



Proposta de
Atividades e Contas

2025-2026

ÍNDICE

1ª PARTE: PROPOSTA DE ATIVIDADES.....	3
1. QUEM SOMOS.....	3
a. Missão e Visão.....	3
b. Proposta de Direção Nacional e Pastas de Apoio 2025-2026.....	4
2. LINHAS DE FUNDO 2025-2026.....	5
3. PROPOSTA DE ATIVIDADES 2025-2026.....	7
a. Núcleo Norte.....	7
b. Núcleo Oeste.....	11
c. Núcleo Sul.....	14
d. Formação de Animadores.....	19
e. Campos e Materiais.....	24
f. Secretaria.....	27
g. Angariação de Fundos e Eventos.....	31
h. Comunicação.....	37
i. Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) nos Gambozinos.....	40
j. Núcleo Centro.....	43
k. Plano de Atividades dos Gambozinos 2025-2026.....	48
30 Anos GBZ.....	48
Verão 2026.....	49
Dia de Natal Nacional.....	50
2ª PARTE: PROPOSTA DE CONTAS.....	51
1. FINANÇAS.....	51
a. Proposta de Contas Nacional 2025-2026.....	53
b. Proposta de Contas por Pastas e Principais Atividades 2025-2026.....	55

1ª PARTE: PROPOSTA DE ATIVIDADES

1. QUEM SOMOS

a. Missão e Visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

b. Proposta de Direção Nacional e Pastas de Apoio 2025-2026

Direção Nacional:

Coordenador | António Serrano

Coordenador-Adjunto | António Lima

Assistente Espiritual | Pe. Duarte Rosado sj

Núcleo Norte | Teresa Ribeiro

Com Duarte Nifo sj, Lourenço Cayolla e Maria Miguel Araújo

Núcleo Oeste | Vicente Lima

Com Catarina Reis, Martim Sasseti e Teresa Líbano Monteiro

Núcleo Sul | Vasco Santos

Com Francisca Pedrosa, Zé Burguete e Zé Leão

Formação | Teresa Cardoso da Costa

Com Beatriz Medina, Benedita Sottomayor, João Granjeia e Matilde Mendes Gonçalves

Finanças | Marta Pereira

Com Maria Portela (Norte), Marta Correia (Oeste) e João Pedro Mota (Sul)

Sem-Pasta | Beatriz Melro

Com Afonso Sousa, Francisca Vilaça e Matilde Roque

Pastas de Apoio:

Campos e Materiais | Miguel Ferreira do Amaral

Com Madalena Carvalho, Marta Soares, Pedro Ferreira e Sebastião Stilwell

Secretaria | Maria Morais

Com Joana Coelho, Luísa Ferreira e Maria Vaz

Angariação de Fundos e Eventos | Rita Cardoso da Costa

Com João Portela, José Dias, Teresa Salgueiro e Vera Madeira

Comunicação | Rosa Abreu

Com Francisco Azeredo, Isabel Lopes Pinto e Maria Ornelas

2. LINHAS DE FUNDO 2025-2026

A proposta da Direção para as linhas de fundo do próximo ano letivo será **“Sobe, não tenhas medo!” Mt 17, 1-9**

*Seis dias depois, Jesus **subiu** a um alto monte e apenas levou consigo Pedro e os dois irmãos Tiago e João. O seu aspeto transformou-se então diante deles: o rosto ficou brilhante como o Sol e a roupa cintilante como a luz. Nisto, viram Moisés e Elias a conversar com Jesus. Então Pedro exclamou: «Senhor, é tão bom estarmos neste lugar! Se quiseres, faço aqui três tendas: uma para ti, outra para Moisés e outra para Elias.» Ainda ele estava a falar, quando uma nuvem brilhante apareceu por cima deles. Da nuvem saiu uma voz que dizia: «Este é o meu Filho querido, em quem tenho toda a satisfação. Escutem o que ele diz!»*

*Ao ouvirem aquela voz os discípulos curvaram-se até ao chão e tiveram muito medo. Mas Jesus aproximou-se e tocou-lhes, dizendo: «Levantem-se! **Não tenham medo!**» Quando levantaram os olhos não viram mais ninguém senão Jesus.*

Ao descerem da montanha, Jesus avisou-os para não contarem a ninguém o que tinham visto, antes de o Filho do Homem ressuscitar.

Proposta Prática:

Depois de um ano marcado por um convite claro à ação — “Então animemos!” — queremos dar continuidade a esse movimento, reforçando o caminho que já foi feito e preparando o coração para o que aí vem.

Este é um ano especial: estamos a preparar-nos para celebrar 30 anos, e por isso é inevitavelmente um **ano de caminho** até à grande festa. Foi este o ponto de partida, mas a verdade é que o mote não se fecha aqui: cada ano de Gambozinos é também um ano marcado por um caminho, porque, seguindo Jesus, crescemos e fazemos crescer. Caminhar implica isto mesmo: deixar-se transformar, mudar a perspetiva, renovar o olhar e descobrir a missão, de uma forma sempre nova.

Neste episódio da vida de Jesus é também isto que acontece: os discípulos seguem Jesus, sobem ao monte e veem-n’O em glória. Mas não se ficam por ali. Apesar de Pedro

querer permanecer por ser “bom estarmos neste lugar”, Jesus convida-os a levantar-se e a não ter medo. O monte é lugar de um encontro que renova o olhar, mas a missão continua quando descemos, onde somos chamados a anunciar e servir. Assim, queremos que este seja um ano em que subimos para ver melhor e para conhecer Jesus, mas não nos detemos naquilo que é confortável, e por isso descemos para dar testemunho da alegria que vem do encontro com o Senhor!

Este mote é também um apelo concreto aos animadores: assumir responsabilidade na missão, acreditar que todos têm um papel a desempenhar, não ter medo de sonhar a obra e de inspirar outros a vir atrás. Os campos deste verão, marcados pela co-construção, mostraram que juntos podemos subir e crescer. O desafio é mesmo este: subimos juntos ao monte para irmos ao encontro do Senhor, e descemos juntos, sem medo, para O anunciar.

Vamos a isso? **Sobe, não tenhas medo!**

3. PROPOSTA DE ATIVIDADES 2025-2026

a. Núcleo Norte

Objetivos:

1. Contagi@

Queremos ver um sorriso na cara de todos os que são do Núcleo Norte! Que a alegria de ser gambozino faça parte da pessoa que somos e que vá passando para quem nos rodeia. Que o entusiasmo de ser gambozino, tal como Jesus, passe da direção do Núcleo para todos os animadores, desde os mais antigos até àqueles novos, que precisam de se sentir e ser bem acolhidos, desde as direções de grupos até os seus animadores, para que consigam transmitir que cada atividade é uma nova oportunidade de fazer os gambozinos crescer, e dos gambozinos às suas famílias e amigos, que consigam levar esta energia e felicidade para as suas vidas. Com este objetivo, pretendemos que todo o Núcleo seja responsável por se apoiar neste contágio de entusiasmo, sentido de missão e vontade de ser todos os dias melhor gambozino!

2. Solidificar

Este objetivo tem o fim de consolidar e reforçar o Núcleo Norte, para que fique realmente bem estruturado. Assim, temos como foco mapear o bairro das Andorinhas, perceber se há ainda crianças que podem ser acompanhadas por nós, e recolher melhor os dados pessoais das que captamos no VAA, atualizando assim a base de dados. Continuar com o modelo de apoio de uma equipa logística, que começou o ano passado, mas torná-la melhor acompanhada e incentivar a uma maior adesão por parte de animadores mais velhos. Por fim, gostávamos, também, de deixar mais documentos de apoio para futuras direções do Norte, como propostas de organização de calendário, sugestões de estrutura de reuniões de direção, e até reflexões sobre certos temas já debatidos, para que perdurem no tempo ou possam voltar a ser refletidos com um olhar novo sobre o Núcleo no futuro.

3. Relação! Acima de tudo...

Este ano temos como mote para o Norte a relação! Este vai ser o nosso grande objetivo, que está muito relacionado com o objetivo “Contagi@”. Acreditamos que a relação está acima de tudo, proporcionando entusiasmo aos animadores que querem vir cheios de energia para mais uma atividade, tal como se vê pela ânsia dos gambozinos em não quererem faltar a nada que lhes seja proposto.

Assim, o nosso foco, enquanto direção de Núcleo, é saber ouvir e questionar todos os animadores, sermos uma direção transparente e aberta a novos pontos de vista, para juntos melhorarmos o Norte. Queremos ser, também, apoio para as direções de grupos, com uma formação e atenção redobrada. Para isto, cada membro da direção irá acompanhar uma dupla de diretores de grupo ao longo do ano.

Acreditamos que as Andorinhas são o centro das relações do Norte. Desta forma, queremos fomentar e continuar a criação destas amizades. Para isso, comprometemo-nos a reformular os sábados, com uma melhor distribuição de animadores, atividades mais concretas e uma comunicação mais atempada aos gambozinos. Realizar de forma mais acompanhada a inserção dos novos animadores, para que se sintam, também acompanhados no processo de conhecer famílias. Teremos como foco, dar a conhecer os Gambozinos às novas famílias que descobrimos no VAA. Para além disso, temos o desejo de este ano começar, efetivamente, um grupo semanal de maior acompanhamento ao bairro das Andorinhas. Os moldes deste grupo ainda não estão totalmente definidos, mas estamos em conversações com a Associação de Moradores para ver o que fará mais sentido.

Por fim, gostaríamos que este ano as atividades tivessem uma maior adesão por parte dos associados agregados LPR e PBP. Sentimos que, por vezes, faltam muitos gambozinos. Por isso, este ano queremos apostar na adaptação, em atividades ainda mais especializadas às idades e à atualidade, na inovação e na criação de atividades que eles queiram realmente vir, para combater as faltas e perceber a razão pela qual estas acontecem. Defendendo uma relação de maior proximidade: “Eu e Tu” e combatendo uma relação mais distante: “Nós (Animadores) e Eles (animados)”.

Grupos:

Os Grupos continuam a ser um dos principais focos do Norte, pois são onde se reúnem todos os animadores e animados do Núcleo, proporcionando um acompanhamento e crescimento valioso. Assim, os moldes de atividades característicos do Norte serão mantidos: as datas são estipuladas no início do ano, divulgadas nos convites e iguais para todos os Grupos.

Este ano o Norte vai ter 5 atividades ao longo do ano, mas os moldes de algumas atividades vão sofrer alterações.

- 3 atividades nos moldes habituais do Norte: com início sábado à tarde com atividades, e visitas às famílias das Andorinhas, seguida de jantar e serão de Núcleo (lúdico, espiritual ou de formação) . No domingo há a atividade com os respetivos grupos.
- Uma atividade fora dos moldes habituais (em Maio), que vai ser de carácter nacional, juntando os grupos do mesmo escalão do Norte e do Sul e Oeste.
- A última atividade do Norte: um arraial, em junho, nas Andorinhas, onde toda a comunidade gambozínica é bem vinda!

Após um ano de abertura de um novo grupo, o GARFO, o Núcleo continua a reunir todas as condições para continuar com 4 grupos ativos, acompanhando com maior cuidado e especificidade cada idade, coincidindo, assim, com as idades dos campos.

(Grupos: **Garfo** – participantes de 2016 e 2015; **Garra** - participantes de 2014 e 2013; **Gancho** - participantes de 2012 e 2011; **Grua** - participantes de 2010 e 2009)

Atividades:

Para além das atividades dos Grupos, dos Campos e das idas espontâneas ao bairro, o ano do Norte vai ficar marcado por outras atividades:

Fim de semana de animadores – Um fim-de-semana de preparação do ano, onde cada animador reza o seu compromisso, são apresentados os objetivos do Núcleo e as estratégias para os alcançar. Terá momentos de formação e, ainda, o arranque dos Grupos,

com tempo para definir objetivos e plano para o ano entre animadores de cada idade. Engloba também as inscrições dos associados agregados PBP das Andorinhas, o que é um momento fundamental dos novos animadores para terem um primeiro contacto com os gambozinos que acompanhamos.

Minicampo do Norte – Como tem sido hábito, vamos ter um Minicampo com a duração de 5 dias, onde cresce o espírito gambozínico e se constroem pontes.

Arraial de encerramento do ano - Na última atividade do ano, a de junho, a tarde do domingo não será por grupos, como normal, mas sim todos juntos, com um almoço nas Andorinhas, aberto a todas as famílias que pertencem ao Norte. Esta tarde de arraial já aconteceu nos últimos anos, mas queremos garantir que é melhor dinamizada e organizada, pois acreditamos ser uma boa maneira de construir pontes e de agradecer mais um ano.

Viver A Agradecer (VAA) - Será a quarta edição do VAA no Norte: uma semana muito bem passada nas Andorinhas, em que há liberdade para viver o dia-a-dia dos Gambozinos e das famílias do bairro, com várias propostas criativas. Acreditamos que é das melhores alturas para novas captações de gambozinos, criar relações com as famílias e sermos reconhecidos pela comunidade das Andorinhas. Terá, também, a vantagem de ajudar com as inscrições para os Campos de Verão!

b. Núcleo Oeste

Objetivos:

1. Eu, Gambozino o caminho todo

Continuamos a apostar neste objetivo, que acreditamos ser a base do que é um Núcleo. A ideia é continuar e consolidar o processo, que tem corrido bem, de responsabilizar os pais, ter melhores bases de dados, tratar das coisas e avisar com maior antecedência e seriedade, de forma a facilitar o nosso trabalho e garantir que nenhum gambozino se perde por falta destes cuidados.

Com este objetivo, também pretendemos continuar a ter uma forte comunicação da pasta com as direções de grupos, campos e outras atividades, de forma a melhor acompanhar os animadores e capacitá-los.

2. Caça aos Gambozinos!

Temos uma missão que continua de forma um bocadinho lenta e abstrata há já algum tempo - a expansão do Núcleo Oeste. O objetivo é expandir as fronteiras da nossa missão, trazendo, ao mesmo tempo, alguma autonomia e sustentabilidade ao Núcleo.

Este ano, queremos continuar a apostar em Santarém e arredores na procura de associados agregados LPR. Nestes 2 últimos anos, pareceu uma mudança promissora e que pode ser ainda melhor explorada.

Vamos manter contacto com as Caldas da Rainha: temos famílias e gambozinos que lá vivem e sentimos que ainda podemos ter mais associados agregados PBP. Pretendemos fazer contactos com possíveis animadores que vivam nesta zona e estudem nas Caldas da Rainha, que tenham contacto com as paróquias e missões nesta região, como forma de ter mais animadores com maior proximidade ao Núcleo.

A nossa prioridade ao longo do ano será ir criando propostas práticas para alcançar cada uma destas vertentes da Expansão que queremos agora tornar mais ativa: abrir este ano uma verdadeira Caça aos Gambozinos!

