar os custos de participação de associados agregados PBP nas atividades da Associação. Durante as campanhas iremos também estar presentes em várias missas para divulgar a campanha e vender produtos*.

*Com o objetivo de facilitar alguns processos internos de registo de vendas e/ou donativos, a venda de produtos passa a estar toda agregada na loja. Assim conseguimos ter uma ideia mais próxima da realidade sobre a venda de produtos GBZ. Isto resulta num orçamento que prevê mais receitas para a loja, e menos para as campanhas, pela simples razão da centralização da rubrica “produtos”.

2. Concurso de Presépios e Almoço de Reis

Na campanha de Natal vamos lançar um concurso de presépios! Cada família poderá participar enviando-nos uma apresentação do seu presépio. Haverá um prémio para a família vencedora que será anunciada no Almoço de Reis das Famílias GBZ.

Embalados pelos 30 anos, sentimos que faz sentido termos mais propostas viradas para a participação das famílias na vida da Associação. Surgiu assim a ideia deste concurso e do almoço. Em princípio será dia 10 de janeiro de 2027, começando com missa às 11:30 no

Colégio São João de Brito e seguindo para o CUPAV. O almoço será algo simples, o grande objetivo é que seja um bom momento de partilha e convívio.

3. Bingo e Copos - SudOeste

O Bingo e Copos será uma iniciativa diferente das que habitualmente organizamos, mantendo os objetivos de angariar fundos e divulgar os Gambozinos junto de novos públicos, aproveitando os pós Missão País. O evento está previsto para o início de março.

4. Arraial - Norte

Um arraial pensado para ser uma oportunidade de encontro e convívio entre os Gambozinos do Norte, as suas famílias e amigos.

5. Sunset GBZ - SudOeste

Mais uma aposta num evento diferente, este sunset vai ser uma ótima oportunidade para os gambozinos estarem juntos num ambiente mais descontraído e para trazerem os seus amigos! Os moldes do evento ainda estão por decidir. O evento será em junho, com data ainda por definir.

6. Companhia Nacional de Bailado

Resultado de uma parceria fechada no ano passado, vamos participar nos ensaios solidários da Companhia Nacional de Bailado. No dia 23 de junho de 2027 vai decorrer um destes ensaios e será nossa responsabilidade vender os bilhetes que nos forem alocados. Em princípio serão 192 bilhetes.

7. Festival dos Movimentos

Vamos ter um grande evento com os nossos irmãos do Camtil, Campinácios e Rabo de Peixe. Queremos planear tudo o mais atempadamente possível e por isso já começamos a reunir entre angariação de fundos/tesoureiros dos movimentos. Ainda está muita coisa por decidir em relação a este evento. As datas previstas são 18 ou 25 de setembro de 2027.

8. Rifas

Em 2027, as rifas vão manter-se como uma das principais estratégias de angariação de fundos, seguindo o modelo já testado, com rifas online e também vendas presenciais durante os eventos. Acreditamos que as rifas têm bastante potencial para crescer, mas também que dependem do envolvimento da Associação, por isso queremos envolver mais os animadores na venda das mesmas.

9. Loja

No seguimento do que já foi feito no ano anterior, com o objetivo de renovar a loja, para 2027, propomos a criação de novos produtos. Que serão:

- Meias (a sair antes da campanha de Natal).
- T-shirts (a sair antes da campanha de verão).

A pasta compromete-se a continuar a estar presente em missas, promovendo e vendendo os produtos da loja.

i. Comunicação

A Pasta Comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa, na altura certa. Pretendemos passar uma mensagem coerente e uniforme nos vários canais de comunicação. Os Gambozinos cresceram e aumentaram muito o seu alcance nas redes sociais sendo, assim, um grande foco manter este crescimento e consolidar a presença da Associação junto da sua comunidade e de novos públicos.

Objetivos:

1. Divulgar os eventos dos Gambozinos ao longo do ano, com brio e criatividade

A Pasta de Comunicação estará em contacto contínuo com as outras pastas da Direção dos Gambozinos, sendo responsável pela divulgação de eventos ou campanhas que decorrerão ao longo do ano. É um objetivo que se mantém sempre, por ser a principal função desta pasta. Pretende-se assegurar que cada iniciativa, desde as atividades habituais até às grandes campanhas, receba a visibilidade adequada, aliando o rigor à criatividade gráfica e audiovisual.

2. Inovar e expandir

Para dar continuidade ao objetivo do ano passado de “inovar e alcançar”, queremos e temos uma grande vontade de continuar com a nova imagem implementada nos Gambozinos. Queremos continuar a criar novo conteúdo com originalidade e com técnicas de comunicação mais inovadoras.

Queremos também ir para além dos cartazes, apostando em formas de comunicação mais dinâmicas e criativas, usar formatos mais interativos como reels com maior alcance, sondagens, perguntas e vídeos espontâneos que mostrem de forma natural a vida dos Gambozinos, como vídeos de atividades e eventos. O objetivo é expandir e chegar a novas pessoas, e fazer o Instagram crescer para além dos seguidores atuais, aproveitando o potencial de descoberta que o formato “reels” oferece, especialmente neste ano com eventos mais diferentes aos que estávamos habituados.

Este ano temos uma grande vontade de chegar mais longe do núcleo dos Gambozinos, querendo chegar à imprensa ou televisão. Pretende-se criar um contacto direto com os meios de comunicação social, de forma a dar a conhecer a missão, o impacto social e a identidade da nossa Associação a um público substancialmente mais abrangente.

Pretende-se também explorar a possibilidade de pensar num site novo, projeto a longo prazo, visto que não é sustentável estarmos no site do ponto.sj, pelo limite de horas e pelo facto de termos de estar dependentes de alguém de fora da Associação. Vai-se falar com antigos diretores desta respetiva pasta para explorar possibilidades, e definir uma estratégia técnica e orçamental que garanta autonomia digital aos Gambozinos.

Para além disso, recuperou-se a palavra-passe que estava perdida do LinkedIn, e por isto surge a possibilidade de profissionalizar os Gambozinos através desta rede. Vai pedir-se aos animadores para se juntarem à rede, a dizer que estiveram ou estão nos Gambozinos, e que partilhem o que será publicado como atividades e campanhas que precisem de mais público exterior, como a da consignação do IRS. Assim o conteúdo será visto por muito mais pessoas no meio profissional e empresarial.

Para além disto, irá dar-se continuidade à utilização do Canal de WhatsApp dos Gambozinos. Sendo uma funcionalidade muito bem avaliada no ano anterior e que comprovou ter um impacto bastante positivo na comunicação direta e eficaz.

3. Estar e conectar - criar ligação e estar presente nos momentos

Este objetivo passa por ligar um evento e momento a quem não esteve, combatendo o sentimento de distância ou exclusão (o fenómeno do FOMO). Pretendemos "abrir a roda", garantindo que a comunicação não se limita a transmitir dados, mas sim a integrar e fazer cada pessoa sentir-se parte ativa do momento, mesmo estando fisicamente longe.

Como critério concreto de avaliação deste objetivo, será colocada a seguinte questão no final dos momentos-chave do ano: Os conteúdos partilhados fizeram quem estava de fora sentir-se na "roda" do evento? É a partir desta preocupação que iremos adaptar o nosso conteúdo, como histórias e fotografias, com o grande objetivo de despertar também nas pessoas a vontade e o entusiasmo de estarem presentes no próximo evento dos Gambozinos.

Jornal dos Gambozinos

Depois da avaliação do jornal no ano de 2025/2026, decidimos manter este formato que revelou ser eficiente e menos desgastante. Durante este ano, o jornal irá ser lançado apenas em momentos-chave ao longo do ano e não todos os meses. Consideramos que, sendo apenas em momentos mais especiais e com menos regularidade, haverá uma maior adesão por parte dos leitores. Assim, está previsto que sejam divulgados 4 jornais este ano com datas já definidas: (1.) dia 1 de dezembro- para cobrir a Assembleia, as linhas de fundo, os campos de verão e os 30 anos; (2.) 1 de fevereiro- para cobrir os dias de natal e o arranque dos grupos; (3.) dia 1 de abril - para cobrir o RAIO, os minicampos e o SAGA; (4.) dia 1 de julho- para divulgar o tema dos campos de verão, o fim dos grupos e arranque dos preparativos dos campos de verão.

No início do ano vai-se partilhar o jornal num formato “reel” para tornar a Newsletter mais interativa, e para evitar que a mensagem caia na caixa de “Promoções” ou no spam do email. A reestruturação dos conteúdos do jornal passará também por diversificar os formatos de escrita, abandonando a estrutura rígida de artigos longos e introduzindo novos formatos de conteúdo, como se fez no ano de 2025/2026.

j. Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) nos Gambozinos

O Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) é um serviço implementado em todas as Obras da Província Portuguesa da Companhia de Jesus (PPCJ) que trabalham com pessoas particularmente vulneráveis, com o compromisso de construir uma cultura do cuidado integral. Atualmente, o objetivo do SPC é avaliar e reforçar as boas práticas de proteção e cuidado nos espaços e atividades das Obras, identificando e tratando também o que seja desadequado ou possa configurar situação de violência, bem como detetar e dar resposta a outras situações de violência que ocorram nos demais contextos de vida (nomeadamente o contexto familiar) das crianças, jovens e adultos particularmente vulneráveis que as Obras acompanham.

Nesse sentido, existe nos Gambozinos uma Equipa SPC que se encarrega da gestão e implementação do SPC na Associação, constituída pela Carlota Clara Gonçalves e pela Teresa Cardoso da Costa (delegada e subdelegada, respetivamente).

A avaliação do ano 2025-2026 revelou que, apesar dos progressos alcançados, o SPC não é, ainda, um recurso plenamente reconhecido nem utilizado na Associação, e que a cultura do cuidado integral não está ainda plenamente estabelecida. Assim, a Equipa SPC dos Gambozinos definiu como prioridade para o ano 2026-2027 tornar o SPC mais presente, visível e acessível no quotidiano dos Gambozinos, de modo a que animadores, participantes e famílias o reconheçam como um espaço seguro a que podem recorrer, sem receio, para orientação, ajuda ou partilha. Para tal, definiram-se os seguintes objetivos:

1. Tornar o SPC um recurso conhecido, visível e acessível no dia a dia da Associação

Estratégias:

- a) Apresentar o SPC, a Equipa e os respetivos contactos nos momentos-chave do ano da Associação (nomeadamente na Assembleia Geral, nos fins de semana de animadores dos Núcleos, no RAI0 e nas formações de direções);
- b) Integrar uma rubrica SPC breve nos fins de semana de animadores de cada Núcleo, em articulação com as direções de Núcleo e com a Pasta Formação;

- c) Promover a divulgação do SPC e dos seus canais de contacto através dos meios de comunicação da Associação (emails, Instagram, site, etc.), em articulação com a Pasta Comunicação;
- d) Garantir a presença formal da Equipa SPC em, pelo menos, duas reuniões da Direção Nacional ao longo do ano, de modo a assegurar uma articulação regular e a integrar o SPC na estrutura dos Gambozinos.

2. Garantir que todos os animadores dos Gambozinos conhecem o SPC, são promotores das boas condutas, previnem ativamente as más condutas e sabem atuar e reportar em caso de ocorrência

Estratégias:

- a) Garantir que os novos animadores são informados sobre o SPC e frequentam a Formação Inicial SPC antes do início da sua participação em atividades com crianças e jovens;
- b) Promover, no mínimo, duas Formações Iniciais SPC ao longo do ano: uma antes do arranque dos Grupos (em novembro de 2026) e a outra antes dos Campos de Verão (em junho de 2027), privilegiando o formato presencial e a adaptação dos conteúdos à realidade dos Gambozinos, para que cheguem melhor aos animadores;
- c) Manter uma lista atualizada dos animadores com o registo das formações frequentadas e do respetivo registo criminal, garantindo que todos frequentem a Formação Inicial SPC tão cedo quanto possível e verificando esta informação antes do início dos Grupos, dos Minicampos e dos Campos de Verão;
- d) Assegurar ações de Formação Contínua SPC regulares, dinamizadas pela Equipa SPC dos Gambozinos, pela Pasta de Formação, pela Equipa Provincial do SPC ou por uma entidade externa;
- e) Incluir, nas Formações das Direções dos Grupos, dos Minicampos, dos Campos de Verão e outras atividades promovidas pela Pasta Formação, um workshop SPC especificamente direcionado para a orientação e atuação da direção antes, durante e após um campo/atividade;
- f) Disponibilizar e tornar acessível a de todos os animadores o Manual SPC, bem como o Mapa de Riscos dos Gambozinos;

g) Divulgar junto de todos os animadores os contactos da Equipa SPC dos Gambozinos.

3. Garantir que os participantes dos Gambozinos e as suas famílias conhecem o SPC e os canais que podem utilizar para entrar em contacto com a Equipa SPC da Associação;

Estratégias:

- a) Enviar anualmente um email a todos os associados dos Gambozinos sobre o SPC, explicando a sua finalidade e com os contactos dos responsáveis, em articulação com a Secretaria;
- b) Entregar às famílias dos associados agregados PBP um folheto sobre o SPC dos Gambozinos no início do ano, aproveitando os momentos de inscrição ou as atividades, com todas as informações;
- c) Garantir a referência ao SPC no site institucional dos Gambozinos, bem como os contactos atualizados da Equipa SPC da Associação, e a ligação ao site do SPC da PPCJ.

4. Receber e responder de forma atempada e adequada a todas as suspeitas e denúncias que surjam, sejam elas referentes a práticas dentro (ocorrências internas) ou fora (ocorrências externas) dos Gambozinos;

Estratégias:

- a) Divulgar ativamente um formulário online de ocorrências e os restantes canais de contacto com a Equipa SPC junto dos animadores dos Gambozinos, para efeitos de reporte e registo de ocorrências;
- b) Garantir uma articulação constante com a Direção Nacional dos Gambozinos, em especial no reporte e tratamento de ocorrências;
- c) Apoiar a Coordenação dos Gambozinos na ligação às autoridades externas (ex: CPCJ, ISS, Ministério Público, polícia), sempre que tal ligação se revele necessária;
- d) Registar e manter com acesso restrito o arquivo de todas as ocorrências dos Gambozinos.

5. Garantir uma boa articulação com a Delegação Provincial do SPC;

Estratégias:

- a) Reunir com a Delegação Provincial do SPC uma a duas vezes por ano, para ponto de situação;
- b) Preencher o relatório anual referente à implementação do SPC nos Gambozinos;
- c) Atualizar anualmente o Mapa de Riscos dos Gambozinos e garantir a implementação das medidas que sejam pertinentes.

6. Garantir a constante capacitação da Equipa SPC dos Gambozinos para o exercício das suas funções.

Estratégias:

- a) Garantir a participação em, pelo menos, uma Formação Avançada dinamizada pela Equipa Provincial do SPC ao longo do ano, sem prejuízo de outras formações externas relevantes.

Continuaremos a cultivar no seio da nossa Associação um ambiente seguro, acolhedor e promotor do bom desenvolvimento das crianças e jovens que acompanhamos, e em que o SPC seja, para todos, um recurso de confiança.

k. Plano de Atividades dos Gambozinos 2026-2027

Verão 2027

Depois de um Verão cheio de magia gambozínica, decidimos manter a estrutura dos Campos de Verão e ter os seguintes em 2027:

- G0 - participantes de 2018 e 2017
- G1 - participantes de 2016 e 2015
- GII - participantes de 2014 e 2013
- GIII - participantes de 2012 e 2011
- Campo de Serviço - participantes de 2010
- G-Cotas - Critérios de participação e datas serão enviadas o quanto antes. A Direção Nacional quer olhar para a avaliação que fica deste ano, para, com antecedência, melhorar a adesão e facilitar a participação neste grande campo!

A Direção Nacional compromete-se este ano a estudar a viabilidade de se realizar mais um campo.