3. Sou Oeste

É uma sorte ser do Oeste! Gostávamos de integrar bem os novos animadores e continuar um acompanhamento de perto a cada um dos membros do nosso Núcleo, de forma a que cada um se sinta verdadeiramente parte desta família.

Será mais um ano para responsabilizar cada animador e esperar dele o especial fascínio, cuidado e dedicação para com o Núcleo, que sempre caracterizou os nossos animadores.

Queremos estabelecer um Núcleo com um rumo comum, onde exista espaço para cada um partilhar a sua visão da missão e onde todos sejam desafiados de forma constante.

Grupos Oeste:

Peniche é Fixe (PEF) - Grupo de animadores que vai um fim-de-semana por mês a Peniche para ter atividades com Gambozinos dos 8 aos 10 anos. Um grupo ótimo para captar e introduzir penicheiros nos gambozinos e, ao mesmo tempo, formar animadores e criar compromisso com o Oeste.

FarOeste (Famílias Oeste) - Grupo de animadores mais velhos que acompanham as famílias de Peniche e Caldas, com o intuito de mostrar a relevância dos Gambozinos para as famílias dos nossos participantes e criar um sentido de comunidade e de família muito importantes. Este ano pretendemos continuar com uma direção de 2 pessoas e um grupo concreto de animadores que recebe um convite sério no início do ano e com o qual se vai comprometer.

Atividades:

Além das atividades dos Grupos, dos Campos de Verão e das idas ao bairro (mais espontâneas), o Núcleo Oeste vai ter outras atividades nucleares:

WestFest' 25 - Um fim-de-semana de animadores do Oeste no Oeste para ser Oeste. Terá como principal objetivo discutir com tempo os objetivos que foram definidos e

estratégias comuns a todos os animadores para os concretizarmos durante o ano. Queremos, como os novos objetivos indicam, ter um ano mais ativo, seguindo esta alegria que será o caminho até aos 30 anos! E, de forma a começarmos a caçar gambozinos, queremos ter um grande momento de expansão em Peniche com um porta a porta/ inscrições para dar a conhecer às famílias os novos animadores e ainda ter novos animados a serem acompanhados desde as atividades até ao Verão. Acabamos todos juntos com a churrascada que marca o arranque do nosso ano!

Minicampo do Oeste - Um clássico!

Serão/serões do Oeste - Queremos manter este modelo aberto de avaliação, ao longo do ano, para dar uma voz a cada animador do Núcleo e fazer cada um sentir-se chamado e responsável por esta missão.

Viver a Agradecer (VAA) e Churrascada de final de ano - Será a sétima edição do VAA, uma semana muito bem passada em Peniche, onde temos uma enorme liberdade para viver, em férias, o dia-a-dia dos gambozinos e das famílias de Peniche. Têm sido muito bem avaliados, até hoje, e queremos manter esse histórico. O VAA também tem uma vertente prática: ajudar com as inscrições para os Campos de Verão, captar novos gambozinos e estabelecer relações com a comunidade de Peniche. Termina com a churrascada de encerramento do ano, que também serve como plataforma de lançamento para o Verão.

c. Núcleo Sul

Objetivos:

O ano que passou foi um ano de grande construção de bases. O Núcleo Sul está muito mais organizado e a comunicação está melhor. Os Viver a Agradecer dos últimos dois anos foram essenciais para trazer uma vida nova ao Núcleo, conhecermos melhor o Monte da Caparica e nos apaixonarmos pela missão. A relação com o GICA está melhor que nunca e temos hoje mais apoio, visibilidade e espaço de ação. Este ano queremos construir sobre tudo isto.

1. Conhecer e dar a conhecer

Os últimos anos têm trazido enormes mudanças ao Monte da Caparica. A galopante expansão dos bairros da Penajóia e Raposo está a trazer milhares de famílias novas, com meios muito precários, ao Monte. As crianças destas famílias estão a encontrar poucas ou nenhuma respostas sociais. A Paróquia de São Francisco Xavier da Caparica já não consegue acolher mais crianças nas catequeses e a APAP e o CSPCR¹ também não lhes conseguem dar acompanhamento.

Ao longo do ano que passou, fomos marcando presença, gradualmente, no bairro da Penajóia e estabelecemos relações com algumas famílias. Levámos, inclusive, duas crianças deste bairro aos campos de verão.

Adicionalmente, cada vez mais crianças e jovens dos bairros que já acompanhamos vão mostrando interesse em participar nos nossos campos e atividades

Tendo tudo isto em consideração, com este objetivo, pretendemos passar ainda mais tempo no Monte da Caparica, a dar a conhecer a nossa missão e levar mais animadores a conhecê-lo. Com tantas mudanças que estão a ocorrer, é importante estarmos no terreno e ficarmos a par da realidade.

Para isto, propomos a criação de dois novos grupos: 1) O Kaptações, cuja missão é levar atividades diferentes, principalmente pensadas para a realização no Monte da Caparica

¹ Centro Social e Paroquial do Cristo Rei (umas das obras que compõem o GICA)

e sem limite de participantes (à semelhança do VAA) e criar uma presença mais assídua e centrada. 2) GOS (Gambozinos Ourives do Sul), cuja missão é conhecer melhor o Bairro da Penajóia e dar-lhe também a conhecer os Gambozinos.

Acreditamos que, se este objetivo for bem cumprido, no final do ano teremos uma ideia mais verdadeira da realidade atual do Monte da Caparica e poderemos perceber melhor onde é que a ajuda dos Gambozinos é mais necessária, bem como onde conseguiremos dar respostas.

Com uma boa dinamização destes grupos e acompanhamento de eventuais novos gambozinos, não se torna obrigatório incluí-los nas atividades mais limitadas, como o Minicampo ou os grupos, onde as vagas não serão suficientes.

2. Co-Construção

Este objetivo tem três dimensões.

Em primeiro lugar, queremos um Núcleo mais ativo e co-construído com os animadores. Que os sonhos e decisões não sejam frutos apenas da direção do Núcleo Sul, mas que surjam de todos e cada um. Propomo-nos criar mais momentos de diálogo e sonho ao longo do próximo ano, para além dos que já existiram este ano, bem como incentivar os animadores que têm melhores relações dentro do Monte a levarem animadores menos experientes. Criaremos, também,, assim, uma comunidade de animadores mais forte e coesa.

Em segundo lugar, queremos também ir criando maiores relações com os gambozinos que acompanhamos e as suas famílias, para que a nossa missão seja cumprida também junto delas e com elas. Assim, poderemos ir mais ao encontro das suas verdadeiras necessidades.

Em terceiro e último lugar, queremos continuar a investir na nossa relação com o GICA, visto que este grupo tem feito um excelente caminho de co-construção. As outras obras do GICA têm visões, experiências e conhecimentos únicos, que são muito importantes para a boa realização da nossa missão e as atividades do GICA permitem ainda servir o Monte como um todo.

Este objetivo torna-se ainda mais relevante no contexto da preparação dos 30 anos dos Gambozinos. Este ano pode ser o tempo favorável para olharmos para o passado, presente e futuro do Núcleo.

Grupos:

G-ÚNIORES - Grupo para crianças entre os 9 e 10 anos (idades do Campo de G0). Consideramos que é fundamental, por um lado, oferecer acompanhamento mais personalizado já nesta idade, aos gambozinos que fizeram o campo de G0 e, ao mesmo tempo, introduzir eventuais novos gambozinos à associação. Assim, este grupo irá ter 4 atividades, entre as quais um fim de semana e contará com crianças do Monte da Caparica e de Lisboa.

Kaptações - A missão deste grupo é preparar atividades diferentes, principalmente pensadas para a realização no Monte da Caparica e sem limite de participantes (à semelhança do VAA) e criar uma presença gambozínica mais assídua e centrada. O Kaptações irá procurar dar resposta, principalmente, às crianças e jovens que não estão inscritos em grupos.

Para o melhor funcionamento do grupo e verdadeira ligação com o Monte, este grupo irá usar a casa da Charneca da Caparica², num modelo semelhante ao do grupo Peniche é Fixe - os animadores chegam ao Monte na sexta-feira ao final do dia e avisam os gambozinos que no dia seguinte haverá atividade. Este modelo deverá garantir uma maior presença de gambozinos no dia.

GOS (Gambozinos Ourives do Sul) - A missão deste grupo é conhecer melhor o Bairro da Penajóia e dar-lhe também a conhecer melhor os Gambozinos, depois de um ano em que foram dados os primeiros passos neste bairro. O formato será mais livre, e de carácter mais exploratório, e é importante salvaguardar, no início do ano, que a existência e continuidade deste grupo estarão dependentes da disponibilidade real dos animadores, ao longo do ano.

² Pertencente à Companhia de Jesus. Onde vivemos no VAA deste ano.

Atividades:

Fim de Semana de Animadores do Sul - Um fim de semana para todos os animadores do Núcleo Sul, onde se rezará o Núcleo e serão apresentados os objetivos e as estratégias para o ano. Terá momentos de formação, uma tour do Monte da Caparica e momentos de partilha e co-construção. Serão, ainda, realizadas as inscrições dos sócios agregados PBP nos Grupos de forma cuidada.

Minicampo do Sul - Uma experiência de campo, de apenas 5 dias, com todas as idades acompanhadas representadas.

Viver A Agradecer (VAA) - Com o lema “Viver o Bairro”, é uma experiência de vida em comunidade com os animadores, em que nos propomos sonhar o Núcleo e estarmos presentes no Bairro, durante 1 semana, preparando atividades diárias para os gambozinos do Monte da Caparica.

Ida a Fátima (G.I.C.A.) - Acompanhar os nossos participantes e famílias do Monte da Caparica numa peregrinação animada e em comunidade até Fátima. Uma verdadeira experiência de comunidade.

Santos no Bairro (G.I.C.A.) - Uma grande festa de Santos Populares, organizada pelo GICA, com o objetivo de unir as famílias do Monte da Caparica em torno de uma noite de comunidade, música e diversão, onde todos os produtos vendidos são confeccionados pela comunidade. É, simultaneamente, a festa de encerramento do ano do Núcleo Sul.

Grupos SudOeste:

Este ano, os Grupos do Sudoeste (GPS, GAP e GAS), vão ter 4 atividades que irão decorrer ao longo do ano, em modelo de fim de semana, sendo a última atividade em maio nacional, com uma junção dos grupos do Norte!

GPS (Gambozinos Pequenos do Sud'Oeste)- Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 11 e os 12 anos. O Grupo será, pelo terceiro

ano, composto por animadores do Núcleo Sul e do Oeste e participantes do Pragal e Peniche, bem como de Lisboa e arredores. O fim-de-semana que se realizou no ano anterior foi o ponto alto do Grupo, tendo sido avaliado como a atividade mais completa. Assim, e pelo facto dos associados agregados LPR e PBP terem agora um Grupo antes do GPS, com o modelo de atividades de um dia para introdução às atividades, decidimos reestruturar o GPS para que passe, também, a ser um Grupo com atividades de fim-de-semana.

GAP (Gambozinos À Procura) - Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 13 e os 14 anos. As quatro atividades devem estar distribuídas igualmente pelo período escolar. Estão pensadas para que tenham um “fio condutor” e haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos participantes e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e conversar. Entre as atividades é importante continuar o acompanhamento com idas ao bairro ou outros programas que os animadores do Grupo considerem que façam sentido.

GAS (Gambozinos Amigos do Sudoeste) - Este Grupo é para crianças e jovens do Monte da Caparica, Peniche e Lisboa, entre os 15 e os 16 anos. As quatro atividades devem estar distribuídas igualmente pelo período escolar. Estão pensadas para que tenham um “fio condutor” e haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos participantes e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e conversar. Entre as atividades é importante continuar o acompanhamento com idas ao bairro ou outros programas que os animadores do Grupo considerem que façam sentido.

GEMA Nacional:

Dando continuidade aos últimos anos, o GEMA será Nacional, estando a cargo dos três Núcleos, com o apoio da Pasta Formação. A equipa deste Grupo será constituída por animadores provenientes dos três Núcleos e irá promover fins de semana inteiros a nível nacional, intercalados com atividades nucleares (Norte e Sud’Oeste), e com o objetivo de incluir os animados em alguns serões de formação, e na preparação de eventos da angariação de fundos ou do dia de Natal. Para além disso, na altura da Páscoa, o GEMA irá ter o SAGA – atividade de formação gambozínica a nível nacional.

d. Formação de Animadores

Objetivos:

1. Conhecer para pertencer

Queremos e precisamos de animadores comprometidos com esta missão. Assim, temos como objetivo dar a conhecê-la a todos (novos e velhos), porque achamos que só conhecendo a fundo (conhecendo a missão, a sua dimensão, a história e as pessoas que dela fazem parte...) é que se pode sentir que se pertence verdadeiramente. E só desta forma é que o 'sim' dado no início do ano se pode renovar continuamente.

2. Formação co-construída

Seguindo o espírito dos campos de verão deste ano, queremos que a pasta Formação seja marcada pela co-construção. Queremos promover uma formação que se faz em conjunto, onde cada um contribui com aquilo que é e com a sua experiência.

Uma formação co-construída reconhece que a missão é de todos, e que cada animador tem um papel ativo no caminho comum. Assim, em vez de receber passivamente, os animadores são chamados a ganhar consciência de que cada um, pelo simples facto de ter vivido, tem também a missão de transmitir o que experienciou e recebeu. Todos têm a missão de passar a Pasta, para que a essência dos Gambozinos não se perca.

3. Andar com(o) Jesus

Sendo este um ano a caminho, propomos que este seja feito, de forma muito explícita, com e como Jesus. Queremos **andar com Jesus**, que implica aprofundar a relação com Ele, caminhando lado a lado, escutando a Sua voz e deixando-nos transformar pelo Seu olhar. É importante notar que este caminho passa também por andar comigo mesmo — conhecer-me melhor e reconhecer as minhas fragilidades e dons. E queremos também **andar como Jesus**: assumir a Sua maneira de viver, feita de entrega, de serviço ao outro e de fidelidade à missão. Ser indiferente como Santo Inácio nos propõe: não preso ao que “me apetece” ou ao que me é mais confortável, mas disponível para fazer o que é preciso, na confiança de que é a isso que Ele me chama.

Atividades e propostas específicas:

1. Missas Mensais

Numa quinta feira por mês (marcada no calendário dos gambozinos), a Pasta da Formação propõe que a comunidade gambozínica de Norte a Sul se junte para ir à missa e rezar os Gambozinos em conjunto. Este ano mudámos o dia porque percebemos que há variadas propostas dos diferentes centros universitários (e não só) à 3ª feira, que entravam em conflito com as nossas propostas e diminuían a adesão. As missas vão ser nos centros universitários da companhia de Jesus (no CAB em Braga, no CREU no Porto e no CUPAV em Lisboa, com exceção de alguns meses em que poderá ser anunciado outro local).