2ª PARTE: PROPOSTA DE CONTAS

1. FINANÇAS

A Pasta das Finanças é constituída por um diretor (Martim Sassetti), juntamente com três financeiros de Núcleo: Norte (Mariana Veiga), Oeste (Tobias Lucas Pires) e Sul (João Pedro Mota).

A função dos financeiros de Núcleo consiste em monitorizar e registar as despesas do seu Núcleo, tal como ser a ponte de comunicação entre o diretor e adjuntos do Núcleo e a Pasta das Finanças.

Objetivos:

A Pasta das Finanças, não sendo uma pasta tão criativa quanto outras, é difícil ter objetivos muito diferentes, portanto vamos ter objetivos parecidos com o ano passado (e alguns de anos passados), mas com propostas ligeiramente diferentes e concretas. Os objetivos são todos facilmente avaliáveis para ajudar na avaliação no final do ano.

1. Compromisso com a rapidez

Sabemos que é bastante chato ter de adiantar dinheiro do próprio bolso para pagar uma refeição ou o gasóleo de uma atividade da Associação. Acreditamos que esta situação se torna mais fácil de gerir quando os animadores sabem que serão reembolsados rapidamente.

Assim, um dos nossos objetivos para este ano continua a ser reembolsar os animadores com a maior rapidez possível, evitando a acumulação de pagamentos pendentes e atrasados. Queremos, desta forma, respeitar quem adianta dinheiro em nome da Associação e promover uma gestão financeira organizada e atualizada, tanto a nível nacional como nos Núcleos.

2. Otimização da Pasta

O ano passado tivemos uma ótima melhoria no nosso sistema de recolhimento de faturas, passando a ser possível enviar faturas digitalmente através de um *Forms*.

Este ano, queremos continuar a melhorar o funcionamento da Pasta Finanças, procurando formas de tornar o nosso trabalho mais simples e eficiente. Nesse sentido, definimos como objetivo perceber se é possível alargar os meios de pagamento disponíveis, nomeadamente através de transferências bancárias online ou MB WAY. Esta mudança poderá facilitar o trabalho dos financeiros e tornar o processo de reembolso aos animadores mais rápido e prático.

3. Acompanhamento dos Núcleos, direções e animadores

Este ano, a Pasta das Finanças propõe-se a continuar a acompanhar de forma mais próxima a gestão financeira dos Núcleos, Direções e animadores responsáveis, monitorizando os gastos em relação aos orçamentos definidos e recolhendo opiniões sobre se os valores atribuídos são suficientes para as necessidades de cada atividade. Pretende-se, assim, melhorar o planeamento dos orçamentos e garantir uma gestão mais equilibrada e eficiente dos recursos financeiros da Associação.

a. Proposta de Contas Nacional 2026-2027

Orçamento Geral Nacional								
Tipologia	Despesas Reais ano anterior	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais ano anterior	Receitas Orçamentadas	Saldo Orçamentado	Saldo Orçamentado no ano anterior	Desvio	
Direção	1 389,18 €	3 217,92 €	0,00 €	0,00 €	-3 217,92 €	-1 225,00 €	-1 992,92 €	
Comunicação	514,93 €	495,00 €	0,00 €	0,00 €	-495,00 €	-490,00 €	-5,00 €	
Formação	2 047,24 €	2 790,00 €	585,00 €	825,00 €	-1 965,00 €	-1 805,00 €	-160,00 €	
Asssembleia	544,79 €	875,00 €	325,00 €	375,00 €	-500,00 €	-855,00 €	355,00 €	
Pasta Campos	17 115,88 €	18 572,89 €	0,00 €	0,00 €	-18 572,89 €	-18 035,00 €	-537,89 €	
Secretaria e Sócios	90,00 €	90,00 €	33 397,80 €	31 105,00 €	31 015,00 €	33 307,80 €	-2 292,80 €	
Núcleos	25 734,82 €	21 779,50 €	0,00 €	0,00 €	-21 779,50 €	-20 060,00 €	-1 719,50 €	
Norte	8 762,63 €	5 625,00 €	0,00 €	0,00 €	-5 625,00 €	-5 370,00 €	-255,00 €	
Oeste	6 178,67 €	6 060,00 €	0,00 €	0,00 €	-6 060,00 €	-5 730,00 €	-330,00 €	
Sul	5 998,38 €	5 024,50 €	0,00 €	0,00 €	-5 024,50 €	-4 050,00 €	-974,50 €	
Centro	1 265,24 €	2 225,00 €	0,00 €	0,00 €	-2 225,00 €	-1 350,00 €	-875,00 €	
Sudoeste	3 529,90 €	2 110,00 €	0,00 €	0,00 €	-2 110,00 €	-3 560,00 €	1 450,00 €	
Atividade Nacional	-	735,00 €	0,00 €	0,00 €	-735,00 €	0,00 €	-735,00 €	
Campos de Verão	16 699,74 €	17 015,00 €	0,00 €	0,00 €	-17 015,00 €	-15 730,00 €	-1 285,00 €	
Gambozinos 0	2 646,65 €	2 940,00 €	0,00 €	0,00 €	-2 940,00 €	-2 730,00 €	-210,00 €	
Gambozinos I	3 182,15 €	3 115,00 €	0,00 €	0,00 €	-3 115,00 €	-2 830,00 €	-285,00 €	
Gambozinos II	3 524,48 €	3 215,00 €	0,00 €	0,00 €	-3 215,00 €	-2 930,00 €	-285,00 €	
Gambozinos III	3 542,17 €	3 215,00 €	0,00 €	0,00 €	-3 215,00 €	-2 930,00 €	-285,00 €	
Campo de Serviço	2 647,53 €	2 820,00 €	0,00 €	0,00 €	-2 820,00 €	-2 780,00 €	-40,00 €	
G-Cotas	1 156,76 €	1 710,00 €	0,00 €	0,00 €	-1 710,00 €	-1 530,00 €	-180,00 €	
Fundo Magis e EE	177,25 €	325,00 €	0,00 €	0,00 €	-325,00 €	-320,00 €	-5,00 €	
Angariação de Fundos	16 389,00 €	4 350,00 €	59 260,71 €	40 954,00 €	36 604,00 €	37 760,00 €	-1 156,00 €	
Gema Nacional + Saga	3 635,13 €	3 400,00 €	0,00 €	0,00 €	-3 400,00 €	-3 340,00 €	-60,00 €	
30 Anos	20 718,94 €	0,00 €	13 919,75 €	0,00 €				
Total	105 056,90 €	72 910,31 €	107 488,26 €	73 259,00 €				
Saldo Final Orçamentado					348,69 €			
Saldo Final ano anterior					2 431,36 €			

Este ano verifica-se uma redução dos valores orçamentados, tanto nas despesas como nas receitas, face aos valores reais do ano anterior. Isto deve-se, sobretudo, ao evento dos 30 Anos dos Gambozinos, que teve um impacto significativo nas contas do ano passado e que não se irá repetir este ano.

Na elaboração do orçamento, procurámos ajustar os valores às necessidades previstas para cada atividade, tendo sempre em conta a realidade financeira da Associação e a importância de manter os custos controlados. Continuará também a haver um acompanhamento próximo dos responsáveis pelas atividades, para perceber se os orçamentos atribuídos são adequados e garantir, tanto quanto possível, o cumprimento dos valores previstos. Em todas as rubricas tentámos calcular o orçamento olhando para o aumento significativo do preço da alimentação e dos combustíveis.

Com este orçamento, pretende-se regressar a valores mais próximos dos anos anteriores à celebração dos 30 Anos, mantendo uma gestão financeira responsável e garantindo que as atividades da Associação têm os recursos necessários para funcionar.

b. Proposta de Contas por Pastas e Principais Atividades 2026-2027

Direção Nacional		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Transportes	830,95 €	950,00 €
2 x Reunião Porto/Braga	311,26 €	350,00 €
1 x Reunião Peniche	147,70 €	150,00 €
1 x Reunião Coimbra	194,85 €	210,00 €
3 x Reunião Lisboa	108,02 €	120,00 €
2 x Reunião Online	0,00 €	0,00 €
Reunião PAJUV	69,12 €	70,00 €
Outros	40,05 €	50,00 €
Alimentação	518,18 €	500,00 €

No mês de setembro de 2026 tomamos conhecimento de 4 coimas (de 429,48€ cada) a pagar à Autoridade Tributária. Entretanto informamo-nos que estas coimas são relativas à entrega do IRC, fora do prazo, nos anos 2022, 2023, 2024 e 2025.

A Pasta das Finanças dos Gambozinos conta com o apoio (voluntário) de um contabilista, que nos tem dado uma ajuda preciosa a regularizar a nossa situação fiscal e no esclarecimento de outras questões. Estamos, neste momento, em contacto com o contabilista, de forma a perceber os motivos para este atraso e se existe alguma forma de evitarmos este pagamento ou termos uma redução no valor a pagar (o que já aconteceu anteriormente, com coimas relativas a outros assuntos). Ainda assim, e conforme indicado pela Autoridade Tributária, sabemos que esta possibilidade é pouco provável.

De qualquer forma, e sendo o prazo de pagamento da primeira prestação das coimas até dia 31/12/2026, achamos que o mais sensato seria não pagar já as coimas (e, por consequência, não as incluir nas contas do ano 2025/2026, apesar de ainda haver saldo positivo que cobrisse esta despesa), mas orçamentar este valor para o ano 2026/2027. Se,

eventualmente, não o tivermos de pagar/pagarmos um valor menor, serve como almofada/margem de segurança para as contas 2026/2027.

Reforçamos que a Pasta das Finanças está comprometida em resolver este assunto o mais rapidamente possível, garantindo que a Associação não esteja em incumprimentos fiscais que possam comprometer possíveis candidaturas a apoios.

Pasta Comunicação		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Anuidade Spotify	22,23 €	25,00 €
Anuidade Website	400,00 €	400,00 €
Reuniões da pasta	12,70 €	50,00 €
Outros	80,00 €	20,00 €
Saldo Final	-514,93 €	-495,00 €
Saldo Final	-227,67 €	-490,00 €

A anuidade do Spotify apresenta um ligeiro aumento, tendo sido ajustada de acordo com o valor previsto para este ano. No ano anterior, foi também necessário comprar microfones para as atividades da Associação, o que justifica os 80 € gastos na categoria «Outros». Para este ano, prevê-se uma redução desta despesa para 20 €, uma vez que não se espera a necessidade de realizar compras semelhantes.

Pasta Formação

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Serão de Formação de Direções de Grupo	4,97 €	80,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	4,97 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	0,00 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €
Outros	0,00 €	10,00 €	0,00 €	0,00 €
RAIO	1 485,88 €	1 880,00 €	585,00 €	825,00 €
Transportes	735,79 €	750,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	500,09 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €
Estadia	250,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	0,00 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	585,00 €	825,00 €
Formação de Direções de Campo + Formação de Verão (Sudoeste)	251,60 €	300,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	133,47 €	170,00 €	0,00 €	0,00 €
2 x Refeição (20 pessoas)	-	50,00 €	0,00 €	0,00 €
2 x Refeição (50 pessoas)	-	120,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	103,43 €	115,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	14,70 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €
Formação de Verão (Norte e Centro)	0,00 €	135,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	0,00 €	70,00 €	0,00 €	0,00 €
1 x Refeição (15 pessoas) - Centro	0,00 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €
1 x Refeição (25 pessoas) - Norte	0,00 €	45,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	0,00 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	0,00 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €
Serões Mensais	150,86 €	155,00 €	0,00 €	0,00 €
Norte	0,00 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentacao	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	0,00 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €

Sul	150,86 €	140,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentacao	75,86 €	80,00 €	0,00 €	0,00 €
Espaço	15,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	0,00 €	10,00 €	0,00 €	0,00 €
Outros	60,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
Reuniões da pasta	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
Formação SBV	153,93 €	190,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	13,93 €	20,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	20,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
Pagamento Formação	120,00 €	120,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	2 047,24 €	2 790,00 €	585,00 €	825,00 €

O orçamento da Pasta Formação apresenta um aumento face aos gastos do ano anterior, justificado sobretudo pela previsão de um RAIO com moldes diferentes, para o qual se espera uma maior participação de animadores. Este aumento reflete-se principalmente nos custos de alimentação e estadia, procurando garantir as condições necessárias para acolher mais participantes.

Foram também incluídas despesas para iniciativas de formação que não tiveram custos no ano anterior, nomeadamente as formações de verão nas regiões Norte e Centro e o Serão de Formação de Direções de Grupo. Os restantes valores foram estimados tendo em conta as necessidades previstas para cada atividade, procurando manter os custos controlados.

Ao nível das receitas, prevê-se um aumento das inscrições, acompanhando a expectativa de maior participação no RAIO.

Assembleia				
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Transportes	275,18 €	625,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	243,36 €	225,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	26,25 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	325,00 €	375,00 €
Total	544,79 €	875,00 €	325,00 €	375,00 €
Saldo final			-219,79 €	-500,00 €

O aumento do orçamento da Assembleia deve-se sobretudo à previsão de maiores custos com transportes, uma vez que se espera a participação de mais animadores do Norte e de Coimbra. Além disso, teve-se em conta o aumento dos preços dos transportes, procurando garantir que todos conseguem participar na Assembleia.

Ao nível da alimentação e dos materiais, os valores previstos mantêm-se próximos dos gastos do ano anterior. Nas receitas, prevê-se também um ligeiro aumento das inscrições, acompanhando a expectativa de maior participação.

Pasta Campos

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Campos de Verão	12 579,50 €	14 800,00 €
Visitas locais de campo	91,45 €	100,00 €
Gasolina e portagens carro	91,45 €	100,00 €
Comboio	5 825,72 €	6 300,00 €
5x Comboio ida e volta 40 pessoas (Coimbra B)	5 645,20 €	6 000,00 €
Subidas de preço/Imprevistos	180,52 €	300,00 €
Camionetas	3 930,00 €	4 000,00 €
Carrinhas de campo (kangoos)	1 984,61 €	3 650,00 €
2 x Kangoo 3 Campos (com seguros)	550,67	2 500,00 €
2 x Aluguer Master	1 433,94 €	1 150,00 €
Vistoria de Campo (análises da água, parecer GNR)	747,72 €	750,00 €
Seguros	1 409,27 €	1 112,89 €
Dia de Natal	320,49 €	
SAGA	62,01 €	57,99 €
Minicampo Norte	122,73 €	125,99 €
Minicampo Sul	142,02 €	125,99 €
Minicampo Oeste	106,02 €	125,99 €
G0	127,99 €	125,99 €
G1	112,02 €	125,99 €
G2	127,99 €	125,99 €
G3	124,02 €	125,99 €
Campo de Serviço	69,99 €	79,99 €
G-Cotas	54,00 €	69,99 €
Campo de Montagem	39,99 €	22,99 €
Material de Campos	2 431,98 €	1 650,00 €
Reposição de material duradouro	2 285,91 €	1 500,00 €
Reposição de material não duradouro	146,07 €	150,00 €

Campo de Montagem	590,18 €	625,00 €
Alimentação	242,09 €	250,00 €
Transportes	289,63 €	300,00 €
Material	24,96 €	50,00 €
Outros	33,50 €	25,00 €
Dia de Arrumação da Sede	104,95 €	125,00 €
Alimentação	11,95 €	50,00 €
Material	78,00 €	75,00 €
Transportes	15,00 €	0,00 €
Salinha norte	0,00 €	100,00 €
Arranjo	0,00 €	100,00 €
Reunião de Pasta	0,00 €	160,00 €
Transportes	0,00 €	100,00 €
Alimentação	0,00 €	40,00 €
Outros	0,00 €	20,00 €
Saldo Final	-17 115,88 €	-18 572,89 €

O orçamento da Pasta Campos apresenta algumas diferenças face ao ano anterior, sobretudo nos custos dos Campos de Verão. No caso das carrinhas Kangoo, este ano apenas nos foi cobrado o aluguer de uma das duas carrinhas utilizadas, pelo que o orçamento para o próximo ano já prevê o pagamento normal das duas.