2. Serões de Formação

Tendo a Formação o papel de ajudar a colmatar as necessidades dos animadores, ensinando e dando ferramentas, de modo a sermos animadores cada vez mais capazes de viver esta missão, este ano estamos a planear 3 serões. Vão consistir em propostas de vários tipos, tendo por base as necessidades sentidas e as avaliações que obtivemos do ano passado.

Assim, planeamos que, em Lisboa, as propostas da Formação aconteçam na forma de serões depois da missa mensal, nos dias 4 de dezembro, 12 de fevereiro e 23 de abril. No Norte, por já existir um fim-de-semana por mês em que os animadores se reúnem (os fins-de-semana das atividades), escolhemos usar estes dias para realizar os nossos serões, mais ainda porque existem duas missas em locais diferentes para estes animadores e das quais é habitual haver propostas dos centros.

3. Proposta de Oração

Reconhecendo que os Gambozinos não são um fim em si mesmo mas um meio, preocupamo-nos por cuidar da vida de oração de cada animador. Para isso, continuamos a preparar orações para os animadores a partir das Linhas de Fundo, propondo que sejam rezadas e vividas por todos os animadores ao longo do ano.

Para além disso, continuando o trabalho do ano anterior, queremos ajudar a orientar os Grupos na preparação dos BDS, pelo que vamos fazer um género de Guião de BDS com propostas e sugestões. Assim, todos (animados e animadores) farão o mesmo caminho espiritual durante o ano.

4. RAI0 (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

O RAI0 é um fim-de-semana que reúne os animadores dos Gambozinos a meio do ano de atividades para estar juntos, rezar e reavivar o espírito gambozínico ao relembrar tudo o que nos faz querer continuar a construir esta missão. Este ano será no fim de semana de 4 a 6 de março.

5. RODA (Reunião para Orientar e Dar Ânimo)

Fruto do trabalho da Pasta Formação do ano passado, foi tomada a decisão de aproveitar o dia a seguir à assembleia (19 de outubro) ao serviço da formação de animadores. Este dia servirá para responder à vontade que vemos nos animadores de que haja um espaço/momento para discussão e sonho, não só dos campos de verão mas dos Gambozinos no geral, sendo que a Assembleia Geral acaba por não ser esse espaço. Sendo um fim de semana em que se juntam vários animadores ativos e antigos, queremos aproveitar esta reunião para crescermos enquanto animadores e associação. Propõe-se um dia de conhecimento e de sonho dos Gambozinos, que pretende fazer com que cada animador se implique nesta missão, como forma de atingir o objetivo 'Conhecer para pertencer'. O dia incluirá uma missa celebrada pelo nosso assistente espiritual.

6. Formação de Direções de Grupos/Campos de Verão

Dias dedicados à formação das direções de Grupos e de Campos, e para dar espaço para as direções começarem a sonhar o ano em conjunto.

A formação de direções de Grupo, organizada em conjunto com os Núcleos, será um serão no dia 13 de outubro, no SudOeste e no Norte. A formação de direções de Campo é organizada em conjunto com a Pasta Campos e será no dia 9 de maio.

7. Formação de Núcleos e de Animadores de Grupo

De forma a que Pasta Formação prepare formações direcionadas às necessidades específicas de cada Núcleo, pretendemos ter uma comunicação constante e trabalhar em conjunto na sua construção, aproveitando as sinergias entre Núcleos e Formação.

Para isso, estaremos presentes sempre que os Núcleos necessitarem da ajuda da Pasta Formação: no fim de semana de Núcleos (formação de Núcleos e formação de animadores de Grupos); acolhimento de novos animadores nos diferentes Núcleos; ou noutro momento de formação proposto pelo Núcleo.

8. Formação de Animadores de Verão

A pasta Formação propõe, também, um dia inteiro de formação dos animadores, vocacionado para os Campos de Verão. Para o Sudoeste será no dia 10 de maio, sendo que os animadores se juntarão às direções de Campos (que já estarão reunidas) no dia 9 de maio à noite. Para o Norte, será na última atividade do ano, na manhã de 7 de junho.

9. Exercícios Espirituais (EE)

Pretendemos salientar a importância dos EE na formação de um animador. Não queremos que seja algo imposto, mas incentivado, explicado e testemunhado. Sentir-me chamado a agir ativamente nesta missão nasce necessariamente do dar tempo e espaço para nos encontrarmos pessoalmente com Cristo que nos espera e nos quer falar ao ouvido. Por isso, à semelhança dos anos passados, iremos elaborar um calendário de Exercícios Espirituais, que pretende dar a conhecer aos animadores as várias datas disponíveis, incentivando fortemente esta experiência na qual se baseiam os campos de férias.

10. Drive e Livrinhos do Animador para o Verão

Consideramos importante continuar a dar aos animadores acesso a material bom que já foi usado nos últimos tempos ou que os outros movimentos usam e que possa ter utilidade para nós. Deste modo, pretendemos continuar a disponibilizar uma base de dados com tudo isso, atualizando-a sempre que se revelar necessário.

11. Propostas de Advento e de Quaresma

A pasta Formação procurará aproveitar as propostas dos centros universitários, ou de outros movimentos, para que os Gambozinos rezem e vivam estes dias em comunhão com a Igreja, particularmente na família inaciana, promovendo-as, disponibilizando-as e tornando-as mais acessíveis.

Nestes tempos tão importantes para a comunidade católica e, por consequência, gambozínica, pretendemos também ter serões de formação com o objetivo de ajudar a fazer caminho, reforçando que o fazemos todos juntos.

e. Campos e Materiais

A Pasta Campos resulta de uma equipa que se ocupa de variadas responsabilidades e tarefas no decorrer do ano, para possibilitar e facilitar as logísticas e burocracias associadas aos Campos de Verão e à atividade da Associação ao longo do ano.

Este ano, a Pasta irá sofrer uma total alteração na sua composição, desde o diretor da pasta a cada um dos seus membros. É no entanto de notar que é constituída por animadores experientes, cujas funções e pelouros se encontram muito bem definidos.

Pelouros:

Sede e materiais: Madalena Carvalho

Transportes: Pedro Ferreira

Seguros e logística: Sebastião Stilwell

Norte: Marta Soares

Objetivos e Estratégias:

1. Renovação

Depois de um ano de atividades e de um verão em que foi notório o desgaste dos materiais, a pasta tem como objetivo identificar todos os bens e pertences da associação que precisem de arranjo ou substituição. Isto porque estamos a falar de materiais muitos deles antigos, e já com muito desgaste. Assim, a pasta propõe-se a renovar os bens da associação com o decorrer do ano, com especial foco nos campos de verão.

Para isto, e também para permitir uma maior organização da pasta e do funcionamento da associação, iremos fazer um inventário dos materiais e bens de que possuímos no Norte e no Sul, depois de os dividir de forma racional e eficiente, através de um critério de necessidade. Este inventário estará disponível para que todos os animadores saibam que materiais temos e em que quantidade, e simultaneamente ajudar a pasta e em especial o membro com o pelouro dos materiais e da sede a manter tudo organizado.

2. Antecipação

Quando falamos da Pasta Campos, é inevitável falar de antecipação. Tem sido um objetivo da Pasta nos últimos anos e acreditamos que é também essencial mantê-lo para este ano e dar continuidade ao trabalho efetuado neste sentido nos últimos anos. É vital para um bom desempenho da pasta e, acima de tudo, para podermos apoiar as direções de grupos e em especial de campos de verão, de forma a sermos instrumentos de ajuda e não mais uma preocupação para as mesmas numa altura do ano em que têm já várias logísticas a tratar. É também essencial para reduzir custos e logísticas desnecessárias, em especial relativamente aos transportes.

Queremos também antecipar o desempenho das normais tarefas da pasta, de forma a evitar a existência de problemas a solucionar em cima da hora. Antecipar problemas como uma sede desarrumada, com um mecanismo de arrumação apoiada, em que a Pasta estará na sede a apoiar a arrumação dos materiais no final de um fim de semana de atividade de forma a evitar o possível desleixo que advém do cansaço dos animadores, antecipar o fechar de locais de campo, de documentações necessárias e todas as restantes funções da pasta.

3. Nova Sede

Por sabermos que eventualmente a atual sede no CUPAV ficará indisponível, e de forma a evitar que sejamos surpreendidos com uma mudança repentina, temos como objetivo para este ano o encontrar de uma nova sede. Este objetivo ficará a cargo do diretor da pasta, com o auxílio do membro da pasta encarregue pela sede e materiais, e ainda do assistente espiritual, Duarte Rosado sj.

Assim, o diretor da pasta irá começar desde já a procura por um novo local, idealmente no CUPAV e que nos garanta independência a nível de acesso, pelo que irá reunir com o Padre João Goulão sj, responsável pelo CUPAV, de forma a averiguar a possibilidade termos uma sede no novo CUPAV, cujas obras irão terminar em breve.

Atividades ao longo do ano:

Ao longo do ano: **Arrumações de sede obrigatórias** (Minicampos, Campos de Verão, etc.)

9 de maio: **Formação de direções de verão** (juntamente com a Pasta Formação)

10 de maio: **Formação de animadores de verão** do Sul e Oeste (juntamente com a Pasta Formação)

6 de junho: **Formação de animadores de verão** do Norte.

Julho/agosto: **Carregar e descarregar Masters**

f. Secretaria

Missão do pelouro e organização:

A Secretaria é responsável por gerir toda a informação relacionada com os associados. Desde 2016, está responsável por todas as atividades existentes nos Gambozinos, para que seja possível uma leitura sintetizada do percurso gambozínico de cada sócio. Garante também a comunicação entre Direção e associados agregados e efetivos.

Objetivos:

1. Potenciar a Base de Dados

Com o aumento do número de associados a cada ano, sentimos que a atual Base de Dados (BD) podia beneficiar de novas funcionalidades que podem facilitar procedimentos da pasta ao longo do ano. Atualmente, a BD inclui informações pessoais, o escalão de cada participante, o estado do pagamento das quotas e o histórico de participação nas atividades dos Gambozinos de cada um.

Este ano, pretendemos apresentar novas opções para potenciar a BD, de forma a torná-la mais automática possível e facilitar o nosso trabalho ao longo do ano, como por exemplo, acrescentar uma coluna com informações relativamente a necessidades educativas especiais ou históricos de doenças que devam ser tidas em consideração por parte dos animadores ao longo das diversas atividades.

Além disto, já tinha sido desenvolvido uma BD de animadores, com informações pessoais e histórico de participação nos Gambozinos, sendo que ao longo deste ano, a pasta irá adicionar as informações em falta de cada animador, de forma a dar mais informações às direções e facilitar logísticas ao longo do ano.

2. Automatizar e descentralizar todos os sorteios

Dando continuidade aos anos anteriores, no que diz respeito aos sorteios, o Pedro Lynce Silva e a Secretaria trabalharam em conjunto com o intuito de continuar a desenvolver e a aperfeiçoar a sua automatização.

Atualmente, os sorteios de Novos Sócios, Mini-Campos e Campos de Verão já estão automatizados, pelo que, este ano, o foco será automatizar o restante sorteio da Pasta - o dos Grupos. Enquanto Secretaria, vamos procurar outras formas de conseguirmos fazer os sorteios sem estarmos dependentes de outro animador, dando mais autonomia à pasta e não depender exclusivamente de um único animador para fazer os sorteios. Será, também, desenvolvido um manual de utilização do programa, para que qualquer pessoa o consiga utilizar autonomamente no futuro.

3. Desenvolver o Manual da Secretaria

Ao longo dos anos, foi desenvolvido um Manual da Secretaria, de forma a reunir todas as informações importantes relativamente aos processos que são necessários serem realizados ao longo do ano na Secretaria. Este ano, temos como objetivo continuar a desenvolver e atualizar este documento, de forma clara e acessível para todos, para garantir uma continuidade a curto e longo prazo, ou seja, garantir uma formação durante o ano e garantir uma melhor passagem de pasta no futuro.

4. Cuidar da relação com as famílias

Tal como no ano passado, achámos bastante importante dar continuidade a este objetivo, de dar continuidade ao acompanhamento com as famílias dos associados agregados LPR. Com isto, a Pasta da Secretaria vai dar continuidade ao cuidado da relação com todas as famílias dos Gambozinos, procurando estratégias e formas de nos aproximarmos de cada um de forma especial, como por exemplo alterar os mimos de Natal, de Páscoa e os emails de aniversário.

Propostas:

1. Abertura de Vagas para Novos Associados Agregados LPR

Este ano o número de vagas a abrir para novos associados agregados LPR foi calculado tendo por base os Campos de Verão e os Grupos ao longo do ano passado. Para além disso, também tivemos em conta as inscrições de novos associados do ano passado, tendo em conta as idades que não conseguimos dar tanta resposta.

Durante as atividades dos Grupos ao longo do ano, não houve lista de espera em nenhum dos Grupos, quer no Norte, quer no Sudoeste, sendo que todos os associados que se inscreveram entraram nos Grupos correspondentes.

Este verão, o número de associados agregados LPR que ficaram em lista de espera ou que foram repescados a menos de 1 semana do início do Campo foi maior no Campo de G1, comparativamente aos restantes Campos. O Campo de Serviço não teve lista de espera, uma vez que não tinha limite de vagas.

Este ano achámos que fazia sentido abrir 110 vagas para novos associados agregados LPR, com o intuito de garantir o crescimento gradual da Associação. Este ano, o número de vagas a abrir será mais limitado para os candidatos nascidos entre 2013 e 2014, por ser esta a faixa etária em que existe uma maior procura e onde a Associação não está a ter uma capacidade de resposta 100% eficaz.

Este ano, com a criação do novo Núcleo Centro, gostaríamos de aumentar o número de associados agregados LPR da região de Coimbra. Com isso, já apresentamos 8 associados agregados LPR desta zona do país (2010 - 2; 2011 - 1; 2013 - 1; 2014 - 3; 2017 - 1). Apesar de já apresentarmos alguns associados, de forma a aumentarmos a visibilidade da Associação na zona de Coimbra, antes de abrir as vagas para novos associados agregados LPR, pretendemos enviar emails para os associados de Coimbra que os Gambozinos já apresentam, de maneira a que possamos chegar a mais pessoas desta zona do país.

Como este Núcleo ainda está em construção, optamos por abrir o número de vagas normal, em que os candidatos de Coimbra ainda vão fazer parte do Resto do Mundo. Como queremos que, mesmo assim, haja um crescimento dos associados desta zona do país, depois de efetuado o sorteio de novos associados como de costume, caso tenham ficado de fora candidatos de Coimbra, consideramos que será vantajoso abrir até 20 vagas “extra” para candidatos associados agregados LPR desta zona do país, de forma a que consigamos aumentar de forma gradual o número de associados neste Núcleo. Assim sendo, entrariam automaticamente até um máximo 20 associados agregados LPR de Coimbra para estas vagas extra, não ocupando, deste modo, vagas destinadas aos outros candidatos.