Ao nível do material de campos, prevê-se uma redução significativa dos custos, uma vez que, ao contrário do ano passado, não se prevê a compra de material duradouro, sendo o orçamento destinado sobretudo à reposição de material não duradouro e a eventuais necessidades pontuais.

Existem também algumas alterações na organização das restantes atividades. O Dia de Natal terá moldes diferentes este ano, o que se reflete no orçamento previsto. No Campo de Montagem, foi considerado um aumento dos custos nos últimos anos, uma vez que se espera a participação de mais animadores, dando também maior importância à componente de formação.

Por fim, foram incluídas duas novas despesas: o arranjo da Salinha Norte, que se encontra danificada e cuja reparação poderá ficar a cargo da Associação ou de quem causou os danos, e a realização de reuniões da Pasta Campos, consideradas importantes para melhorar a organização e a coordenação do trabalho ao longo do ano.

Secretaria e Sócios

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Secretaria	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
Cartões multibanco	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
5 x Anuidade - 18€	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
Sócios LPR	0,00 €	0,00 €	32 022,80 €	28 630,00 €
Quotas	0,00 €	0,00 €	9 887,80 €	10 390,00 €
Inscrições Grupos	0,00 €	0,00 €	3 950,00 €	2 610,00 €
10 x G-Únios - 30€	0,00 €	0,00 €	450,00 €	300,00 €
10 x GPS - 35€	0,00 €	0,00 €	360,00 €	350,00 €
10 x GAP - 35€	0,00 €	0,00 €	480,00 €	350,00 €
10 x GAS - 35€	0,00 €	0,00 €	400,00 €	350,00 €
11 x GEMA - 40€	0,00 €	0,00 €	880,00 €	385,00 €
5 x GARFO - 25€	0,00 €	0,00 €	270,00 €	125,00 €
10 x GARRA - 25€	0,00 €	0,00 €	450,00 €	250,00 €
10 x GANCHO - 25€	0,00 €	0,00 €	270,00 €	250,00 €
10 x GRUA - 25€	0,00 €	0,00 €	390,00 €	250,00 €
Dia de Natal Nacional - 5€	0,00 €	0,00 €	1 605,00 €	450,00 €
Norte	0,00 €	0,00 €	-	150,00 €
Oeste	0,00 €	0,00 €	-	150,00 €
Sul	0,00 €	0,00 €	-	150,00 €

Campos de Verão	0,00 €	0,00 €	11 680,00 €	11 480,00 €
21 x G0 - 100€	0,00 €	0,00 €	2 200 €	2 100,00 €
21 x G1 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 340 €	2 310,00 €
21 x G2 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 370 €	2 310,00 €
21 x G3 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 670 €	2 310,00 €
17 x CS - 100€	0,00 €	0,00 €	1 300 €	1 700,00 €
15 x G-Cotas - 50€	0,00 €	0,00 €	800 €	750,00 €
Mini Campos	0,00 €	0,00 €	4 900,00 €	3 700,00 €
21 x Norte - 50€	0,00 €	0,00 €	1 400,00 €	1 050,00 €
21 x Oeste - 50€	0,00 €	0,00 €	1 200,00 €	1 050,00 €
21 x Sul - 50€	0,00 €	0,00 €	1 350,00 €	1 050,00 €
11 x SAGA - 50€	0,00 €	0,00 €	950,00 €	550,00 €
Sócios PBP	0,00 €	0,00 €	1 375,00 €	2 475,00 €
Inscrições Grupos	0,00 €	0,00 €	205,00 €	405,00 €
6 x G-úniões - 5€	0,00 €	0,00 €	40,00 €	50,00 €
10 x GPS - 5€	0,00 €	0,00 €	10,00 €	50,00 €
10 x GAP - 5€	0,00 €	0,00 €	30,00 €	50,00 €
10 x GAS - 5€	0,00 €	0,00 €	50,00 €	50,00 €
5 x GEMA - 5€	0,00 €	0,00 €	10,00 €	25,00 €
13 x PEF - 5€	0,00 €	0,00 €	15,00 €	65,00 €
5 X GARFO - 5€	0,00 €	0,00 €	15,00 €	25,00 €
5 x GARRA - 5€	0,00 €	0,00 €	20,00 €	20,00 €
8 x GANCHO - 5€	0,00 €	0,00 €	10,00 €	50,00 €
4 x GRUA - 5€	0,00 €	0,00 €	5,00 €	20,00 €
Dia de Natal Nacional (30x5€)	0,00 €	0,00 €	110,00 €	0,00 €
Norte -	0,00 €	0,00 €	-	0,00 €
Oeste -	0,00 €	0,00 €	-	0,00 €
Sul -	0,00 €	0,00 €	-	0,00 €
Campos de Verão	0,00 €	0,00 €	580,00 €	1 510,00 €
17 x G0 - 20€	0,00 €	0,00 €	70,00 €	340,00 €
17 x G1 - 20€	0,00 €	0,00 €	230,00 €	340,00 €
17 x G2 - 20€	0,00 €	0,00 €	200,00 €	340,00 €
17 x G3 - 20€	0,00 €	0,00 €	40,00 €	340,00 €

5 x CS - 20€	0,00 €	0,00 €	40,00 €	100,00 €
5 x G-Cotas - 10€	0,00 €	0,00 €	0,00 €	50,00 €
Mini Campos e SAGA	0,00 €	0,00 €	480,00 €	560,00 €
17 x Norte - 10€	0,00 €	0,00 €	130,00 €	170,00 €
17 x Oeste - 10€	0,00 €	0,00 €	160,00 €	170,00 €
17 x Sul - 10€	0,00 €	0,00 €	190,00 €	170,00 €
5 x SAGA - 10€	0,00 €	0,00 €	0,00 €	50,00 €
Total	90,00 €	90,00 €	33 397,80 €	31 105,00 €
Saldo final			33 307,80 €	31 015,00 €

O orçamento das receitas provenientes das inscrições dos LPRs e dos PBPs foi ajustado tendo em conta as atividades previstas e o número de participantes esperado.

No caso dos LPRs, os valores foram reduzidos devido à realização de menos atividades. O preço do Dia de Natal também será mais baixo, uma vez que este ano a atividade terá apenas um dia. Para os Campos de Verão, as receitas foram estimadas com base na participação habitual e nos preços definidos para cada campo.

Relativamente aos PBPs, estimou-se o número de participantes em cada grupo, considerando, em geral, uma divisão de 50% PBPs e 50% LPRs. Com base nesta estimativa, considerámos uma média de 10 PBPs e 10 LPRs por grupo, à semelhança do que é previsto para os Campos de Verão. No Núcleo Norte, esta proporção foi ajustada à participação habitual. Não foram previstas receitas de inscrições dos PBPs para o Dia de Natal, uma vez que este ano a atividade será realizada nos bairros.

Por fim, nas receitas dos PBPs relativas aos Mini-Campos e aos Campos de Verão, teve-se em conta que nem sempre se atinge o número máximo de participantes ou se recebe o pagamento completo, nomeadamente devido aos descontos para irmãos. Apesar de se

procurar preencher todas as vagas e garantir que todos pagam o valor previsto, os montantes orçamentados refletem uma estimativa realista das receitas esperadas.

Núcleo Norte		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	2 549,72 €	400,00 €
GARFO	547,87 €	100,00 €
Transportes	210,14 €	-
Alimentação	218,22 €	-
Material	15,34 €	25,00 €
Outros	104,17 €	75,00 €
GARRA	529,27 €	100,00 €
Transportes	283,08 €	-
Alimentação	231,56 €	-
Material	11,28 €	25,00 €
Outros	3,35 €	75,00 €
GANCHO	824,06 €	100,00 €
Transportes	324,41 €	-
Alimentação	274,12 €	-
Material	30,53 €	25,00 €
Outros	195,00 €	75,00 €
GRUA	604,48 €	100,00 €
Transportes	299,32 €	-
Alimentação	305,16 €	-
Material	0,00 €	25,00 €
Outros	0,00 €	75,00 €

ASA	44,04 €	0,00 €
Transportes	0,00 €	0,00 €
Alimentação	25,33 €	0,00 €
Material	18,71 €	0,00 €
Outros	0,00 €	0,00 €
Animadores	282,97 €	1 240,00 €
Animadores	282,97 €	1 240,00 €
Transportes	282,97 €	540,00 €
Alimentação	0,00 €	700,00 €
Atividades	2 399,29 €	3 195,00 €
Fim de semana de Animadores	294,35 €	370,00 €
Transportes	38,71 €	100,00 €
Alimentação	246,64 €	250,00 €
Material	9,00 €	20,00 €
Mini-Campo	1 728,25 €	2 225,00 €
Transportes	238,87 €	750,00 €
Alimentação	838,23 €	1 000,00 €
Material	156,90 €	125,00 €
Espaço	300,00 €	300,00 €
Outros	194,25 €	50,00 €
Viver a Agradecer	376,69 €	600,00 €
Estadia	50,00 €	50,00 €
Transportes	36,10 €	100,00 €
Alimentação	231,82 €	350,00 €
Material	16,59 €	50,00 €
Outros	42,18 €	50,00 €
Dia de natal	3 193,36 €	345,00 €
Transportes	2 816,92 €	125,00 €
Alimentação	358,42 €	150,00 €
Espaço	0,00 €	50,00 €
Materiais	18,02 €	20,00 €
Outros	0,00 €	30
Direção de Núcleo	37,29 €	145,00 €

Transportes	34,36 €	75,00 €
Alimentação	2,08 €	50,00 €
Material	0,85 €	20,00 €
Donativo CAB	300,00 €	300,00 €
Saldo Final	-8 762,63 €	-5 625,00 €

O orçamento do Núcleo Norte apresenta uma redução significativa face aos gastos do ano anterior. Uma das principais razões é o Dia de Natal, que no ano passado teve um custo bastante elevado por ter sido realizado a nível nacional. Este ano, será organizado apenas a nível do Núcleo e terá a duração de um dia, em vez de um fim de semana, o que deverá permitir uma redução significativa dos custos. Além disso, este ano está prevista a realização de menos uma atividade.

Outra mudança será experimentar, este ano, juntar os orçamentos de alimentação e transportes dos diferentes grupos, em vez de os separar como tem sido habitual. Esta experiência pretende simplificar a gestão das despesas e evitar as dificuldades que surgem na divisão dos custos entre os grupos.

Por fim, prevê-se um aumento dos gastos com os animadores e com algumas atividades, nomeadamente o Mini-Campo e o Viver a Agradecer, tendo em conta os valores estimados para a sua realização este ano.

Núcleo Oeste

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	1 059,59 €	1 240,00 €
Peniche é Fixe	616,93 €	690,00 €
Transportes	311,24 €	320,00 €
Alimentação	197,02 €	250,00 €
Material	9,50 €	20,00 €
Outros	99,17 €	100,00 €
FarOeste	442,66 €	550,00 €
Transportes	261,20 €	350,00 €
Alimentação	181,46 €	180,00 €
Outros	0,00 €	20,00 €
Atividades	3 751,92 €	3 870,00 €
Churrascada x2	200,33 €	0,00 €
Transportes	9,60 €	0,00 €
Alimentação	185,24 €	0,00 €
Material	5,49 €	0,00 €
Mini-Campo	2 667,62 €	2 775,00 €
Transportes	1 406,28 €	1 300,00 €
Alimentação	931,39 €	1 050,00 €
Espaço	161,50 €	250,00 €
Material	154,95 €	125,00 €
Outros	13,50 €	50,00 €
Viver a Agradecer	834,20 €	815,00 €
Estadia	0,00 €	100,00 €

Transportes	146,45 €	165,00 €
Alimentação (c/churrasco)	443,56 €	450,00 €
Material	21,19 €	50,00 €
Outros	223,00 €	50,00 €
Fim de semana animadores	49,77 €	280,00 €
Transportes	49,77 €	120,00 €
Alimentação (c/churrasco)	0,00 €	140,00 €
Material	0,00 €	20,00 €
Dia de Natal	610,50 €	400,00 €
Transportes	234,06 €	180,00 €
Alimentação	358,42 €	150,00 €
Espaço	0,00 €	50,00 €
Materiais	18,02 €	20,00 €
Outros	0,00 €	30
Direção de Núcleo	756,66 €	550,00 €
Idas a Peniche	639,16 €	530,00 €
Alimentação	99,29 €	50,00 €
Transportes (e inscrições)	370,04 €	240,00 €
Transportes PBPs Campos de Verão	169,83 €	240,00 €
Outros	117,50 €	20,00 €
Saldo Final	-6 178,67 €	-6 060,00 €

O orçamento do Núcleo Oeste apresenta algumas alterações face aos gastos do ano anterior. Uma das principais mudanças é o Dia de Natal, que este ano será organizado apenas a nível do Núcleo, em vez de ser uma atividade nacional, o que deverá permitir reduzir os custos associados.

No caso do FarOeste, prevê-se um aumento do orçamento, uma vez que se pretende investir mais neste grupo e garantir uma maior participação nas atividades. Para isso, está previsto assegurar o preenchimento dos carros com participantes, recorrendo, se necessário, a pessoas de fora do grupo, de forma a facilitar as deslocações e promover a participação.

Também foram tidos em conta os aumentos dos preços dos combustíveis e das portagens nas deslocações até Peniche, que têm impacto nos custos de transporte, nomeadamente no Mini-Campo e nas idas a Peniche.

Por fim, os churrascos continuarão a realizar-se, mas os respetivos custos passam a estar incluídos nos orçamentos das atividades em que se inserem, nomeadamente o Viver a Agradecer e o Fim de Semana de Animadores, em vez de surgirem como atividades separadas.

Núcleo Sul		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	695,40 €	954,50 €
G-úniões	598,93 €	454,50 €
Transportes	239,76 €	100,00 €
Alimentação	277,50 €	274,50 €
Material	0,00 €	30,00 €
Outros	81,67 €	50,00 €
Penajoia	96,47 €	300,00 €
Transportes	0,00 €	75,00 €
Alimentação	96,47 €	225,00 €
Kaptações	0,00 €	200,00 €
Atividades	4 655,98 €	3 665,00 €
Churrascada	134,94 €	250,00 €
Transportes	0,00 €	25,00 €
Alimentação	123,44 €	200,00 €
Material	11,50 €	25,00 €
Mini campo	3 745,41 €	2 375,00 €
Transportes	1 029,11 €	900,00 €
Alimentação	997,08 €	1 050,00 €

Material	135,22 €	125,00 €
Espaço	1 584,00 €	250,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
Fim-de-semana de animadores	195,79 €	340,00 €
Transportes	56,05 €	50,00 €
Alimentação	114,74 €	240,00 €
Material	0,00 €	20,00 €
Espaço	25,00 €	30,00 €
Viver a Agradecer	579,84 €	700,00 €
Estadia	6,00 €	100,00 €
Transportes	111,96 €	100,00 €
Alimentação	420,33 €	400,00 €
Material	12,65 €	50,00 €
Outros	28,90 €	50,00 €
Dia de Natal	546,30 €	300,00 €
Transportes	169,86 €	50,00 €
Alimentação	358,42 €	150,00 €
Espaço	0,00 €	50,00 €
Materiais	18,02 €	20,00 €
Outros	0,00 €	30,00 €
Direção de Núcleo	100,70 €	105,00 €
Transportes	23,11 €	25,00 €
Transportes PBPs Campos de Verão	9,30 €	30,00 €
Alimentação	68,29 €	50,00 €
Saldo Final	-5 998,38 €	-5 024,50 €

O orçamento do Núcleo Sul apresenta uma redução face aos gastos do ano anterior, sobretudo ao nível das atividades. Tal como nos restantes núcleos, o Dia de Natal será organizado apenas a nível do Núcleo, em vez de ser uma atividade nacional, o que deverá permitir reduzir os custos associados.

Este ano, foram também criados dois novos grupos: o Penajoia e o Kaptações. Ambos têm como objetivo reforçar o acompanhamento das crianças e jovens do bairro, bem como promover a formação de animadores. Por serem iniciativas novas, foi necessário prever orçamento para permitir o seu funcionamento e desenvolvimento ao longo do ano.