		Nº sócios atuais	Previsão nº sócios *	Nº sócios objetivo 2026	Nº vagas abrir 2026	Potenciais expulsos **	Potenciais sócios ***
7 anos	2019	0	0	12	12	0	-
8 anos	2018	13	13	22	9	0	10
9 anos	2017	34	33	43	11	3	22
10 anos	2016	42	40	50	11	5	18
11 anos	2015	56	54	64	11	5	12
12 anos	2014	75	70	83	13	10	20
13 anos	2013	70	65	77	13	11	18
14 anos	2012	59	55	65	10	8	12
15 anos	2011	75	67	74	7	16	3
16 anos	2010	64	61	68	7	6	1
17 anos	2009	61	57	64	8	9	2
	TOTAL:	549	513	622	110	73	118

* assumindo que 50% dos que não pagaram as quotas vão ser expulsos, baseamo-nos nesses valores para a abertura de vagas

** não pagaram as quotas

*** que não entraram no ano anterior

g. Angariação de Fundos e Eventos

A missão da Pasta de Angariação de Fundos e Eventos é garantir que a Associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e Campos de Verão. Para além disso, tem a missão de divulgar a Associação através da criação de diversos eventos.

Objetivos Gerais:

1. Cultivar o crescimento das empresas

Cultivar o crescimento das empresas, procurando expandir a nossa rede de parceiros e chegar mais longe. O objetivo de criar relações com empresas tem sido uma prioridade da pasta nos últimos anos, ainda que continue a ser difícil cumprir na sua totalidade por diversas razões. A principal razão é porque nem sempre conseguimos obter respostas às nossas abordagens, o que torna difícil iniciar novas parcerias e compreender se o interesse das empresas é real. E para além disso, é necessário continuar a aprofundar o conhecimento especializado da Associação, de forma a apresentar-nos de forma mais profissional e clara, permitindo que as empresas compreendam bem as vantagens e limitações do que pedimos e do que podemos oferecer.

Estas duas dificuldades têm sido trabalhadas nos últimos anos, mas a pasta considera importante continuar a crescer nestas abordagens. Por isso, este ano queremos manter esse objetivo e reforçar o compromisso de continuar a crescer nas relações que já temos, ao mesmo tempo que procuramos novas. Acreditamos que este equilíbrio entre consolidação e expansão é essencial para promover a independência financeira da Associação.

Para isso, vamos trabalhar de três formas principais:

- **Relações já criadas** - dar-lhes continuidade e acompanhamento para que se tornem mais sólidas e consistentes (exemplo: Banco Alimentar, Dona Ajuda, Helpfull).
- **Novas relações** - explorar diferentes setores e oportunidades que nos permitam alargar a rede de parceiros, incluindo o contacto ativo com empresas através do *LinkedIn*.
- **Aprender com especialistas** - aproveitar a disponibilidade de pessoas com experiência nesta área para melhorar a forma como abordamos empresas.

Além disto, vemos também nas candidaturas a prémios sociais uma oportunidade de crescimento. Estas candidaturas, para além de poderem trazer apoio financeiro, contribuem para dar visibilidade ao trabalho da Associação e para abrir portas a novas colaborações.

2. A caminho dos 30 (000€)

Neste ano em que fazemos 30 anos, a pasta quer viver isso de várias formas.

Em primeiro lugar, como estratégia para as relações com empresas: agora que celebramos 30 anos de história, queremos desafiar novas empresas a juntarem-se a nós e a serem também parceiras nos próximos 30.

Em segundo lugar, procuramos trazer o tema dos 30 anos para os eventos ao longo do ano. Vamos ter 3 grandes eventos, e em cada um deles será representada uma década da nossa história:

- No 1.º evento, vamos visitar os primeiros 10 anos (dos 0 aos 10).
- No 2.º evento, dos 10 aos 20.
- No 3.º evento, dos 20 aos 30.

Com esta estratégia procuramos criar uma linha condutora que una os eventos e que permita viver os 30 anos ao longo do ano, dando a conhecer a nossa história. Ao mesmo tempo, acreditamos que esta abordagem torna os eventos mais atrativos, porque ao ligarmos cada um deles a uma década da nossa história criamos uma sequência. Assim, quem participa num evento vai ter vontade de estar presente nos outros para acompanhar o percurso completo e conhecer melhor os 30 anos da Associação.

3. Cooperação, calendarização e execução

A Pasta da Angariação de Fundos e Eventos exige uma grande organização e cooperação entre pastas e animadores. Procuramos, ao longo do ano, estar em constante comunicação com todas as pastas, em especial a Comunicação e Finanças de forma a que tudo corra como planeado.

Internamente, também damos importância à cooperação, para que o trabalho seja feito de forma conjunta e não cada um isolado no seu pelouro (eventos, loja, empresas...).

Esta forma de trabalhar permite-nos estar mais unidos e tornar a execução das tarefas mais eficiente.

A cooperação com os Núcleos é igualmente essencial, tanto na preparação de eventos, evitando que os mesmos animadores fiquem sobrecarregados, como na relação com empresas. Muitas vezes, os grupos têm ideias e querem fazer pedidos a empresas, seja para alimentação ou para atividades diferentes. Para evitar que várias pessoas estejam a contactar as mesmas empresas em momentos distintos, é importante centralizar esses pedidos. Assim, a Pasta mantém-se disponível para assumir esse papel, garantindo organização, clareza e uma melhor relação com as empresas.

O ano de Gambozinos é um ano cheio de atividades. Por isso, este ano a pasta propõe-se a calendarizar tudo o que acontece em Angariação de Fundos e Eventos, de forma a antecipar necessidades e preparar cada passo com antecedência. A ideia é organizar desde os momentos em que é preciso enviar convites para os eventos até à definição dos timings que devem ser passados à Comunicação. Assim, garantimos que nada fica para a última hora e que todo o trabalho corre de forma mais coordenada.

Por fim, estar na Pasta da Angariação de Fundos e Eventos permite muita criatividade. Para que as ideias não fiquem esquecidas, a pasta propõe-se a ser mais prática e a não deixar coisas por fazer. No ano passado, por exemplo, falou-se várias vezes em arrumar e reorganizar a sala da Angariação de Fundos na sede, mas com o passar do tempo acabou por não acontecer. Este ano comprometemo-nos a executar as ideias que fomos tendo e a garantir que passam do papel à prática.

Proposta de atividades:

1. Campanhas online de Natal e Verão

As Campanhas de Natal e Verão são campanhas preparadas pela Angariação de Fundos e pela Comunicação, com o objetivo de angariar fundos em duas épocas diferentes do ano: no Natal, através de Postais de Natal e cartazes pelas redes sociais e site; e no Verão, através do site e redes sociais. O site dos Gambozinos continuará a ser o meio utilizado, durante os meses de dezembro e junho/julho. A Secretaria terá novamente um papel

fundamental: nos emails que envia aos associados agregados LPR com informações para apoiar os custos de participação de associados agregados PBP nas atividades da Associação.

Numa destas campanhas (a pasta ainda está a analisar em qual) será dada especial atenção à novidade do débito direto. Para além disso, de uma forma presencial, estaremos presentes em várias missas.

2. Concerto Duarte Rosado Sj

Evento de música ao vivo com o nosso Assistente Espiritual, Duarte Rosado Sj, duas noites de oração e encontro. Terão lugar em Lisboa, no Auditório do Colégio São João de Brito, nos dias 9 e 10 de novembro.

3. GBZbyNight

Depois do sucesso do GBZbyNight em 2025, regressamos em 2026 com mais um evento de música ao vivo e convívio, em Lisboa. Um evento que procura ser atrativo não só para quem conhece os Gambozinos, de forma a espalhar a nossa missão e Associação. Os moldes ainda estão por definir, com data prevista para dia 28 de fevereiro.

4. Noite de Fados Sul

Mais um ano, mais uma tradicional Noite de Fados, com o objetivo de unir os gambozinos de diferentes idades para um jantar e serão. O evento acontecerá no Sul com data prevista para dia 16 de maio.

5. Noite de Fados | Sons à mesa e outros sons desafinados!

No Norte, o formato será semelhante ao de 2025: uma noite à volta da mesa e de belos sons. Tal como no Sul, o objetivo é unir os gambozinos de diferentes idades para um jantar e serão. O evento está previsto para o dia 23 de maio.

6. GBZ nos Santos

Um evento que vai privilegiar o encontro e as relações. Queremos que os Gambozinos estejam presentes nesta época festiva. Terá lugar tanto em Lisboa, como no São João de Braga. Em 2024, a Paróquia de Santos organizou os seus Santos Populares, em que, cada dia, o lucro da venda de bebida e comida iria para uma Associação. Em 2025 já estivemos presentes nesta iniciativa, e a experiência mostrou-nos que é um evento com custos nulos e que exige pouca ou nenhuma preparação prévia, apenas no próprio dia. Em 2026 queremos voltar a juntar-nos a esta dinâmica. Contudo, os moldes concretos ainda não estão definidos.

7. Rifas

Em 2026, as rifas vão manter-se como uma das principais estratégias de angariação de fundos, com dois momentos diferentes ao longo do ano:

- **Na altura das Noites de Fados:** seguindo o modelo já testado, com rifas online e também vendas presenciais durante os eventos. Esta combinação tem-se mostrado eficaz, por permitir chegar a mais pessoas e não sobrecarregar os animadores.
- **Na altura do Natal:** queremos lançar rifas com prémios específicos de cabazes de Natal, aproveitando esta época em que há maior espírito de partilha e adesão a este tipo de iniciativas.

Com estas duas edições, acreditamos que será possível aumentar o alcance e reforçar a angariação de fundos da Associação, de forma simples de organizar e atrativa para associados e amigos dos Gambozinos.

8. Loja

Durante o ano de 2025, a Pasta da Angariação de Fundos e Eventos começou a repensar a Loja. Foi criado um formulário partilhado com animadores para recolher feedback, e concluímos que a loja pode ser mais atrativa.

Para 2026, a pasta propõe um trabalho mais aprofundado de renovação e criação de novos produtos. Para isso, vamos contar com três membros da Associação de diferentes

gerações: a Joana Ló de Almeida e a Catarina Reis, que já aceitaram este desafio, e um terceiro membro ainda a confirmar. Em conjunto com a pasta, esta equipa vai:

- Repensar a loja atual.
- Propor novas camisolas.
- Criar merchandising especial para os 30 anos.

Além desta equipa externa, a pasta pretende incluir todos os grupos na construção da nova loja. Ao longo do ano, os gambozinos poderão fazer desenhos que sirvam de inspiração para novos produtos ou que até possam ser utilizados diretamente no merchandising.

E, ainda, para tornar a loja mais dinâmica e aumentar a visibilidade da Associação, a pasta compromete-se a estar presente em mais missas, promovendo e vendendo os produtos da loja.

h. Comunicação

A Pasta Comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa, na altura certa. Pretendemos passar uma mensagem coerente e uniforme nos vários canais de comunicação. Os Gambozinos cresceram e aumentaram muito o seu alcance nas redes sociais. Assim, temos um grande foco em manter este crescimento.

Objetivos:

1. Inovar e Alcançar

O grande objetivo da Pasta Comunicação neste próximo ano é **inovar** a imagem dos Gambozinos: dar continuidade ao trabalho da pasta do ano anterior, alcançar uma estrutura mais cuidada e profissional, com templates criados que facilitem a comunicação e mantenham uma linha visual consistente. Queremos desenvolver uma identidade própria para o Instagram dos Gambozinos. Isto seria feito com as campanhas. Cada campanha terá uma cor específica dos Gambozinos e estas cores vão-se alternando para garantir uma representação equilibrada e harmoniosa de todas as nossas cores. Estas campanhas serão intercaladas com fotografias de atividades e eventos para que o feed fique mais leve e possa “respirar”.

Queremos também ir para além dos cartazes, apostando em formas de comunicação mais dinâmicas e criativas, usar formatos mais interativos como reels com maior alcance, sondagens, perguntas e vídeos espontâneos que mostrem de forma natural a vida dos Gambozinos, como videos de atividades e eventos. O objetivo é **alcançar** e chegar a novas pessoas, e fazer o Instagram crescer para além dos seguidores atuais, aproveitando o potencial de descoberta que o formato reels oferece.

2. Estruturar (INTERpasta e ENTREpasta)

O objetivo de **estruturar** a Pasta de Comunicação é melhorar a comunicação interpasta e entrepasta, criando primeiramente uma estrutura de cartazes, plataformas e templates organizados para facilitar o trabalho dentro da própria pasta, garantindo que os

materiais estejam prontos para serem usados sempre que necessário e evitando sobrecarregar cada animador num ano que se antecipa mais exigente. Ao mesmo tempo, queremos melhorar a comunicação da pasta com as outras pastas e com os animadores. Com as outras pastas é importante para que a Pasta de Comunicação tenha em conta todas as tarefas a realizar dentro dos prazos, evitando sobrecarga desnecessária e garantindo que todas as informações sejam comunicadas com antecedência, mesmo que ainda não se tenham todos os detalhes. Para os animadores é essencial que a pasta fale antecipadamente sobre campanhas, pedidos de fotografias e outras necessidades, criando um sistema de comunicação mais eficiente e organizado que torne o trabalho mais rápido e alinhado.

Jornal - estruturação do ano 2025/2026 Durante este ano, o jornal irá ser lançado apenas em momentos-chave ao longo do ano e não todos os meses. Consideramos que, sendo apenas em momentos mais especiais e com menos regularidade, haverá uma maior adesão por parte dos leitores. Assim, está previsto que sejam divulgados 4 jornais este ano com datas já definidas: (1.) dia 30 de outubro - para cobrir a Assembleia, as linhas de fundos e os campos de verão; (2.) 30 de janeiro - para cobrir o dia de natal e o arranque dos grupos; (3.) dia 30 de abril - para cobrir o RAIO, os minicampos e o saga; (4.) dia 30 de junho - para cobrir as Noites de Fados, divulgar o tema dos campos de verão, o fim dos grupos e arranque dos preparativos dos campos de verão. Escolheu-se o dia 30 de cada mês como referência aos 30 anos e ao ano que antecede a comemoração.

A fim de aumentar a motivação dos leitores relativamente aos artigos, estes vão ser reestruturados e repensados. Assim, em vez de o jornal ser composto sempre por 3 artigos, com texto corrido, iremos trazer estruturas mais variadas de artigos, como rubricas de formação de animadores, poemas, desenhos, entrevistas *express*, entre outros.

Finalmente, iremos partilhar uma parte do conteúdo do jornal em formato de *story*, como se fosse um trailer do conteúdo. Desta forma, os leitores poderão ver com mais interesse o que foi publicado desta vez e será promovida uma maior interação e envolvimento com o jornal.

Também já foram definidos responsáveis pelo jornal, de forma a garantir que haja alguém a tratar deste elemento importante da nossa pasta, tornando o processo mais organizado e responsabilizando igualmente os animadores.

Canal de *WhatsApp*

Iremos estudar, até antes da assembleia do ano de 2025, como criar um canal de divulgação no WhatsApp, de forma a reduzir a dependência do Instagram, evitar que as mensagens se percam nos grupos e incluir também aqueles que não têm esta aplicação. Este canal estaria aberto a todos, mas apenas os administradores enviariam mensagens, quer sejam de informações sobre eventos, inscrições, etc. Isto também iria garantir que as pessoas não se dispersem com publicações que se possam ter perdido no Instagram.

i. Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) nos Gambozinos

O Serviço de Proteção e Cuidado (SPC) é um serviço implementado em todas as Obras da Província Portuguesa da Companhia de Jesus (PPCJ) que trabalham com pessoas particularmente vulneráveis, com o compromisso de construir uma cultura do cuidado integral. Atualmente, o objetivo do SPC é avaliar e reforçar as boas práticas de proteção e cuidado nos espaços e atividades das Obras, identificando e tratando também o que seja desadequado ou possa configurar situação de violência, bem como detetar e dar resposta a outras situações de violência que ocorram nos demais contextos de vida (nomeadamente o contexto familiar) das crianças, jovens e adultos particularmente vulneráveis que as Obras acompanham.

Nesse sentido, existe nos Gambozinos uma Equipa SPC que se encarrega da gestão e implementação do SPC na Associação, agora constituída pela Carlota Clara Gonçalves e pela Teresa Cardoso da Costa (delegada e subdelegada, respetivamente).

A Direção Nacional dos Gambozinos tem vindo a identificar uma crescente necessidade de consolidar uma cultura do cuidado integral na Associação, pelo que a Equipa SPC dos Gambozinos definiu os seguintes objetivos para o ano 2025-2026:

1. Garantir que todos os animadores dos Gambozinos conhecem o Serviço de Proteção e Cuidado, são promotores das boas condutas, previnem ativamente as más condutas e sabem atuar e reportar à Equipa SPC ou à Direção Nacional dos Gambozinos em caso de ocorrência;

Estratégias:

- a) Garantir que os novos animadores são informados sobre o SPC e frequentam a formação inicial;
- b) Promover anualmente um mínimo de duas Formações Iniciais SPC: uma antes do arranque dos Grupos (em outubro de 2025) e a outra antes dos Campos de Verão (em junho de 2026);
- c) Manter uma lista atualizada dos animadores com o registo das formações frequentadas, garantindo que todos frequentem a Formação Inicial SPC tão cedo quanto possível;

- d) Assegurar ações de Formação Contínua SPC regulares, dinamizadas pela Equipa SPC dos Gambozinos, pela Pasta de Formação, pela Equipa Provincial do SPC ou por uma entidade externa;
- e) Incluir, nas Formações das Direções dos Grupos, dos Minicampos, dos Campos de Verão e outras atividades promovidas pela Pasta de Formação, um workshop SPC especificamente direcionado para a orientação e atuação da direção antes, durante e após um campo/atividade;
- f) Disponibilizar e tornar acessível a de todos os animadores o Manual SPC, bem como o Mapa de Riscos dos Gambozinos;
- g) Divulgar junto de todos os animadores os contactos da Equipa SPC dos Gambozinos (ex: em atividades oficiais da Associação, tais como a Assembleia Geral e o RAIO).

2. Garantir que os participantes dos Gambozinos e as suas famílias conhecem o SPC e os canais que podem utilizar para entrar em contacto com a Equipa SPC da Associação;

Estratégias:

- a) Enviar anualmente um email a todos os associados dos Gambozinos sobre o SPC e o serviço de Escuta, explicando para que serve e com os contactos dos responsáveis;
- b) Entregar às famílias dos associados agregados PBP um folheto sobre o SPC dos Gambozinos no início do ano (por exemplo, durante as inscrições para os Grupos), com todas as informações;
- c) Garantir a referência ao SPC no site institucional dos Gambozinos, bem como os contactos atualizados da Equipa SPC da Associação, e a ligação ao site do SPC da PPCJ.

3. Receber e responder de forma atempada e adequada a todas as suspeitas e denúncias que surjam, sejam elas referentes a práticas dentro (ocorrências internas) ou fora (ocorrências externas) dos Gambozinos;

Estratégias:

- a) Divulgar um formulário online de ocorrências junto dos animadores dos Gambozinos, para efeitos de registo de ocorrências;

- b) Garantir uma articulação constante com a Direção Nacional dos Gambozinos, em especial no reporte e tratamento de ocorrências;
- c) Apoiar a Coordenação dos Gambozinos na ligação às autoridades externas (ex: CPCJ, ISS, Ministério Público, polícia), sempre que tal ligação se revele necessária;
- d) Registrar e manter com acesso restrito o arquivo de todas as ocorrências dos Gambozinos.

4. Garantir uma boa comunicação e articulação entre a Equipa SPC dos Gambozinos e a Delegação Provincial do SPC;

Estratégias:

- a) Reunir com a Delegação Provincial do SPC uma a duas vezes por ano, para ponto de situação;
- b) Preencher o relatório anual, referente à implementação do SPC nos Gambozinos;
- c) Atualizar anualmente o Mapa de Riscos dos Gambozinos e garantir a implementação das medidas que se vejam pertinentes.

5. Garantir a constante capacitação da Equipa SPC dos Gambozinos para o exercício das suas funções.

Estratégias:

- a) Garantir a sua frequência de Formações Avançadas dinamizadas pela Equipa Provincial do SPC ao longo do ano.

Continuaremos a cultivar no seio da nossa Associação um ambiente seguro, acolhedor e promotor do bom desenvolvimento das crianças e jovens que acompanhamos.

j. Núcleo Centro

Tal como mencionado no Relatório de Atividade e Contas de 2024/25 o pelouro do Sem-Pasta para o ano 2025/26 será a expansão dos Gambozinos para Coimbra. Depois do sucesso que foi o Viver a Agradecer, que culminou na presença de 5 jovens residentes dos bairros do Planalto do Ingote nos campos deste verão, tomámos a decisão de continuar a construir as bases deste futuro Núcleo. Deste modo, este ano, o Núcleo Centro funcionará, ainda, de uma forma embrionária: acompanhando apenas o bairro, estruturando a sua presença nos gambozinos e construindo uma base de animadores e de contactos importantes em Coimbra.

Objetivos:

1. Meter o Núcleo no mapa

Com este objetivo pretendemos que o Núcleo se comece a inserir dentro da estrutura dos Gambozinos, tanto animadores como animados, para que estes se saibam parte dos Gambozinos e não apenas do Núcleo Centro. Com isto, surge, também, o desejo de os Gambozinos acolherem este Núcleo como um membro do seu corpo, mesmo que ainda seja um membro em desenvolvimento.

No que diz respeito aos novos animadores, o convite para animar será, em primeiro lugar, para serem animadores de Gambozinos (explicando tudo o que implica) e, só depois, serão convidados a ser animadores do Núcleo Centro (que este ano significará disponibilidade para as atividades mensais, para as reuniões de preparação, entre outras propostas que possam surgir). Ainda com o foco nos animadores, pretendemos que sejam comprometidos e não sejam esquecidos nas atividades nacionais - RAIO, formação de animadores de verão, campos de verão, dia de natal, entre outros. No que toca aos animados, tencionamos que sejam incluídos nas atividades nacionais deste ano, nomeadamente no dia de natal e nos campos de verão.

Este objetivo também se concretiza no investimento em material que poderá ter de ser feito para garantir o bom funcionamento das atividades, tentando sempre, em primeira recorrência, trazer os materiais necessários da sede.

2. Ter presença no bairro

Desejamos ter uma presença recorrente no bairro ao longo do ano, para que se comecem a habituar à nossa presença e se sintam verdadeiramente acompanhados (temos, também, o desejo de ir conhecendo melhor as famílias, no entanto, reconhecemos que não é algo prioritário para este primeiro ano). Para a concretização deste objetivo decidimos ter uma presença mensal no bairro, que se materializará em atividades ao fim de semana, quase todos os meses, para os Gambozinos dos bairros do Planalto do Ingote.

Adicionalmente, queremos construir uma base de dados mais organizada com as informações dos Gambozinos que fizeram parte do Viver A Agradecer e daqueles que ainda vamos conhecer ao longo do ano.

3. Dar a conhecer os Gambozinos a Coimbra

Com este objetivo pretendemos começar a apresentar os Gambozinos à cidade de Coimbra. Nisto, incluem-se novos animadores, novos sócios, gambozinos dos bairros do Planalto do Ingote e entidades que nos poderão ajudar a construir e concretizar a nossa missão.

Em relação aos novos animadores, temos a intenção de recrutar e formar animadores para se juntarem aos Gambozinos e, em especial, ao Núcleo Centro. Em conjunto com a Pasta Formação, a direção do Núcleo terá um grande foco na formação destes animadores, uma vez que o Núcleo será formado, quase todo, por animadores que nunca fizeram Gambozinos. Esta formação acontecerá, em especial, no serão de sábado à noite nos fins de semana de atividade e vai variar entre momentos de apresentação dos Gambozinos (da sua história e identidade), serões preparados pela pasta formação e, também, formações que respondam às necessidades concretas do grupo de animadores que vamos ter em mãos.

Relativamente aos novos associados, entendemos que seria um passo arrojado começar já este ano com grupos mistos, optando por fazer, apenas, acompanhamento ao bairro e cimentando relações com os participantes e as suas famílias. Não obstante, porque é na construção de pontes entre jovens de meios diferentes que a missão dos Gambozinos se concretiza, queremos começar a criar uma base de dados de associados agregados LPR para

permitir o nascimento de um grupo misto, talvez, para o ano. Na proposta de abertura de vagas a novos associados, poderão encontrar mais informações referentes ao processo de entrada destes sócios. Ainda assim, vamos tentar que a atividade de março (que é na altura dos minicampos dos outros Núcleos) seja uma atividade com associados agregados LPR e PBP de Coimbra, permitindo uma primeira amostra do que poderão ser os grupos mistos, no futuro.

No que toca aos jovens dos bairros do Planalto do Ingote queremos mostrar, ainda mais, quem são os Gambozinos, falando um pouco da sua história, dos pilares, identidade e ensinando músicas, aplausos e outras coisas típicas que fazem dos Gambozinos algo tão único e especial.

Por último, desejamos começar a construir uma boa rede de contactos com entidades de Coimbra, quer sejam relações unilaterais (para nos ajudarem a concretizar a nossa missão - por exemplo Câmara Municipal, Junta de Freguesia, sítios onde podemos fazer as atividades, entre outros) quer sejam relações bilaterais (onde nos ajudamos mutuamente, reconhecendo que trabalhando em conjunto podemos chegar ainda mais longe na nossa missão - Cáritas do bairro do Ingote, Associação Trampolim no bairro do Ingote, entre outros). Durante o ano vamos ter 2 membros da direção de Núcleo com este pelouro.

Atividades:

Entrada de Novos Animadores

Neste início de ano vamos iniciar um processo de entrada de novos animadores, em colaboração com a Pasta Formação, até à data da Assembleia Geral. Como é ainda o primeiro ano de Núcleo e vamos ter, apenas, um grupo de acompanhamento e animadores para formar, apontamos para a entrada de 8 novos animadores, fechando o Núcleo Centro em 12 animadores, neste arranque de ano. Privilegiando o acompanhamento dado aos jovens dos bairros do Planalto do Ingote, vamos começar por convidar aqueles que puderam estar presentes no Viver A Agradecer e depois seguir uma lista de contactos que nos foi passada no verão. Deste modo, não vamos ter, para já, nenhuma sessão de apresentação ou forms de inscrição junto de universitários, mas reconhecemos que, após esgotada a lista de contactos, serão estratégias a acolher nos próximos anos de crescimento do Núcleo.

É, ainda, possível que, mais perto do verão, se abram novamente as portas do Núcleo Centro a universitários interessados em fazer parte dos Gambozinos, para participarem no Viver A Agradecer e no ano seguinte fazerem parte do Núcleo. Isto tudo dependerá da disponibilidade dos animadores atuais no ano seguinte e as possibilidades de crescimento do Núcleo - por exemplo, se quisermos abrir um grupo misto para o ano, ou mesmo separar em 2 o grupo de acompanhamento ao bairro, temos de ter mais uns quantos animadores.

Fim de Semana de Núcleo

Este fim de semana acontecerá nos dias 24, 25 e 26 de Outubro, preparado pela direção de Núcleo em colaboração com a Pasta Formação, e terá como principais objetivos: dar a conhecer os Gambozinos e, em especial, a realidade do Núcleo Centro; apresentar os objetivos para este ano de Núcleo; formar os animadores; criar relação; ter tempo para rezar; planificar o ano de atividades; preparar a primeira atividade e fazer uma visita ao bairro.

Atividades Mensais

Sendo um dos nossos grandes objetivos do ano o acompanhamento ao bairro, vamos marcar a nossa presença mensalmente das seguintes formas:

- **Fins de Semana de atividade no bairro** - organizados e planeados com antecedência - 22 e 23 de Novembro; 21 e 22 de Fevereiro; 18 e 19 de Abril; 16 e 17 de Maio
- **Inscrições para o Dia de Natal** - de modo a criarmos ainda mais relação com as famílias (sem pressas), temos a intenção de realizar as inscrições, quer na atividade de novembro, quer durante o mês de Dezembro em idas espontâneas ao bairro.
- **Dia no bairro** - em meses de maior pressão académica (Janeiro e Junho) vamos optar por idas mais tranquilas ao bairro, sem muita coisa preparada, fomentando a relação com as famílias e deixando que os participantes também nos surpreendam e desafiem.
- **Fim de Semana ou Dia de Coimbra** - um fim de semana (ou apenas um dia) para juntar associados agregados LPR e PBP de Coimbra que tenham idade para fazer atividades dos Gambozinos, a acontecer nos dias 28 e 29 de março. Se fosse no formato fim de semana não incluiria dormida.

Viver A Agradecer

Depois do sucesso do ano passado, achamos que é uma grande mais valia manter esta atividade no nosso calendário de atividade de Núcleo. Será uma oportunidade de continuar a fomentar a relação com os nossos gambozinos e possivelmente com as suas famílias. Esta atividade terá também a intenção de ajudar nas inscrições dos Gambozinos dos bairros do Planalto do Ingote nos campos de verão de 2026.

k. Plano de Atividades dos Gambozinos 2025-2026

30 Anos GBZ

O próximo ano de Gambozinos promete ser um dos anos mais memoráveis da história da nossa Associação. Como já foi sendo dito, vai ser um ano a caminho. A caminho dos 30 anos da GBZ, que serão entre os dias **25 a 27 de setembro de 2026**. 30 anos de Deus, de Natureza, de Amizade e de Serviço. Fruto da preocupação de vários sócios, dentro e fora da Direção Nacional, quis-se que as preparações fossem realmente atempadas e bem estruturadas, para que resultassem num evento verdadeiramente bem construído, bem representado e, no final de tudo, com o maior número de gambozinos presente!