No Mini-Campo, verifica-se uma redução significativa do orçamento, principalmente devido ao custo do espaço, que foi bastante elevado no ano passado. De forma geral, procurou-se ajustar os valores previstos às necessidades de cada atividade, mantendo os custos controlados e garantindo os recursos necessários para o funcionamento do Núcleo.

Sudoeste		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	3 529,90 €	2 110,00 €
GPS	948,88 €	785,00 €
Transportes	524,91 €	330,00 €
Alimentação	354,62 €	375,00 €
Material	66,00 €	30,00 €
Outros	3,35 €	50,00 €
GAP	1 348,47 €	785,00 €
Transportes	724,99 €	330,00 €
Alimentação	540,95 €	375,00 €
Material	7,53 €	30,00 €
Outros	75,00 €	50,00 €
GAS	1 232,55 €	540,00 €
Transportes	531,82 €	220,00 €
Alimentação	700,73 €	250,00 €
Material	0,00 €	20,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €

Saldo Final	-3 529,90 €	-2 110,00 €
--------------------	--------------------	--------------------

O orçamento do Sudoeste apresenta uma redução significativa face aos gastos do ano anterior. Esta diferença deve-se, sobretudo, ao facto de este ano estarem previstas menos atividades. Além disso, no ano passado realizou-se uma atividade a nível nacional cujo custo está incluído nas despesas do Sudoeste, contribuindo para o valor mais elevado dos gastos nesse ano.

Na elaboração do orçamento para este ano, procurou-se ajustar os valores ao número de atividades previstas e às necessidades de cada grupo, mantendo uma estimativa mais reduzida e procurando controlar os custos de transportes, alimentação e materiais.

Atividade Nacional		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	876,58 €	735,00 €
GAS + GRUA	876,58 €	735,00 €
Transportes	543,52 €	400,00 €
Alimentação	333,06 €	225,00 €
Material	0,00 €	10,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
Saldo Final	-876,58 €	-735,00 €

Este ano, considerou-se que faria mais sentido realizar apenas uma atividade nacional destinada aos grupos mais velhos, nomeadamente o GAS e o GRUA. Desta forma, o orçamento foi ajustado para refletir esta decisão, prevendo-se uma redução dos custos face ao ano anterior. A diminuição do valor orçamentado resulta também de uma estimativa mais

baixa das despesas com transportes e alimentação, procurando manter os custos controlados sem comprometer a realização da atividade.

Núcleo Centro		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Atividades	932,64 €	1 275,00 €
Transportes	155,73 €	400,00 €
Alimentação	523,01 €	575,00 €
Material	3,90 €	50 €
Espaço	250,00 €	200,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
Fim de semana de núcleo	180,17 €	230,00 €
Estadia	50,00 €	25,00 €
Transportes	22,90 €	80,00 €
Alimentação	81,45 €	100,00 €
Material	25,82 €	25,00 €
Viver a Agradecer	66,90 €	570,00 €
Estadia	0,00 €	75,00 €
Transportes	7,95 €	80,00 €
Alimentação	56,95 €	360,00 €
Material	2,00 €	25,00 €
Outros	0,00 €	30,00 €
Direção de Núcleo	85,53 €	150,00 €
Alimentação	7,86 €	40,00 €
Transportes	74,23 €	100,00 €
Material	3,44 €	10,00 €

Saldo Final	-1 265,24 €	-2 225,00 €
--------------------	--------------------	--------------------

O orçamento do Núcleo Centro apresenta um aumento face aos gastos do ano anterior. Este é um núcleo que está a ser desenvolvido praticamente de raiz há cerca de dois anos, pelo que o objetivo é continuar a reforçar a sua presença nos bairros do Planalto do Ingote, através da realização de mais atividades e de um maior acompanhamento das crianças e jovens.

Outro fator importante são os custos de transporte, uma vez que o núcleo conta com animadores que vêm de Lisboa e do Porto. Esta distância implica despesas adicionais para garantir a participação dos animadores nas atividades e o desenvolvimento do trabalho no bairro.

Campos de Verão		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Gambozinos 0	2 646,65 €	2 940,00 €
Fim-de-semana de campo	327,30 €	320,00 €
Transportes	206,82 €	160,00 €
Alimentação	120,48 €	160,00 €
Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	200,00 €
Transportes	344,45 €	370,00 €
Alimentação	1 673,87 €	1 750,00 €
Material	224,08 €	200,00 €
Outros	76,95 €	100,00 €
Gambozinos I	3 182,15 €	3 115,00 €
Fim-de-semana de campo	306,98 €	320,00 €
Transportes	124,09 €	160,00 €
Alimentação	182,89 €	160,00 €

Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	200,00 €
Transportes	474,63 €	370,00 €
Alimentação	1 997,07 €	1 900,00 €
Material	345,73 €	225,00 €
Outros	57,74 €	100,00 €
Gambozinos II	3 524,48 €	3 215,00 €
Fim-de-semana de campo	362,93 €	320,00 €
Transportes	244,19 €	160,00 €
Alimentação	118,74 €	160,00 €
Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	200,00 €
Transportes	457,01 €	370,00 €
Alimentação	2 346,51 €	2 000,00 €
Material	274,34 €	225,00 €
Outros	83,69 €	100,00 €
Gambozinos III	3 542,17 €	3 215,00 €
Fim-de-semana de campo	209,20 €	320,00 €
Transportes	68,78 €	160,00 €
Alimentação	140,42 €	160,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	200,00 €
Transportes	595,99 €	370,00 €
Alimentação	2 323,96 €	2 000,00 €
Material	346,52 €	225,00 €
Outros	66,50 €	100,00 €
Campo de Serviço	2 647,53 €	2 820,00 €
Fim-de-semana de campo	354,21 €	280,00 €
Transportes	184,95 €	140,00 €
Alimentação	169,26 €	140,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	175,00 €
Transportes	361,35 €	340,00 €
Alimentação	1 605,54 €	1 700,00 €
Material	326,43 €	225,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
Campo de G-Cotas	1 156,76 €	1 710,00 €

Fim-de-semana de campo	163,42 €	255,00 €
Transportes	51,94 €	135,00 €
Alimentação	111,48 €	120,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	145,00 €
Transportes	227,11 €	290,00 €
Alimentação	715,48 €	720,00 €
Material	44,90 €	200,00 €
Outros	5,85 €	100,00 €
Saldo Final	-16 699,74 €	-17 015,00 €

O orçamento dos Campos de Verão apresenta um ligeiro aumento face aos gastos do ano anterior. A principal razão prende-se com o aumento generalizado dos custos, nomeadamente ao nível dos transportes, da alimentação e dos materiais necessários à realização dos campos.

É importante ajustar os valores orçamentados à realidade atual, uma vez que os preços têm vindo a aumentar e é necessário acompanhar essa evolução para garantir que os campos continuam a ter as condições e os recursos necessários para funcionar. Caso contrário, corremos o risco de os orçamentos deixarem de ser suficientes para cobrir as despesas reais.

Foi também incluído um orçamento para os fins de semana de avaliação, que não tiveram custos registados no ano anterior, mas que passam a ser considerados no planeamento deste ano.

Fundo Magis e EE		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Fundo Magis	127,25 €	200,00 €

Participantes e famílias	127,25 €	200,00 €
Exercícios Espirituais	50,00 €	125,00 €
Saldo Final	-177,25 €	-325,00 €

Houve um ligeiro aumento nos exercícios espirituais com o intuito de promover os animadores à realização dos mesmo.