Como foi também referido no Relatório de Atividades e Contas 2024-25, o trabalho de preparação dos 30 Anos dos Gambozinos começou e foi continuado ao longo do ano de atividades anterior, do qual destacamos: a escolha do diretor da atividade (Afonso Santos) e dos atuais membros da direção da atividade e os seus pelouros (Gonçalo Marques de Almeida, Ana Cláudia “Fonga” Carvalho e Marcos Correia). Definiu-se ainda que esta estrutura de direção (exceto o diretor), pode ir alterando, uma vez que um compromisso de um ano é algo difícil de assegurar para animadores com vidas profissionais, e que, portanto, se necessário, haverá um esquema rotativo na gestão dos 30 Anos. Para que isto seja possível, muito do trabalho será delegado, numa estrutura que se quer independente e autónoma do que está a ser realizado em concreto. Posteriormente, houve alguns momentos de ligação entre a Direção Nacional e Pastas de Apoio, e a Direção dos 30 Anos, para alinhar expectativas, delegar tarefas e perceber como estas duas estruturas se podiam ajudar mutuamente. Como já foi dito, houve uma grande convergência na necessidade de construir o próximo ano “à volta” do aniversário da associação, e na urgência de incluir o máximo de gerações e animadores nos preparativos da grande festa.

Posto isto, a Direção dos 30 Anos prontamente organizou os serões de co-construção dos 30 anos, nos três Núcleos tradicionais dos Gambozinos (Sul, Oeste e Norte), bem como uma reunião online, durante o mês de setembro. O objetivo destas reuniões serviram para motivar e começar a sonhar a grande atividade. Para o ano que se segue, a Direção dos 30 Anos pretende guiar o seu trabalho pelo *input* que recebeu destes quatro encontros, começar a estruturar o fim-de-semana, e contar com todos os animadores,

independentemente se ativos ou não, nas preparações, naquilo a que mais forem chamados a ajudar. A Direção do evento reforça que, num momento como este, toda a ajuda é muito bem-vinda e há sempre trabalho ou pormenores a realizar. Por isso, também planeia ter um link aberto (no webiste, ou nos canais de comunicação dos Gambozinos) para que todos possam, voluntaria e livremente, oferecer a sua ajuda nos preparativos.

Em Direção Nacional, houve, nas preparações do ano, a discussão sobre como alterar ou modificar o ano normal de atividades, para acomodar os 30 Anos. Chegámos à conclusão de que querer um ano que realmente caminhe para o aniversário, não implica uma grande alteração de calendários, mas sim uma ligeira alteração do foco das atividades, campos, formação e eventos, para que sejam constantes lembranças do que vem aí, no fim do ano. O grande esforço e foco da Direção Nacional estará no equilíbrio dos compromissos dos animadores atuais (que estarão em grupos e pastas, e que possivelmente serão convidados a estar em preparações dos 30 Anos), e na boa gestão financeira que este ano vai obrigar, por implicar custos e receitas um tanto mais elevados. Para isso, além de responsabilidade, a Direção Nacional, em conjunto com a Direção dos 30 Anos, começaram a mapear todos os animadores ativos, para perceber quais os compromissos de cada um, poder gerir da melhor forma os convites que quer fazer, mas também garantir que ninguém é esquecido de um evento como este.

Vai ser um ano em que vamos precisar da ajuda, alegria e colaboração de todos. A felicidade que sentimos por estarmos a caminhar para algo tão bonito tem mesmo norteado os preparativos deste ano. Mais notícias serão divulgadas, ao longo do ano, sobre as preparações e coisas nas quais é preciso ajuda ou ideias. Contamos com todos e, sobretudo, contamos com todos para trazer todos, especialmente os que andam mais afastados!

Verão 2026

Depois de um Verão cheio de magia gambozínica, decidimos manter a estrutura dos Campos de Verão e ter os seguintes em 2026:

- G0 - participantes de 2017 e 2016
- G1 - participantes de 2015 e 2014
- GII - participantes de 2013 e 2012

- GIII - participantes de 2011 e 2010
- Campo de Serviço - participantes de 2009
- G-Cotas - entra, oficialmente, nesta lista dos campos tradicionais depois de duas belíssimas edições! Critérios de participação e datas serão enviadas o quanto antes. A Direção Nacional quer olhar para a avaliação que fica deste ano, para, com antecedência, melhorar a adesão e facilitar a participação neste grande campo!

Dia de Natal Nacional

O Dia de Natal será, outra vez, uma atividade para toda a nação GBZ! No ano que passou, foi celebrado a Sul, no Colégio de São José, no Ramalhão. Foi uma grande alegria ver todos os Núcleos, campos e amigos gambozínicos a reencontrarem-se, e uma maravilha ver a verdadeira criação de pontes entre todas as diferenças presentes. Por isso, por reconhecer-mos que o Dia de Natal, em formato nacional, é o momento de encontro de toda a Associação, por excelência, queremos repeti-lo este ano.

Num ano que se quer a caminho do 30.º aniversário, gostávamos que houvesse um momento em que toda a nação GBZ se pudesse entusiasmar em conjunto, caminhar lado a lado e festejar esta loucura. Em Direção Nacional, discutiu-se que moldes gostaríamos para o Natal deste ano, entre atividades nucleares, ou uma só atividade nacional. A possibilidade de unir todos os Núcleos e escalões de gambozinos, e dar a conhecer o verdadeiro tamanho e impacto da associação, própria de um evento nacional, foi o que mais pesou na decisão.

Por isto, o Dia de Natal Nacional fica previsto para os dias **13 e 14 de dezembro**, em Lisboa ou arredores.

2ª PARTE: PROPOSTA DE CONTAS

1. FINANÇAS

A pasta das Finanças é constituída por uma diretora de pasta (Marta Pereira), juntamente com três financeiros de Núcleo: Norte (Maria Portela), Oeste (Marta Correia) e Sul (João Pedro Mota).

A função dos financeiros de Núcleo consiste em monitorizar e registar as despesas do seu Núcleo, tal como ser a ponte de comunicação entre o diretor e adjuntos do Núcleo e a pasta das Finanças.

Objetivos:

Sendo este ano um ano de consolidação da pasta, pretendemos manter os objetivos do ano anterior, de forma a podermos continuar a cumprir o que foi cumprido e completar o que ficou por fazer.

1. Compromisso com a rapidez e organização

Continuar a recolher faturas e reembolsar os animadores com a maior celeridade possível, não permitindo a acumulação de pagamentos pendentes e atrasados, por respeito a quem incorre em despesas pela associação, e para promover uma cultura de organização e constante atualização financeira a nível nacional e dos Núcleos.

Investir na consolidação da organização interna da pasta, com a melhoria dos registos e elaboração de manuais para tarefas específicas.

2. Continuar e melhorar o sistema de recolha de faturas

Nos últimos anos, a Pasta das Finanças comprometeu-se com a recolha de faturas, através de um sistema de caixas, duas no CUPAV, para o Sul e Oeste, e outra no CAB, como apoio ao Núcleo Norte. Este método, apesar de bem avaliado em anos anteriores, tem-se mostrado pouco eficiente (requerendo uma deslocação ao CUPAV ou ao CAB para deixar as faturas).

Deste modo, este ano, a Pasta da Finanças compromete-se a tomar uma decisão relativamente às faturas em papel: perceber as vantagens do registo digital das faturas em papel, para um registo mais centralizado das mesmas, que poderá facilitar candidaturas da Associação a possíveis apoios financeiros e viabilidade da recolha apenas digital das mesmas. Concluído este processo e tomada uma decisão, as Finanças pretendem continuar a promover a prática de entrega e recolha de faturas de forma organizada e metódica, quer seja em formato físico ou digital.

Além disso, a Pasta, este ano, vai procurar organizar o armazenamento de todas as faturas do ano presente e de anos anteriores.

3. Boa comunicação com os Núcleos, direções e animadores

Este ano, a pasta das Finanças propõe-se a continuar a investir numa comunicação clara com os animadores da Associação, nomeadamente com as direções e os animadores dos Núcleos, bem como direções de grupos e atividades. Este objetivo será concretizado com pequenos momentos explicativos das logísticas financeiras relevantes, em fins-de-semana de animadores, formações de direções, entre outros. Pretendemos, ainda, disponibilizar documentos de apoio para consulta ao longo do ano, que possam esclarecer questões relacionadas com a pasta.

Através da comunicação próxima e clara com os animadores, a pasta pretende explicar e continuar a promover a gestão cada vez mais otimizada do dinheiro da associação.

a. Proposta de Contas Nacional 2025-2026

Orçamento Geral Nacional

Tipologia	Despesas Reais ano anterior	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais ano anterior	Receitas Orçamentadas
Direção	922,28 €	1 225,00 €	0,00 €	0,00 €
Comunicação	227,67 €	490,00 €	0,00 €	0,00 €
Formação	2 338,66 €	2 555,00 €	660,00 €	750,00 €
Assembleia	1 646,99 €	1 230,00 €	335,00 €	375,00 €
Pasta Campos	16 298,75 €	18 035,00 €	0,00 €	0,00 €
Secretaria e Sócios	90,00 €	90,00 €	33 865,12 €	35 555,00 €
Núcleos	17 146,57 €	16 500,00 €	0,00 €	0,00 €
Norte	4 230,34 €	5 370,00 €	0,00 €	0,00 €
Oeste	5 946,59 €	5 730,00 €	0,00 €	0,00 €
Sul	6 420,50 €	4 050,00 €	0,00 €	0,00 €
Centro	549,14 €	1 350,00 €	0,00 €	0,00 €
Campos de Verão	15 478,83 €	15 730,00 €	0,00 €	0,00 €
Gambozinos 0	2 598,96 €	2 730,00 €	0,00 €	0,00 €
Gambozinos I	2 694,36 €	2 830,00 €	0,00 €	0,00 €
Gambozinos II	3 131,38 €	2 930,00 €	0,00 €	0,00 €
Gambozinos III	3 412,18 €	2 930,00 €	0,00 €	0,00 €
Campo de Serviço	2 627,98 €	2 780,00 €	0,00 €	0,00 €
G-Cotas	1 013,97 €	1 530,00 €	0,00 €	0,00 €
Fundo Magis e EE	56,70 €	320,00 €	0,00 €	0,00 €
Angariação de Fundos	3 146,87 €	8 440,00 €	30 124,53 €	46 200,00 €
Dia de Natal Nacional	4 573,25 €	4 575,00 €	0,00 €	0,00 €
Gema Nacional	2 451,28 €	2 360,00 €	0,00 €	0,00 €
SAGA	940,72 €	980,00 €	0,00 €	0,00 €
30 Anos	0,00 €	26 350,00 €	0,00 €	16 000,00 €
Total	65 318,57 €	98 880,00 €	64 984,65 €	98 880,00 €

Saldo Final Orçamentado **0,00 €**

Saldo Final ano anterior **-333,92 €**

Este ano verificar-se-á um acentuado aumento dos custos e receitas orçamentados. Isto deve-se, sobretudo, ao evento dos 30 Anos dos Gambozinos, a realizar em setembro de 2026. O aumento dos custos e receitas foi acompanhado de um cuidado redobrado na elaboração do orçamento (com valores conservadores, prevendo eventuais imprevistos) e continuará a haver um cuidado redobrado de acompanhamento dos adjuntos das atividades, para garantir o cumprimento do orçamento o mais possível. Este aumento é, acima de tudo, provisório e excepcional, e não se pretende, de forma nenhuma, manter estes valores, nos próximos anos. Após este ano, pretende-se regressar aos níveis orçamentais semelhantes aos que se registaram no ano que passou, e anteriores.

b. Proposta de Contas por Pastas e Principais Atividades 2025-2026

Direção Nacional

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Transportes	444,75 €	725,00 €
2 x Reunião Porto/Braga	151,90 €	170,00 €
1 x Reunião Peniche	0,00 €	120,00 €
1 x Reunião Coimbra	0,00 €	185,00 €
5 x Reunião Lisboa	254,13 €	200,00 €
Outros	38,72 €	50,00 €
Alimentação	477,53 €	500,00 €
Saldo Final	-922,28 €	-1 225,00 €

No ano 2025/2025, haverá um aumento do orçamento da Direção Nacional, uma vez que acontecerá uma reunião em Coimbra, de forma a acompanhar o Núcleo Centro.

Pasta Comunicação

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Anuidade Spotify	19,70 €	20,00 €
Anuidade Website	0,00 €	400,00 €
Identidade Visual	200,00 €	0,00 €
Reuniões da pasta	7,97 €	50,00 €
Outros	0,00 €	20,00 €
Saldo Final	-227,67 €	-490,00 €

Apesar de não ter sido cobrada no ano 2024/2025, a anuidade do *website* será orçamentada, uma vez que não é certo se os Gambozinos são isentos deste custo de ano para ano.

Pasta Formação

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Serão de Formação de Direções de Grupo (Norte e Sul)	27,70 €	35,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	23,90 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	3,80 €	5,00 €	0,00 €	0,00 €
Outros	0,00 €	5,00 €	0,00 €	0,00 €
RAIO	1 596,12 €	1 680,00 €	660,00 €	750,00 €
Transportes	596,67 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	435,55 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €
Estadia	530,00 €	550,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	33,90 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	660,00 €	750,00 €
Formação de Direções de Campo + Formação de Verão (Sudoeste)	182,41 €	300,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	90,28 €	170,00 €	0,00 €	0,00 €
2 x Refeição (20 pessoas)	-	50,00 €	0,00 €	0,00 €
2 x Refeição (50 pessoas)	-	120,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	80,43 €	120,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	11,70 €	10,00 €	0,00 €	0,00 €
Formação de Verão (Norte)	86,06 €	70,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	65,77 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
1 x Refeição (50 pessoas) - Sul	54,77 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
1 x Refeição (20 pessoas) - Norte	11,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	0,00 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €

Material	20,29 €	5,00 €	0,00 €	0,00 €
Serões Mensais	129,02 €	210,00 €	0,00 €	0,00 €
Norte	49,76 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	49,76 €	60,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	0,00 €	5,00 €	0,00 €	0,00 €
Sul	79,26 €	145,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	70,35 €	135,00 €	0,00 €	0,00 €
Material	8,91 €	10,00 €	0,00 €	0,00 €
Reuniões da pasta	24,35 €	35,00 €	0,00 €	0,00 €
Podcast	41,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	41,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Formação SBV	252,00 €	225,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	135,50 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	116,50 €	125,00 €	0,00 €	0,00 €

Total	2 338,66 €	2 555,00 €	660,00 €	750,00 €
--------------	-------------------	-------------------	-----------------	-----------------

Saldo Final			-1 678,66 €	-1 805,00 €
--------------------	--	--	--------------------	--------------------

O RAIO foi orçamentado contando com a presença de 50 animadores (o ano passado foram 44 animadores) e o balanço orçamentado é -930,00€.

As formações de Direções e Animadores de Verão sofreram alterações logísticas e, conseqüentemente, de orçamento. A Formação de Direções de Campo e a Formação de Verão do Sudoeste acontecerá no mesmo fim de semana. Daí a grande discrepância desta rubrica em relação aos valores do ano passado (em que foi apenas Formação de Direções de Campo). Por outro lado, na rubrica da Formação de Verão apenas são apresentados custos para a Formação de Verão do Norte.

Assembleia

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Transportes	658,01 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	327,34 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €
Espaço	640,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	21,64 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	335,00 €	375,00 €
Total	1 646,99 €	1 230,00 €	335,00 €	375,00 €

Saldo final -1 311,99 € -855,00 €

A Assembleia terá um saldo final mais positivo, devido à mudança de local de Coimbra para Lisboa.

O orçamento da Assembleia engloba também a RODA - Dia da Formação no dia seguinte à Assembleia, daí o grande aumento de custos de alimentação.

Pasta Campos

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Campos de Verão	13 330,34 €	13 610,00 €
Visitais locais de campo	62,00 €	60,00 €
Gasolina e portagens carro	62,00 €	60,00 €
Comboio	5 482,15 €	6 500,00 €
5x Comboio ida e volta 40 pessoas (Coimbra B)	5 482,15 €	6 000,00 €
Subidas de preço/Imprevistos	0,00 €	500,00 €

Camionetas	3 601,59 €	3 000,00 €
Carrinhas de campo (kangoos)	3 935,90 €	3 500,00 €
2 x Kangoo 3 Campos (com seguros)	2 244,10 €	2 500,00 €
2 x Aluguer Master	1 691,80 €	1 000,00 €
Vistoria de Campo - análises da água	248,70 €	550,00 €
Seguros	1 081,99 €	1 100,00 €
SAGA	53,99 €	-
Minicampo Norte	139,99 €	-
Minicampo Sul	136,00 €	-
Minicampo Oeste	112,00 €	-
G0	126,00 €	-
G1	121,99 €	-
G2	132,02 €	-
G3	112,00 €	-
Campo de Serviço	89,99 €	-
G-Cotas	58,01 €	-
Material de Campos	1 196,35 €	2 550,00 €
Reposição de material duradouro	1 152,47 €	2 500,00 €
Reposição de material não duradouro	43,88 €	50,00 €
Campo de Montagem	354,47 €	600,00 €
Alimentação	176,96 €	200,00 €
Transportes	147,04 €	350,00 €
Material	30,47 €	50,00 €
Campos de Desmontagem	247,36 €	0,00 €
Alimentação	6,20 €	0,00 €
Transportes	241,16 €	0,00 €
Material	0,00 €	0,00 €
Dia de Arrumação da Sede	88,24 €	175,00 €
Alimentação	88,24 €	75,00 €
Material	0,00 €	100,00 €
Saldo Final	-16 298,75 €	-18 035,00 €

Este ano haverá um investimento da pasta campos em renovação de material duradouro, o que justifica o aumento dos custos desta rubrica.

Uma vez que as datas dos Campos de Verão ainda não foram definidas, ainda não é possível prever a realização de um ou vários Campos de Montagem e/ou Desmontagem. Deste modo, o orçamento da Pasta Campos inclui o orçamento de um Campo de Montagem com folga para se poder distribuir por vários, se necessário.

Foram orçamentadas 3 arrumações da sede.

Secretaria e Sócios

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Secretaria	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
Cartões multibanco	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
4 x Anuidade - 18€	90,00 €	90,00 €	0,00 €	0,00 €
Sócios LPR	0,00 €	0,00 €	32 320,12 €	34 005,00 €
Quotas	0,00 €	0,00 €	10 465,12 €	10 500,00 €
Inscrições Grupos	0,00 €	0,00 €	3 090,00 €	3 880,00 €
12 x G-Únios - 30€	0,00 €	0,00 €	330,00 €	360,00 €
12 x GPS - 40€	0,00 €	0,00 €	300,00 €	480,00 €
12 x GAP - 40€	0,00 €	0,00 €	390,00 €	480,00 €
12 x GAS - 40€	0,00 €	0,00 €	180,00 €	480,00 €
16 x GEMA - 40€	0,00 €	0,00 €	390,00 €	640,00 €
12 x GARFO - 30€	0,00 €	0,00 €	360,00 €	360,00 €
12 x GARRA - 30€	0,00 €	0,00 €	390,00 €	360,00 €
12 x GANCHO - 30€	0,00 €	0,00 €	360,00 €	360,00 €
12 x GRUA - 30€	0,00 €	0,00 €	390,00 €	360,00 €
Dia de Natal Nacional (97x15€)	0,00 €	0,00 €	1 455,00 €	1 455,00 €
Campos de Verão	0,00 €	0,00 €	13 150,00 €	13 470,00 €

24 x G0 - 100€	0,00 €	0,00 €	2 400 €	2 400,00 €
24 x G1 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 640 €	2 640,00 €
24 x G2 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 750 €	2 640,00 €
24 x G3 - 110€	0,00 €	0,00 €	2 310 €	2 640,00 €
24 x CS - 100€	0,00 €	0,00 €	2 400 €	2 400,00 €
15 x G-Cotas - 50€	0,00 €	0,00 €	650 €	750,00 €
Mini Campos	0,00 €	0,00 €	4 160,00 €	4 700,00 €
30 x Norte - 50€	0,00 €	0,00 €	1 485,00 €	1 500,00 €
24 x Oeste - 50€	0,00 €	0,00 €	1 035,00 €	1 200,00 €
24 x Sul - 50€	0,00 €	0,00 €	1 035,00 €	1 200,00 €
16 x SAGA - 50€	0,00 €	0,00 €	605,00 €	800,00 €
Sócios PBP	0,00 €	0,00 €	1 545,00 €	1 550,00 €
Inscrições Grupos	0,00 €	0,00 €	210,00 €	230,00 €
6 x G-úniões - 5€	0,00 €	0,00 €	20,00 €	30,00 €
6 x GPS - 5€	0,00 €	0,00 €	40,00 €	30,00 €
6 x GAP - 5€	0,00 €	0,00 €	40,00 €	30,00 €
6 x GAS - 5€	0,00 €	0,00 €	25,00 €	30,00 €
4 x GEMA - 5€	0,00 €	0,00 €	0,00 €	20,00 €
6 x PEF - 5€	0,00 €	0,00 €	35,00 €	30,00 €
3 X GARFO - 5€	0,00 €	0,00 €	15,00 €	15,00 €
3 x GARRA - 5€	0,00 €	0,00 €	20,00 €	15,00 €
3 x GANCHO - 5€	0,00 €	0,00 €	5,00 €	15,00 €
3 x GRUA - 5€	0,00 €	0,00 €	10,00 €	15,00 €
Dia de Natal Nacional (30x5€)	0,00 €	0,00 €	145,00 €	150,00 €
Campos de Verão	0,00 €	0,00 €	860,00 €	790,00 €
8 x G0 - 20€	0,00 €	0,00 €	160,00 €	160,00 €
8 x G1 - 20€	0,00 €	0,00 €	260,00 €	160,00 €
8 x G2 - 20€	0,00 €	0,00 €	280,00 €	160,00 €
8 x G3 - 20€	0,00 €	0,00 €	140,00 €	160,00 €
5 x CS - 20€	0,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €
5 x G-Cotas - 10€	0,00 €	0,00 €	20,00 €	50,00 €
Mini Campos e SAGA	0,00 €	0,00 €	330,00 €	380,00 €
11 x Norte - 10€	0,00 €	0,00 €	140,00 €	110,00 €
11 x Oeste - 10€	0,00 €	0,00 €	100,00 €	110,00 €

11 x Sul - 10€	0,00 €	0,00 €	90,00 €	110,00 €
5 x SAGA - 10€	0,00 €	0,00 €	0,00 €	50,00 €

Total	90,00 €	90,00 €	33 865,12 €	35 555,00 €
--------------	----------------	----------------	--------------------	--------------------

Saldo final			33 775,12 €	35 465,00 €
--------------------	--	--	--------------------	--------------------

Os números de participantes indicados na primeira coluna da tabela não retrata o número de vagas abertas pela secretaria para uma determinada atividade, mas sim uma previsão, baseada em números dos anos anteriores, do número de inscritos ou número de pagamentos (no caso dos associados agregados PBP), de modo a orçamentar receitas mais realistas.

O custo de inscrição de associados agregados LPR nos grupos do Sudoeste e GEMA subiu de 30€ para 40€, uma vez que se tratam de grupos em que as atividades são fins de semana, o que acarreta despesas superiores.

Também o custo de inscrição de associados agregados LPR nos Mini-Campos subiu de 45€ para 50€, de forma a aproximar-se do valor do custo real por participante desta atividade (entre 55€ e 60€), conforme o estudo de custos dos Mini-Campos realizado no ano 2023/2024.

O número de associados agregados LPR inscritos previsto no Mini Campo do Norte é superior, uma vez que os associados agregados LPR do Núcleo Norte, ao contrário dos do Sul, não são divididos por dois Mini-Campos.

Núcleo Norte

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	1 167,44 €	1 700,00 €
GARFO	204,47 €	425,00 €
Transportes	0,00 €	75,00 €
Alimentação	150,97 €	200,00 €
Material	53,50 €	50,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
GARRA	324,23 €	425,00 €
Transportes	40,44 €	75,00 €
Alimentação	145,22 €	200,00 €
Material	97,57 €	50,00 €
Outros	41,00 €	100,00 €
GANCHO	307,13 €	425,00 €
Transportes	74,69 €	75,00 €
Alimentação	193,33 €	200,00 €
Material	19,11 €	50,00 €
Outros	20,00 €	100,00 €
GRUA	331,61 €	425,00 €
Transportes	3,35 €	75,00 €
Alimentação	139,79 €	200,00 €
Material	18,47 €	50,00 €
Outros	170,00 €	100,00 €
Animadores	284,28 €	285,00 €
Transportes	284,28 €	285,00 €
Idas a Braga	-	275,00 €
PBPs Campos de Verão	10,00 €	10,00 €
Atividades	2 478,62 €	3 085,00 €
Fim de semana de Animadores	298,10 €	310,00 €

Transportes	102,56 €	100,00 €
Alimentação	185,55 €	200,00 €
Material	9,99 €	10,00 €
Mini-Campo	1 608,31 €	2 100,00 €
Transportes	177,11 €	700,00 €
Alimentação	740,57 €	1 000,00 €
Material	90,63 €	100,00 €
Espaço	600,00 €	250,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
Viver a Agradecer	508,76 €	575,00 €
Estadia	0,00 €	0,00 €
Transportes	63,21 €	100,00 €
Alimentação	315,61 €	350,00 €
Material	79,94 €	75,00 €
Outros	50,00 €	50,00 €
Direção de Núcleo	63,45 €	100,00 €
Transportes	27,76 €	40,00 €
Alimentação	33,19 €	50,00 €
Material	2,50 €	10,00 €
Donativo CAB	300,00 €	300,00 €

Saldo Final	-4 230,34 €	-5 370,00 €
--------------------	--------------------	--------------------

Os custos orçamentados para o Núcleo Norte foram superiores em relação a anos anteriores, uma vez que, embora a maioria das atividades seja apenas de um dia, terá lugar a atividade de maio, que será um fim de semana por idades, em formato nacional.

Para além disso, a avaliação feita no ano passado realçou que, apesar do cumprimento dos orçamentos, este esforço de os cumprir tem sido um constrangimento para a realização de algumas atividades diferentes no Norte.

Núcleo Oeste

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	1 701,46 €	1 275,00 €
GPS	300,00 €	0,00 €
Transportes	300,00 €	0,00 €
GAP	300,00 €	0,00 €
Transportes	300,00 €	0,00 €
GAS	300,00 €	0,00 €
Transportes	300,00 €	0,00 €
Peniche é Fixe	609,18 €	665,00 €
Transportes	352,85 €	350,00 €
Alimentação	239,13 €	200,00 €
Material	7,69 €	15,00 €
Outros	9,51 €	100,00 €
FarOeste	192,28 €	360,00 €
Transportes	181,48 €	250,00 €
Alimentação	10,80 €	100,00 €
Outros	0,00 €	10,00 €
Expansão	0,00 €	250,00 €
Transportes	0,00 €	200,00 €
Atividades	0,00 €	50,00 €
Atividades	3 822,90 €	3 995,00 €
Churrascada x2	172,53 €	230,00 €
Transportes	0,00 €	80,00 €
Alimentação	172,53 €	150,00 €
Mini-Campo	2 626,09 €	2 600,00 €
Transportes	1 293,09 €	1 200,00 €
Alimentação	1 175,26 €	1 000,00 €

Espaço	0,00 €	250,00 €
Material	81,29 €	100,00 €
Outros	76,45 €	50,00 €
Viver a Agradecer	749,86 €	805,00 €
Estadia	147,50 €	150,00 €
Transportes	176,31 €	180,00 €
Alimentação	382,24 €	350,00 €
Material	35,81 €	75,00 €
Outros	8,00 €	50,00 €
Fim de semana animadores	274,42 €	360,00 €
Transportes	274,42 €	150,00 €
Alimentação	0,00 €	200,00 €
Material	0,00 €	10,00 €
Direção de Núcleo	422,23 €	460,00 €
Idas a Peniche	419,05 €	450,00 €
Alimentação	67,28 €	50,00 €
Transportes	238,63 €	250,00 €
Transportes PBPs Campos de Verão	113,14 €	150,00 €
Outros	3,18 €	10,00 €

Saldo Final	-5 946,59 €	-5 730,00 €
--------------------	--------------------	--------------------

A Direção do Oeste pretende investir novamente na expansão do Núcleo, o que justifica o orçamento de custos com este fim.

O orçamento dos grupos do Sudoeste será orçamentado numa outra tabela e, ao contrário do ano passado, o fim de semana de animadores do Sul e do Oeste será novamente realizado por Núcleos.