Angariação de Fundos

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas	Balanço real ano anterior	Balanço orçamentado
Eventos	5 375,82 €	2 250,00€	22 564,33 €	10 904,00€	8 654,00 €	0,00€
Concerto Duarte Rosado	2 655,97 €	0,00 €	14 478,00 €	0,00 €	11 822,03 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	14 188,00 €	0,00 €		
Taxas	478,52 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Donativos	0,00 €	0,00 €	290,00 €	0,00 €		
Músicos	600,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Material	448,95 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		

Transportes	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Técnicos	920,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Alimentação	120,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	88,50 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
GBZ By Night (Sul)	297,84 €	0,00 €	1 986,31 €	0,00 €	1 688,47 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	1 744,93 €	0,00 €		
Taxas	2,72 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Donativos	0,00 €	0,00 €	109,32 €	0,00 €		
Espaço	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Músicos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Bar	187,95 €	0,00 €	95,03 €	0,00 €		
Comida	74,27 €	0,00 €	37,03 €	0,00 €		
Decoração salas - material	32,90 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Transportes	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Noite de Fados Norte	1 301,63 €	0,00 €	2 619,62 €	0,00 €	1 317,99 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	1 865,00 €	0,00 €		
Taxas	72,06 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		

Donativos	0,00 €	0,00 €	600,00 €	0,00 €		
Espaço	150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Músicos	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Bar	36,14 €	0,00 €	154,62 €	0,00 €		
Comida	580,25 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Decoração	119,76 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Transportes	143,42 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Noite de Fados Sul	1 120,38 €	0,00 €	3 480,40 €	0,00 €	2 360,02 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	3 170,00 €	0,00 €		
Taxas	52,64 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Donativos	0,00 €	0,00 €	70,00 €	0,00 €		
Espaço	452,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Músicos	200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Bar	100,94 €	0,00 €	240,40 €	0,00 €		
Comida	125,91 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Decoração	127,53 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Transportes	61,36 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		

Almoço de Reis	0,00€	300,00€	0,00 €	1 000,00€	0,00€	700,00€
Comida	0,00€	275,00€	0,00€	-		
Material	0,00€	25,00€	0,00€	-		
Bingo e Copos (Sul)	0,00€	300,00€	0,00€	1 500,00€	0,00€	1 200,00€
Jogo	0,00€	0,00€	0,00€	800,00€		
Donativos	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€		
Espaço	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€		
Músicos	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€		
Bar	0,00€	150,00€	0,00€	500,00€		
Comida	0,00€	100,00€	0,00€	200,00€		
Material	0,00€	50,00€	0,00€	0,00€		
Arraial Braga	0,00€	300,00€	0,00€	1 500,00€	0,00€	1 800,00€
Bar	0,00€	150,00€	0,00€	500,00€		
Comida	0,00€	150,00€	0,00€	800,00€		
Outros	0,00€	0,00€	0,00€	200,00€		
Sunset GBZ	0,00€	500,00€	0,00€	1 600,00€	0,00€	1 100,00€
Espaço	0,00€	50,00€	0,00€	0,00€		
Bar	0,00€	300,00€	0,00 €	1 100,00 €		
Comida	0,00€	125,00€	0,00€	500,00€		

Outros	0,00€	25,00€	0,00€	0,00€		
Teatro Camões	0,00€	100,00€	0,00€	2 304,00€	0,00€	2 204,00€
Bilhetes	0,00€	0,00€	0,00 €	2 304,00€		
Outros	0,00€	100,00€	0,00€	0,00€		
Evento Movimentos	0,00 €	750,00 €	0,00 €	3 000,00 €	0,00 €	2 250,00 €
Campanhas	85,95€	100,00€	3 813,42€	3 813,82€	3 727,47€	3 713,82€
Campanha de Natal	85,95€	100,00€	999,60€	1 000,00€	913,65€	900,00€
Donativos	0,00€	0,00€	320,00€	200,00€		
Donativos inscrições						
Dia de Natal	0,00€	0,00€	543,50€	500,00€		
Postais de Natal	85,95€	100,00€	136,10€	300,00€		
Campanha de Verão	0,00€	0,00€	2 813,82€	2 813,82€	2 813,82€	2 813,82€
Donativos	0,00€	0,00€	513,82€	513,82€		
Donativos inscrições						
Campos	0,00€	0,00€	2 300,00 €	2 300,00 €		
Loja	11 822,45 €	2 000,00 €	11 942,40 €	5 250,00 €	119,95€	3 250,00€
Produtos	11 698,82 €	1 500,00 €	10 873,82 €	4 500,00 €		
Donativos	0,00€	0,00€	1 068,58€	750,00€		
Taxas	89,28€	400,00€	0,00€	0,00€		
Envio de encomendas	34,35€	100,00€	0,00€	0,00€		

Donativos Empresas e Outros	0,00€	0,00€	21 032,74€	17 000,00€	21 032,74€	17 000,00€
Empresas	0,00€	0,00€	12 146,18 €	10 000,00€		
Donativo IPDJ	0,00€	0,00€	8 886,56 €	7 000,00€		
Rifas	0,00 €	0,00 €	605,76 €	1 000,00€	605,76€	1 000,00€
IRS	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3 000,00€	0,00€	3 000,00€
Total	17 284,22 €	4 350,00€	59 958,65 €	40 967,82€	42 674,43 €	36 617,82€
Saldo Final	42 674,43€			36 617,82€		

O orçamento da Angariação de Fundos apresenta algumas mudanças significativas face ao ano anterior, sobretudo ao nível dos eventos e da loja. Este ano, optou-se por apostar em eventos diferentes, procurando trazer alguma inovação à Associação. Por esse motivo, é mais difícil prever as receitas, uma vez que ainda não sabemos qual será a adesão a estas novas iniciativas. Além disso, não se realizará o concerto do Duarte Rosado, que teve um peso muito significativo nas receitas do ano passado.

A adesão e o entusiasmo demonstrados durante o fim de semana dos 30 anos mostraram que existe vontade de manter uma ligação à Associação por parte das famílias e antigos animadores. Por isso, pretende-se apostar em alguns eventos mais direcionados para os sócios mais velhos, criando oportunidades para continuarem envolvidos na vida da Associação.

Uma das novidades deste ano será a entrada de receitas provenientes da consignação do IRS do ano passado. Como este processo demora algum tempo, os donativos relativos ao

IRS consignado este ano só serão considerados no orçamento do próximo ano, pelo que o valor previsto para já é uma estimativa.

Relativamente à loja, pretende-se desenvolver novos produtos de merchandising. O ano passado foi atípico em termos de investimento na loja, pelo que este ano não se prevê um investimento tão elevado. Ainda assim, já existem algumas ideias para novos produtos que gostaríamos de ter disponíveis a tempo do Natal. Esta é também uma das razões pelas quais se pretende reforçar a aposta nesta época do ano, nomeadamente através dos postais de Natal e da realização do Almoço de Reis.

De forma geral, o orçamento procura diversificar as fontes de receita e criar novas formas de angariação de fundos, mantendo uma abordagem prudente numa altura em que muitos dos eventos previstos são novos e os resultados ainda são incertos.

Relativamente às taxas da, estas correspondem às comissões cobradas pela Ifthenpay pelos pagamentos realizados online. O valor depende do método de pagamento utilizado e do montante de cada compra, incluindo uma componente fixa e, em alguns casos, uma percentagem do valor pago. Por isso, é difícil prever com exatidão este custo, uma vez que depende do número de compras realizadas, dos produtos adquiridos em cada encomenda e da forma como os clientes efetuam o pagamento. O ano passado a maior parte das taxas foram principalmente da venda dos bilhetes do Concerto do Duarte.

GEMA Nacional e SAGA		
Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
GEMA	1 816,06 €	2 125,00 €
Alimentação	469,32 €	600,00 €
Transportes	1 210,44 €	1 450,00 €
Material	66,30 €	25,00 €
Outros (Espaço)	70,00 €	50,00 €

SAGA	1 819,07 €	1 275,00 €
Transportes	558,80 €	550,00 €
Alimentação	476,47 €	500,00 €
Material	33,80 €	25,00 €
Outros (Espaço)	750,00 €	200,00 €
Saldo Final	-3 635,13 €	-3 400,00 €

O orçamento do GEMA e do SAGA apresenta uma ligeira redução global face aos gastos do ano anterior. Em ambas as atividades, prevê-se uma participação ligeiramente inferior, o que deverá ajudar a controlar os custos.

No caso do GEMA, apesar da previsão de menos participantes, o orçamento aumenta devido à inclusão de mais uma atividade, que será realizada no Núcleo Centro.

Viva a GBZ!

Obrigado!