Núcleo Sul

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	2 679,78 €	465,00 €
GAP	1 021,24 €	0,00 €
Transportes	182,30 €	0,00 €
Alimentação	644,76 €	0,00 €
Material	22,08 €	0,00 €
Espaço	147,10 €	0,00 €
Outros	25,00 €	0,00 €
GAS	655,50 €	0,00 €
Transportes	204,55 €	0,00 €
Alimentação	363,75 €	0,00 €
Material	12,20 €	0,00 €
Espaço	75,00 €	0,00 €
Outros	0,00 €	0,00 €
GPS	622,07 €	0,00 €
Transportes	269,63 €	0,00 €
Alimentação	335,61 €	0,00 €
Material	16,83 €	0,00 €
Outros	0,00 €	0,00 €
G-úniões	316,04 €	415,00 €
Transportes	109,72 €	100,00 €
Alimentação	206,32 €	200,00 €
Material	0,00 €	15,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
GICA	30,00 €	50,00 €
GVX	34,93 €	0,00 €
Atividades	3 683,61 €	3 485,00 €
Churrascada	102,29 €	150,00 €

Transportes	0,00 €	50,00 €
Alimentação	102,29 €	100,00 €
Mini campo	2 284,29 €	2 300,00 €
Transportes	920,64 €	900,00 €
Alimentação	858,77 €	1 000,00 €
Material	117,34 €	100,00 €
Espaço	300,00 €	250,00 €
Outros	87,54 €	50,00 €
Fim-de-semana de animadores	464,00 €	310,00 €
Transportes	83,03 €	100,00 €
Alimentação	339,11 €	200,00 €
Material	2,90 €	10,00 €
Outros	38,96 €	0,00 €
Viver a Agradecer	833,03 €	725,00 €
Estadia	125,00 €	150,00 €
Transportes	159,07 €	100,00 €
Alimentação	441,53 €	350,00 €
Material	77,43 €	75,00 €
Outros	30,00 €	50,00 €
Direção de Núcleo	57,11 €	100,00 €
Transportes	22,10 €	25,00 €
Transportes PBPs Campos de Verão	24,42 €	25,00 €
Alimentação	10,59 €	50,00 €

Saldo Final	-6 420,50 €	-4 050,00 €
--------------------	--------------------	--------------------

O orçamento dos grupos do Sudoeste será orçamentado numa outra tabela e, ao contrário do ano passado, o fim de semana de animadores do Sul e do Oeste será novamente realizado por Núcleos.

Sudoeste

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Grupos	3 198,81 €	3 560,00 €
GPS	922,07 €	1 120,00 €
Transportes	569,63 €	500,00 €
Alimentação	335,61 €	450,00 €
Material	16,83 €	20,00 €
Espaço	0,00 €	100,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
GAP	1 321,24 €	1 220,00 €
Transportes	482,30 €	550,00 €
Alimentação	644,76 €	500,00 €
Material	22,08 €	20,00 €
Espaço	147,10 €	100,00 €
Outros	25,00 €	50,00 €
GAS	955,50 €	1 220,00 €
Transportes	504,55 €	550,00 €
Alimentação	363,75 €	500,00 €
Material	12,20 €	20,00 €
Espaço	75,00 €	100,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
Atividades	738,42 €	0,00 €
Fim-de-semana de animadores	738,42 €	0,00 €
Transportes	357,45 €	0,00 €
Alimentação	339,11 €	0,00 €
Material	2,90 €	0,00 €
Outros	38,96 €	0,00 €
Saldo Final	-3 937,23 €	-3 560,00 €

O orçamento dos grupos do Sudoeste foi ajustado de acordo com o número de participantes esperado em cada grupo, o que justifica um maior orçamento para o GAP e GAS, quando comparado com o GPS, apesar da estrutura das atividades ser semelhante.

Núcleo Centro

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Atividades	0,00 €	530,00 €
Transportes	0,00 €	120,00 €
Alimentação	0,00 €	250,00 €
Material	0,00 €	50,00 €
Espaço	0,00 €	60,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
Fim de semana de Núcleo	0,00 €	180,00 €
Estadia	0,00 €	25,00 €
Transportes	0,00 €	50,00 €
Alimentação	0,00 €	100,00 €
Material	0,00 €	5,00 €
Viver a Agradecer	538,74 €	555,00 €
Estadia	55,00 €	75,00 €
Transportes	139,53 €	100,00 €
Alimentação	305,55 €	350,00 €
Material	27,65 €	20,00 €
Outros	11,01 €	10,00 €
Direção de Núcleo	10,40 €	85,00 €
Alimentação	0,00 €	25,00 €
Transportes	10,40 €	60,00 €
Saldo Final	-549,14 €	-1 350,00 €

Campos de Verão

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Gambozinos 0	2 598,96 €	2 730,00 €
Fim-de-semana de campo	300,58 €	290,00 €
Transportes	140,77 €	140,00 €
Alimentação	159,81 €	150,00 €
Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	190,00 €
Transportes	303,35 €	350,00 €
Alimentação	1 649,65 €	1 600,00 €
Material	136,66 €	200,00 €
Outros	208,72 €	100,00 €
Gambozinos I	2 694,36 €	2 830,00 €
Fim-de-semana de campo	275,80 €	290,00 €
Transportes	193,33 €	140,00 €
Alimentação	82,47 €	150,00 €
Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	190,00 €
Transportes	370,01 €	350,00 €
Alimentação	1 677,04 €	1 700,00 €
Material	309,71 €	200,00 €
Outros	61,80 €	100,00 €
Gambozinos II	3 131,38 €	2 930,00 €
Fim-de-semana de campo	337,08 €	290,00 €
Transportes	168,97 €	140,00 €
Alimentação	168,11 €	150,00 €
Fim-de-semana de avaliação	0,00 €	190,00 €
Transportes	264,20 €	350,00 €
Alimentação	2 167,31 €	1 800,00 €
Material	275,66 €	200,00 €
Outros	87,13 €	100,00 €

Gambozinos III	3 412,18 €	2 930,00 €
Fim-de-semana de campo	278,59 €	290,00 €
Transportes	119,96 €	140,00 €
Alimentação	158,63 €	150,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	190,00 €
Transportes	640,38 €	350,00 €
Alimentação	1 947,02 €	1 800,00 €
Material	297,40 €	200,00 €
Outros	248,79 €	100,00 €
Campo de Serviço	2 627,98 €	2 780,00 €
Fim-de-semana de campo	139,58 €	260,00 €
Transportes	10,00 €	120,00 €
Alimentação	129,58 €	140,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	170,00 €
Transportes	415,29 €	350,00 €
Alimentação	1 722,20 €	1 700,00 €
Material	350,91 €	200,00 €
Outros	0,00 €	100,00 €
Campo de G-Cotas	1 013,97 €	1 530,00 €
Fim-de-semana de campo	132,57 €	260,00 €
Transportes	40,15 €	120,00 €
Alimentação	92,42 €	140,00 €
Fim de semana de avaliação	0,00 €	170,00 €
Transportes	130,57 €	350,00 €
Alimentação	648,30 €	650,00 €
Material	30,09 €	50,00 €
Outros	72,44 €	50,00 €
Saldo Final	-15 478,83 €	-15 730,00 €

As discrepâncias de custos de campo para campo devem-se à diferença de idades (nas despesas de alimentação) e ao número de inscritos esperado (inferior no Campo de Serviço e em G-Cotas).

Fundo Magis e EE

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Fundo Magis	56,70 €	200,00 €
Participantes e famílias	56,70 €	200,00 €
Exercícios Espirituais	0,00 €	120,00 €
Saldo Final	-56,70 €	-320,00 €

Angariação de Fundos

Tipologia	Custo real		Custo		Receitas reais		Receitas		Balanco real	
	ano anterior	orgamentado	ano anterior	orgamentadas	ano anterior	orgamentadas	ano anterior	orgamentado		
Eventos	2 958,62 €	5 210,00 €	9 628,58 €	20 150,00 €	6 669,96 €	14 940,00 €				
Concerto Duarte Rosado	0,00 €	1 700,00 €	0,00 €	10 500,00 €	0,00 €	8 800,00 €				
Inscrições	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10 300,00 €						
Donativos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	200,00 €						
Músicos	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €						
Material	0,00 €	1 000,00 €	0,00 €	0,00 €						
Transportes	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €						
Técnicos	0,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €						
Outros	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €						
GBZ By Night (Sul)	879,24 €	1 025,00 €	2 573,59 €	2 500,00 €	1 694,35 €	1 475,00 €				
Inscrições	0,00 €	0,00 €	1 840,00 €	1 800,00 €						
Produtos GBZ	0,00 €	0,00 €	81,00 €	0,00 €						
Donativos	0,00 €	0,00 €	19,04 €	0,00 €						
Espaço	0,00 €	250,00 €	0,00 €	0,00 €						
Músicos	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €						
Bar	0,00 €	200,00 €	518,55 €	500,00 €						
Comida	531,58 €	150,00 €	115,00 €	200,00 €						
Decoração salas - material	77,80 €	75,00 €	0,00 €	0,00 €						
Transportes	74,01 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €						
Outros	195,85 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €						
Noite de Fados Norte	1 572,38 €	1 375,00 €	3 401,06 €	3 150,00 €	1 828,68 €	1 775,00 €				

Inscrições	0,00 €	0,00 €	2 839,08 €	2 750,00 €		
Produtos GBZ	0,00 €	0,00 €	147,00 €	0,00 €		
Donativos	0,00 €	0,00 €	254,98 €	150,00 €		
Espaço	100,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €		
Músicos	170,70 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €		
Bar	182,75 €	200,00 €	160,00 €	250,00 €		
Comida	908,90 €	300,00 €	0,00 €	0,00 €		
Decoração	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €		
Transportes	185,57 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	24,46 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €		
Noite de Fados Sul	507,00 €	1 075,00 €	3 088,40 €	3 400,00 €	2 581,40 €	2 325,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	2 929,85 €	3 000,00 €		
Produtos GBZ	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Donativos	0,00 €	0,00 €	58,06 €	150,00 €		
Espaço	500,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €		
Músicos	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €		
Bar	0,00 €	200,00 €	100,49 €	250,00 €		
Comida	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €		
Decoração	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €		
Transportes	7,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	0,00 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €		
GBZ em Santos	0,00 €	35,00 €	565,53 €	600,00 €	565,53 €	565,00 €
Bar	0,00 €	0,00 €	565,53 €	600,00 €		
Transportes	0,00 €	25,00 €	0,00 €	0,00 €		
Outros	0,00 €	10,00 €	0,00 €	0,00 €		
Campanhas	80,80 €	100,00 €	4 789,98 €	4 000,00 €	4 709,18 €	3 900,00 €
Campanha de Natal	80,80 €	100,00 €	1 873,94 €	1 500,00 €	1 793,14 €	1 400,00 €
Donativos	0,00 €	0,00 €	1 278,94 €	-		

Donativos inscrições Dia de Natal	0,00 €	0,00 €	595,00 €	-	-
Postais de Natal	80,80 €	100,00 €	0,00 €	-	-
Campanha de Verão	0,00 €	0,00 €	2 916,04 €	2 500,00 €	2 916,04 €
Donativos	0,00 €	0,00 €	276,04 €	-	-
Donativos inscrições Campos	0,00 €	0,00 €	2 640,00 €	-	-
Loja online	107,45 €	3 100,00 €	1 159,02 €	5 000,00 €	1 051,57 €
Produtos	0,00 €	3 000,00 €	701,66 €	4 500,00 €	
Donativos	0,00 €	0,00 €	457,36 €	500,00 €	
Envio de encomendas	107,45 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €	
Donativos Empresas e Outros	0,00 €	0,00 €	13 443,36 €	15 250,00 €	13 443,36 €
Empresas	0,00 €	0,00 €	6 659,00 €	8 250,00 €	
Donativo IPDJ	0,00 €	0,00 €	6 784,36 €	7 000,00 €	
Rifas	0,00 €	0,00 €	1 103,59 €	1 800,00 €	1 103,59 €
Reuniões da pasta	0,00 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €	-30,00 €
Alimentação	0,00 €	30,00 €	0,00 €	0,00 €	

Total 3 146,87 € 8 440,00 € 30 124,53 € 46 200,00 € 26 977,66 € 37 760,00 €

Para o evento do Concerto do Duarte Rosado, foi orçamentada a venda de 700 bilhetes, embora o número máximo de bilhetes a vender seja 900.

A rubrica “Produtos GBZ” sofreu um grande aumento de custos e receitas, devido à produção de nova *merch* associada à celebração dos 30 Anos dos Gambozinos.

O orçamento das receitas de Donativos de Empresas subiu, uma vez que se conta receber receitas através de uma Campanha de Consignação de IRS. Não sendo certo, caso esta campanha não possa acontecer, a Angariação de Fundos tentará colmatar este desvio com outros donativos.

As receitas de rifas aumentaram, uma vez que se pretende realizar 2 campanhas de venda de rifas, enquanto no ano passado apenas se realizou 1.

Dia De Natal Nacional

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
Transportes	2 977,01 €	2 800,00 €
Transportes Norte	2 600,00 €	-
Transportes Oeste	77,35 €	-
Transportes Sul	42,24 €	-
Gasolina e portagens animadores	257,42 €	250,00 €
Espaço	360,00 €	300,00 €
Alimentação	1 085,74 €	1 325,00 €
1 x Refeição (50 pessoas)	-	75,00 €
3 x Refeição (250 pessoas)	-	1 000,00 €
4 x Lanche (250 pessoas)	-	250,00 €
Materiais	150,50 €	100,00 €
Outros	0,00 €	50,00 €
Saldo Final	-4 573,25 €	-4 575,00 €

SAGA

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
SAGA	940,72 €	980,00 €
Transportes	538,12 €	550,00 €
Alimentação	402,60 €	400,00 €
Material	0,00 €	10,00 €
Outros	0,00 €	20,00 €
Saldo Final	-940,72 €	-980,00 €

GEMA Nacional

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado
GEMA	2 451,28 €	2 360,00 €
Alimentação	892,05 €	850,00 €
Transportes	1 425,11 €	1 400,00 €
Transportes inscrições	66,72 €	50,00 €
Material	2,40 €	10,00 €
Outros (Espaço)	65,00 €	50,00 €
Saldo Final	-2 451,28 €	-2 360,00 €

Conta-se que o SAGA e o GEMA tenham um número de participantes idêntico ao ano anterior.

30 Anos

Tipologia	Custo real ano anterior	Custo orçamentado	Receitas reais ano anterior	Receitas orçamentadas
Preparações	0,00 €	850,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	0,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	0,00 €	50,00 €	0,00 €	0,00 €
Outros	0,00 €	200,00 €	0,00 €	0,00 €
30 Anos - evento	0,00 €	25 500,00 €	0,00 €	16 000,00 €
Inscrições	0,00 €	0,00 €	0,00 €	16 000,00 €
Transportes	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €	0,00 €
Espaço	0,00 €	1 500,00 €	0,00 €	0,00 €
Alimentação	0,00 €	4 000,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais	0,00 €	300,00 €	0,00 €	0,00 €
Camisolas 30 anos	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €	0,00 €
Seguros	0,00 €	1 200,00 €	0,00 €	0,00 €
Outros	0,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	- €	26 350,00 €	- €	16 000,00 €
Saldo final			- €	-10 350,00 €

Orçamentou-se custos para 600 participantes. No entanto, de modo a dar margem para eventuais imprevistos, apenas se orçamentou as receitas de inscrição de 500: 400 associados agregados LPR e 100 associados agregados PBP (a pagar inscrição).

Os custos e receitas da *merch* dos 30 anos estão incluídos no orçamento da Angariação de Fundos. Para o orçamento dos 30 anos, apenas entram os custos de camisolas, uma vez que se pretende que todos os inscritos no evento recebam uma. Assim, o custo das mesmas será incluído no valor da inscrição dos associados agregados LPR.

Viva a GBZ!

Obrigado!